

- گاهنامه‌ی مستقل فرهنگی و سیاسی ایران
- سال دوم، شماره‌ی سوم
- خرداد ماه ۱۳۹۷
- صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: رضا باقری
- دبیر هیئت تحریریه: محدثه نخودچی
- طراح و صفحه آرا: حسین فکور یکتا
- شماره‌ی مجوز: ۹۶۲۲۳۲

از دریچه‌ای جدید به

گاهنامه‌ی مستقل فرهنگی و سیاسی ایران • شماره‌ی سوم • خرداد ماه ۱۳۹۷

می‌نگریم



در میانه راهی امیدبخش اما ناهموار

گفتاری پیرامون عملکردهای مثبت و سخنی در باب بحران‌های آتی جمهوری اسلامی ایران



مصاحبه

شرکت های بزرگ اروپایی مصمم برای خروج از ایران هستند.

خبرهایی مبنی بر خروج برخی از شرکت‌های بزرگ بزرگ و چند ملیتی اروپایی از ایران به گوش می‌رسد. خروج شرکت‌های بزرگی چون توتال، ان‌سی، مرسک، ساگا و آلبانتس از ایران خبرهایی نومیدانه است که قدرت آمریکا را در خشتی کردن تلاش های سیاسی اروپا به رخ می‌کشد.

کوچ ایل آمریکایی



۴

مرزهای منافع ملی را خوب میشناسیم

مصاحبه اختصاصی ایران با علیرضا غرقی پیرامون مباحث رسانه ای و قدرت نرم



پیش مصاحبه: علیرضا غرقى را به نپويورك و سازمان ملل ميشناسيم. در حاشيه سخنرانى‌اى كه در دانشگاه فردوسى مشهد داشت، با نظر به سابقه قابل توجه خبرنگارى وى در آمريكا و عطف به سرنخ هايبى كه در سخنرانى خود بدست مخاطب مى‌داد اينگونه به نظر ميرسيد كه يك مصاحبه پيرامون فساد بوروکراتيك و سياسى آمريكا احتمالا متن جالبى را ايجاد كند؛ اما جوان ايرانى امروز بيش از نداشتنه هاى حريف، از داشته‌هاى خودش پرسش ميكند، ما نيز نسبت به دغدغه مخاطب بى اعتنا نيستيم و فرمان پرسش ها را به وجهى ديگر از تخصص وى چرخانديم؛ رسانه و قدرت نرم!

ایران: در ابتدا برآوردتان از منابع قدرت نرم و دیپلماسی جمهوری اسلامی ایران در عرصه جهانی ذکر کرده و یک دورنما از این ظرفیت برای ما ترسیم کنید.

بسم الله الرحمن الرحيم؛ عمدتاً ظرفیت های قدرت نرم یک کشور بر مبنای منطق هایی که در علوم انسانی ویا در ایدئولوژی خودش دارد مطرح می‌شود. جمهوری اسلامی ایران با تکیه بر ایدئولوژی اسلامی برای کوچکترین موضوع درزندگی بشری چه در بعد اقتصادی چه در بعد اجتماعی و بعد فردی برنامه داره؛ طبیعیتست که ظرفیتهای قدرت نرم آن میتواند به لحاظ محتوا بالا باشد. اما اینکه ما تا چه حد در فضای موجود رسانه ای و در فضای خودمان توانستیم با تکنولوژی روز جامعه در فضای مجازی یا تصویری یا رسانه ای، خودمان را وفق بدهیم

« ظرفیت های زیادی داریم) اما اینکه ما تا چه حد توانستیم از این ظرفیته‌ها استفاده بکنیم، متأسفانه باید عرض کنم که به دو دلیل ما نتوانستیم از این ظرفیت‌ها استفاده کنیم؛ اول مدیریت بر قدرت نرم و جنگ نرم، دوم نبود مخابره کنیم. شما الان نگاه کنید در دنیا رسانه های گروهی جهان میلیاردها دلار هزینه میکنند از جیب خودشان– بخاطر اینکه با ما رقابت بکنند در عرصه جنگ نرم الان آنچه که که در دنیای عرب در منطقه و در جهان تحت عنوان بهار عربی یا خیزش های ملت‌ها اتفاق افتاده بخش اعظمی از آن متعلق به انقلاب اسلامی ایران هست؛ اینها الگو برداری از جمهوری اسلامی ایران کردند و همین مسئله نگرانی قدرتهای جهانی ایجاد کرده که با آمدن ایدئولوژی اسلامی و با آمدن بیداری ملت‌ها نان آنها آجر خواهد شد و همین مسئله باعث شده که انقلاب اسلامی ایران به دشمنی برخیزند و از اینرو یکی از عرصه هایی که

حرف برای گفتن داره؛ با تکیه بر ایدئولوژی های اسلامی و روش ها و مسیری که خدا و پیامبر برای ما تعیین کردند از یک طرف، از طرف دیگره با توجه به تجربه هایی که جمهوری اسلامی ایران و انقلاب اسلامی ایران داشته این تجربه هاهم می‌تواند به قدرت جنگ نرم ما و قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران کمک شایانی بکند. اما اینکه ما تا چه حد توانستیم از این ظرفیته‌ها استفاده بکنیم، متأسفانه باید عرض کنم

که به دو دلیل ما نتوانستیم از این ظرفیت ها به خوبی استفاده بکنیم؛ اول مدیریت بر قدرت نرم و جنگ نرم، دوم نبود تکنولوژی‌ای که ما بتوانیم به وسیله آن پیام خودمان را مخابره کنیم. شما الان نگاه کنید در دنیا رسانه های گروهی جهان میلیاردها دلار

هزینه میکنند از جیب خودشان– بخاطر اینکه با ما رقابت بکنند در عرصه جنگ نرم الان آنچه که که در دنیای عرب در منطقه و در جهان تحت عنوان بهار عربی یا خیزش های ملت‌ها اتفاق افتاده بخش اعظمی از آن متعلق به انقلاب اسلامی ایران هست؛ اینها الگو برداری از جمهوری اسلامی ایران کردند و همین مسئله نگرانی قدرتهای جهانی ایجاد کرده که با آمدن ایدئولوژی اسلامی و با آمدن بیداری ملت‌ها نان آنها آجر خواهد شد و همین مسئله باعث شده که انقلاب اسلامی ایران به دشمنی برخیزند و از اینرو یکی از عرصه هایی که

۵

ایران سفر کنند و بفهمند که آنچه که در مورد ایران گفته می‌شود تا چه حد صحت دارد و تا چه حد مغایر با واقعیت های درون ایران است و خیلی از اونها وقتی که به ایران میان و برمگردند تعجب میکنند که تبلیغات شومی که علیه جمهوری اسلامی ایران وجود داره با واقعیت‌ها تطابق ندارد . مورد

« ما در بعضی از موارد مقهور این صدا شدیم.یعنی برخی موارد صدای رسانه های بیگانه حتی در ایران آنقدر بلند هست که ما حتی صدای خودمون رو نمیشنویم.یعنی اینکه وقتی ما میبینیم بی بی سی فارسی ، شبکه من‌وتو، شبکه جم اینها برنامه پخش میکنند هزینه های بسیار گزاف صرف میکنند تا بتوانند صدای خودشان را بر حاقیت‌ج.ا.ا ایران غالب بکنند، ما در بعضی از موارد مقهور این صدا شدیم.یعنی برخی موارد صدای رسانه های بیگانه حتی در ایران آنقدر بلند هست که ما حتی صدای خودمون رو نمیشنویم.یعنی اینکه وقتی ما میبینیم بی بی سی فارسی ، شبکه من‌وتو، شبکه جم اینها برنامه پخش میکنند و مخاطب میگرد این به این معناست که صدای آنها بلند تر از صدای ماست و ما قادر نیستیم صدای خودمان را به ملت خودمان برسانیم و این یک ضعف است برای ما.

دیگر که در این رابطه جالبست که بگویم اینکه وقتی من با سران کشورهای غربی صحبت میکنم آنها دونکنه رو عمدتاً تاکید میکنند که آن دو نکته مانع راه نفوذ و غرب در ایران شده و اینها برای من خیلی جالب بوده و ۱- عنصر ولایت فقیه ۲- عنصر بسیج. میگفتند این دوتا ما هر برنامه ای که پیاده کردیم برای براندازی این دوعامل جلوی ما رو گرفتن و مانع از انحلال انقلاب اسلامی ایران شدند.

ایران: خب در بحث ابتدایی بحث کشیده شد به طرف اینکه کشور های غربی سرمایه گذاری زیادی در حوزه رسانه میکنند، رسانه های برون مرزی خودشان، و گریزی هم به نواقص ما در این حوزه زدید . سوال بعدی ما هم در همین رابطه است. شبکه های تلویزیونی برون مرزی ما مثل پرز تی وی و هیسپان تی وی در این رابطه چه نقشی میتوانند ایفا کنند و اینکه عملکرد این شبکه‌ها تا چه حد متناسب با ظرفیت ها و انتظارات ما بوده و یک گریزی هم بزنید به توانایی های اینها در قیاس با رقبای خارجی خودشان.

خب نگاه کنید وقتی شما میخواهید یک حرفی را بزنید مخصوصا در دنیای امروز که صدای رسانه های دیگر بلند هست که شما صدای خودت به گوشت نمیرسد طبیعیتست که باید بلندگویی قدرتمند داشته باشید. صداوسیما یعنی هم صدا و هم سیما و هم روزنامه ها و هم فضای مجازی فرصت و بلند گوهایی هستند که مردم ایران و نظام ج.ا.ا میتواند از آنها بهره بگیرد. ایدئولوژی اسلام را دارم بحث میکنم من پرس تی وی و هیسپان تیوی وشبکه های مختلف عربی و ... که در ج.ا.ا راه اندازی شده که صدای مردم و صدای انقلاب مردم ایران

ایرانی ها از یک سوراخ دوبار گزیده می شوند ؟۲

رویترز: دیپلمات های روسیه، چین و اروپا در حال تهیه توافقی هستند تا ایران در ازای دریافت کمک های مالی، برنامه موشکی خود را محدود کند و در مسائل منطقه دخالت نکند.



مصاحبه

باید به گونه ای تربیت بشود که بداند باید با رسانه همکاری بکند . خیلی از آقایانی که همین الان منصب دارند در دولت های گذشته هم این اتفاق افتاده- وقتی خارج از گود هستن یکی از منتقدین نظام و دولت هستند اما به محض روی کار آمدن حاضر نیستند به کوچکترین سوال یک خبرنگار جواب بدهند. با کوچک ترین انتقاد رسانه برافروخته میشوند و به نوعی خوششان نمی‌آید از رسانه. وقتی که هنوز فرهنگ پاسخگویی ومسئولیت پذیری در مدیران یک کشور جا نیافتاده و جایگاه رسانه معلوم نیست قطعاً شما نمیتوانید یک رسانه پویا داشته باشید. ما خبرنگاران هم کمتر دوره های آموزشی میرویم. ما خبرنگارها کمتر بروز هستیم، کمتر به زبان خارجی آشنا هستیم. ما هم باید تجدید قوا بکنیم ما هم باید دوره های آموزشی ببینیم. متأسفانه بعضی از رسانه های ما به ویژه روزنامه ها هنوز روش های سنتی به کار میگیرند که پاسخگو نیست. مسئولین باید به این درک و به این فهم برسند که رسانه یکی از ارکان بسیار مهم این جامعه است اگر شما یک رسانه منتقد آزاد نداشته باشید قطعاً هیچ توسعه ای در کشور محقق نخواهد شد.باید به رسانه ها اعتماد کرد، اینطور نیست که ما فکر کنیم ما مسئولین بیشتر از صاحبان قلم دلمان برای کشور میسوزد و خیر هارا پنهان بکنیم. مطمئن باشن که در عرصه رسانه هم دلسوزان بسیاری وجود دارند، دلسوزانی که میز و درجه ندارند اما امیدشان به پیشرفت کشور اگر بیشتر از مسئولین نباشد کمتر نخواهد بود. به رسانه ها اعتماد کنند. اگر ناکارآمدی هایی در بخش هایی از رسانه دیده شد خب این یک امر طبیعی ای است که در هر شکل وجود داره . اما اگر دولت و نظام به این نتیجه برسه که باید رسانه ها را تقویت کند و جایگاه واقعی خبرنگار و اصحاب رسانه رو در نظر بگیرد مطمئن باشند که اونها هم به کمک دولت و نظام خواهند آمد و عرصه های مختلفی که نیازمند کمک مردمی هست، مردم را هدایت و تشویق میکنند تا دولت را یاری رسانند .

« یعنی یک مدیر باید به گونه ای تربیت بشود که بداند باید با رسانه همکاری بکند . خیلی از آقایانی که همین الان منصب دارند - در دولت های گذشته هم این اتفاق افتاده- وقتی خارج از گود هستن یکی از منتقدین نظام و دولت هستند اما به محض روی کار آمدن حاضر نیستند به کوچکترین سوال یک خبرنگار جواب بدهند.

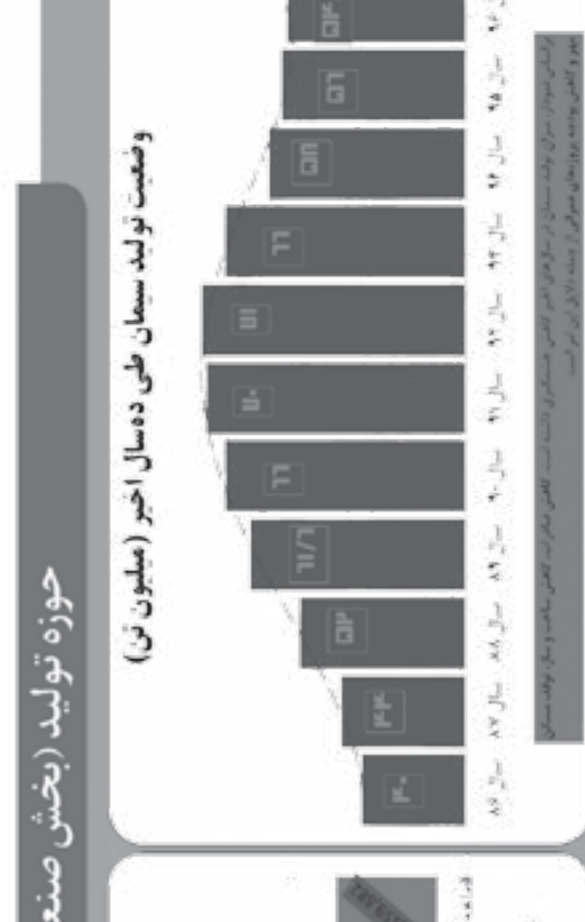
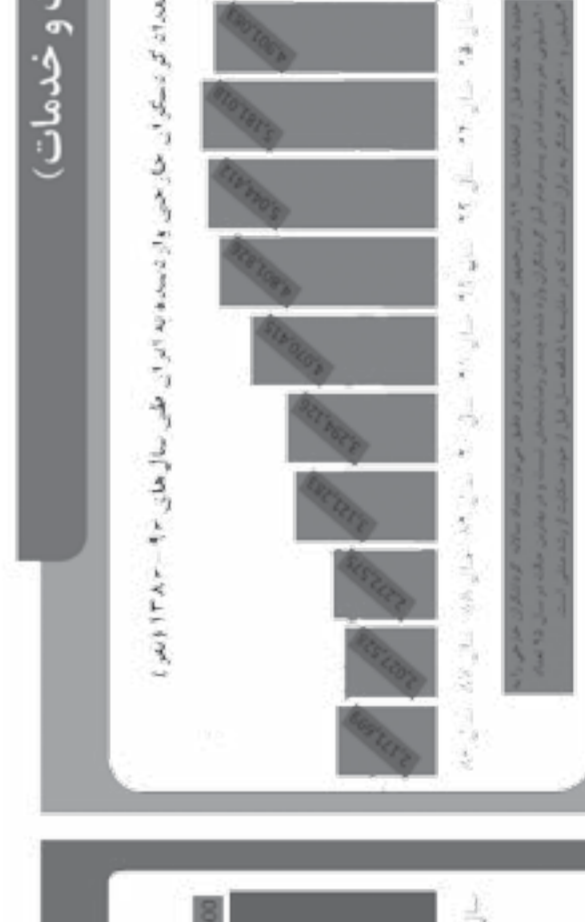
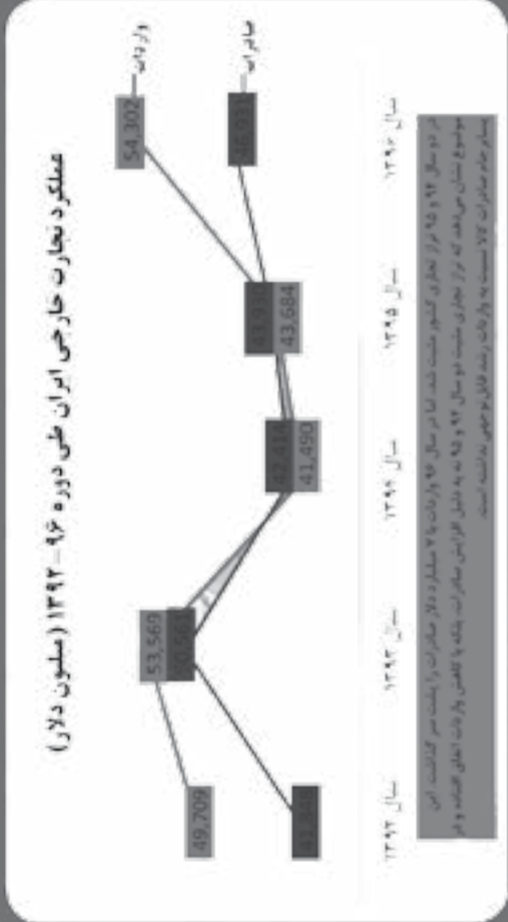
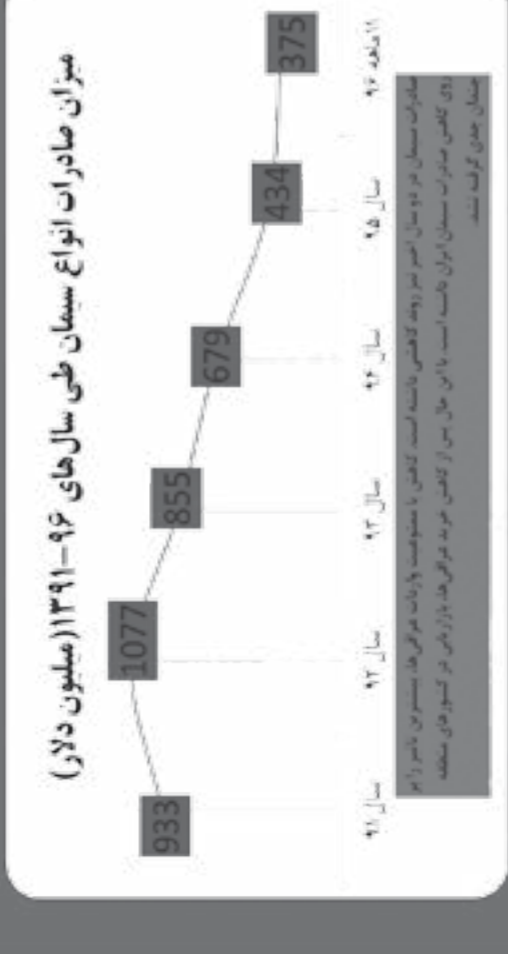
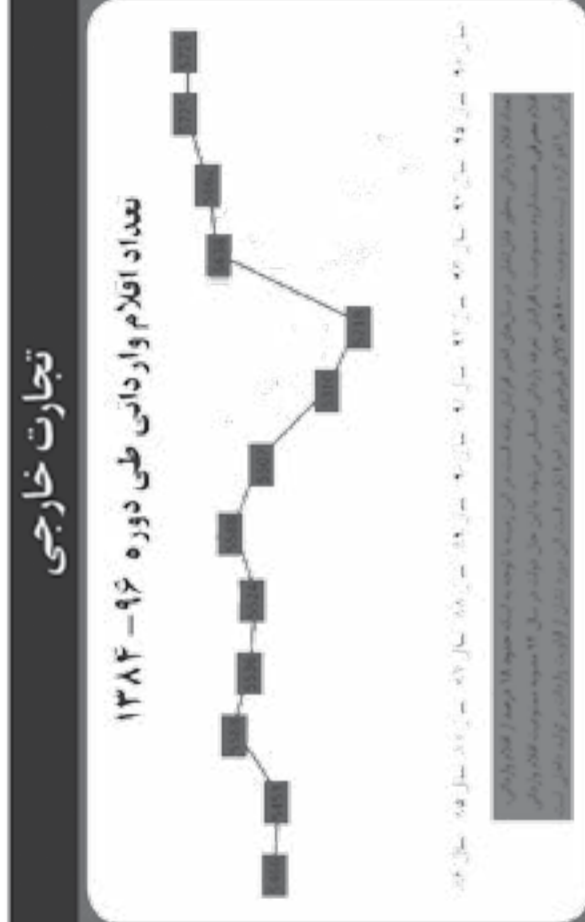
« ایران: به عنوان سوال آخر، پیش زمینه یا بخشی از این سوال در سوال هایی که پرسیده شد و پاسخ هاییکه شما لطف کردید مضمربود .مسئولان جمهوری اسلامی ایران از حيث بودجه و امکانات و سایر وازم که اهالی رسانه من جمله جنابعالی به آن آشنا تر هستین تا چه حد به این موارد اهمیت دادند و به اهمیت این ابزار جقدر واقتند و چه میزان از این حوزه سرمایه گذاری کردند؟

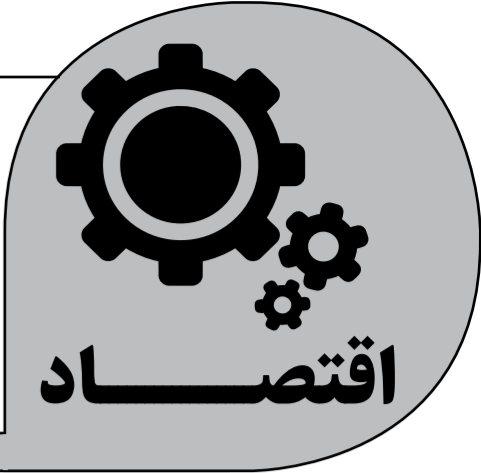
یکی از آفتهایی که در بخش مدیریتی کلان نظام جمهوری اسلامی وجود دارد این است که رسانه در آخرین مرحله و در انتها قرار داره؛ به عبارتی لازم است که رتبه رسانه را ارتقا و در اولویت کشور قرار دهند. و متأسفانه نگاه مسئولین یک چنین نگاهی نیست. تنها پول کار نمیکند بلکه باید اون نگاه که یک مدیر دارد برای کار با رسانه، آن باید تحقق پیدا کند. یعنی یک مدیر

کارنامه‌ی اقتصادی برجام

۹۶ و پایان سال ۸۷ افزایش بسیار چشمگیری داشته‌اند. به‌عنوان گامی در راستای کاهش تورم، دولت در مرداد ماه ۱۳۹۷، کاهش نرخ بهره را اعلام کرد. این اقدام به منظور کاهش هزینه‌های تولید و افزایش رقابت‌پذیری در بازارهای بین‌المللی است. همچنین دولت در شهریور ماه ۱۳۹۷، کاهش نرخ بهره را اعلام کرد. این اقدام به منظور کاهش هزینه‌های تولید و افزایش رقابت‌پذیری در بازارهای بین‌المللی است.

حدود ۱۰ روز خروج ارز از برجام، کمترین میزان ارز را در تاریخ کشور ثبت کرد. همچنین دولت در مرداد ماه ۱۳۹۷، کاهش نرخ بهره را اعلام کرد. این اقدام به منظور کاهش هزینه‌های تولید و افزایش رقابت‌پذیری در بازارهای بین‌المللی است.





اقتصاد در ایران

کلیشه خام فروختن



حامد فهیمی فرد

دکتری اقتصاد

از آنجا که سیستم مالیاتی کشور توان تأمین حقوق و مخارج خیل عظیم حقوق بگیران دولت و شرکتهای دولتی زیاننده را ندارد، ناگزیر به یافتن راهی دیگر برای تأمین بودجه خود است. فروش نفت خام ساده ترین و در عین حال مطمئن ترین راه به نظر می رسد. افزایش تولید و صادرات نفت به منزله تأمین بیشتر مخارج دولت است اما این افزایش به عنوان خام فروشی نفت خام کشور به خصوص در دوران پساجرام شناخته می‌شود که همواره با انتقاداتی همراه بوده است. صاحبنظران عقیده دارند فروش منابع خام طبیعی از جمله نفت، نوعی مالیات گرفتن از نسل‌های آینده است. تحت این شرایط تنها راه برای دولتی که علاقه ندارد ساختار اقتصادی خود را اصلاح، تعداد کارکنان دولتی را کاهش، بهره وری عوامل تولید را افزایش و به سمت خصوصی سازی حرکت کند، مالیات گرفتن از نسل آینده یعنی هزینه‌کردن درآمدهای نفتی است.

در مقابل برخی اعتقاد دارند بر خلاف بازارهای کالایی همچون مواد معدنی، زغال سنگ و خام فروشی نفت نقطه ضعف برای کشور محسوب نمی شود چرا که نفت کالای استراتژیک است که هر کشور با فروش آن به دیگر کشورها قدرت سیاسی و اقتصادی خود را تضمین می کند. به عنوان مثال کشوری مانند روسیه با فروش نفت و گاز خود علاوه بر تأمین منافع اقتصادی در مسائل سیاسی سایر کشورهای مقصد دخالت می کند و در قبال مسائل سیاسی کشورهای

غربی دست بالا را دارد. در ادامه به تشریح وضعیت کنونی کشور و راهکارهایی به منظور جلوگیری از خام فروشی نفت بیان می شود.

راهکار:

۱. احداث پالایشگاهها: اگرچه اقتدار نفتی کشور در مدتزمانی که از اجرای برجام گذشته به کشور بازگشته است، اما دولت از سرمایه‌گذاری در احداث پالایشگاهها غافل نبوده است. آغاز پروژه احداث پالایشگاه سیراف و ستاره خلیج فارس نمونه خوبی در این زمینه به شمار می‌رود. اما این نکته وجود دارد که اگر صادرات نفت ایران نسبت به گذشته قطع شود هنوز ظرفیت تبدیل نفت به فرآورده در پالایشگاهها فراهم نشده و یک معضل اصلی محسوب می‌شود. برای رسیدن به این هدف در کوتاه مدت می توانیم پالایشگاههایی را در خارج از کشور اجاره و نفت خام را تبدیل به فرآورده کنیم و بعد به صادرات آن بپردازیم- و می‌توان از ظرفیت‌های خالی پالایشگاهها بهره برد. در بلندمدت نیز باید سیاست ساخت و توسعه پالایشگاهها را پیش گرفت تا بتوانیم به جای صادر کننده نفت خام، صادر کننده بزرگی در فرآوردههای نفتی باشیم. به عقیده کارشناسان احداث یک واحد پالایشگاهی یا پتروشیمیایی به زمانی بیشتر از چهار سال نیاز خواهد داشت. بر این اساس دولت پالایشگاههای کشور را که غالباً بسیار فرسوده و حتی از رده خارج بودند، ملزم به اجرای طرح‌های کیفی‌سازی به منظور اقداماتی کیفیت محصولات تولیدی کرده است که در ادامه بیشتر توضیح داده می شود.

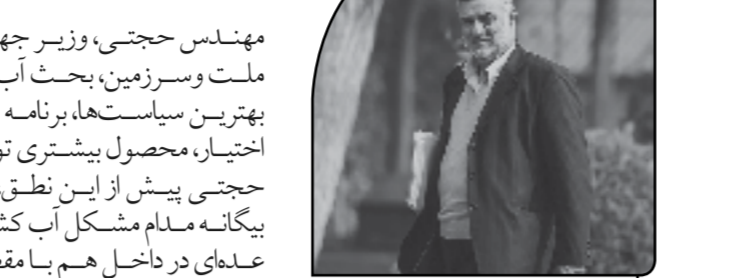
رفع زمینه‌های فساد دقیقاً به چه معناست؟

در سایت پارلمان آمریکا امکان مشاهده مقدار کمک جذب شده و هزینه هر نماینده بعلاوه اطلاعاتی چون فهرست حضور و غیاب نماینده و صورت واضح رای هایی که به لوایح داده، برای رای دهندگان فراهم شده است. این درحالیست که رتبه شفافیت پارلمانی ایران از برخی کشور های همسایه مانند عراق نیز پایین تر می‌باشد.
#شفافیت



اقتصاد در ایران

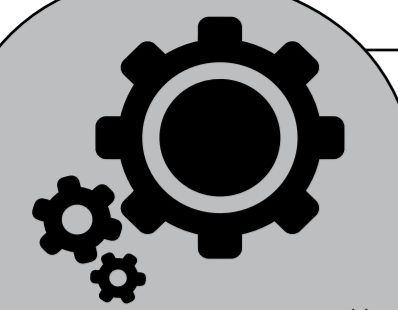
به نام آب، به کام آمریکا و وارداتچی ها



اقتصاد در ایران

مهندس حجتی، وزیر جهاد کشاورزی:متأسفانه برخی در داخل همسو با رسانه‌های خارجی از موضع دوستانار ملت و سرزمین، بحث آب و طبیعت را ملام برجسته می‌کنند و به دنبال تعطیلی کشاورزی هستند. در بحث آب باید بهترین سیاست‌ها، برنامه‌ها و روش‌ها را اتخاذ کنیمتا مصرف بهینه شود.رئادمان آبیاری افزایش یابد و از منابع آب در اختیار، محصول بیشتری تولید شود.

حجتی پیش از این نطق، در مصاحبه ای مشابه می‌گوید:
عده‌ای امنیت غذایی را هایلف قرار داده‌اند. رسانه‌های بیگانه ملام مشکل آب کشور را به تولید غذا در کشاورزی نسبت می‌دهند و امنیت غذایی راهدف قرار داده‌اند و عده‌ای در داخل هم با مقصد و یا نداشته بر همان طبل می‌کوبند.



اقتصاد

ایران عطش دارد

بحران آب واقعی‌تی تلخ‌است!!!

آب کشور و مصرف کنندگان محسوب می شود.
از دلایل اصلی بحران آب در کشور می توان به تغییرات آب و هوایی، افزایش جمعیت، کشاورزی ناکارآمد، برداشت بی رویه از آبهای زیرزمینی و عدم مدیریت مناسب و پایدار در حوزه آب اشاره کرد. بررسی آمار نشان می دهد که در دهه اخیر، تقریبا بارندگی در تمام کشور نسبت به متوسط بلندمدت کاهش معناداری داشته است که این کاهش محسوس به دلیل وقوع خشکسالی‌ها و تغییرات اقلیم بوده و در مقیاس جهانی به دلیل برهم خوردن توازن گازهای گلخانه‌ای از سوی بشر اتفاق افتاده است. در این میان در نتیجه کاهش میزان بارندگی، میزان رواناب در رودخانه ها نیز کاهش یافته است. مدیریت نامناسب و ناپایدار در زمینه آب اصلی ترین عامل ایجاد بحران آب در کشور به شمار می رود. توسعه کشاورزی و برداشت بی رویه از آبهای زیرزمینی سبب افت شدید سطح آب در سفره های زیرزمینی شده و از حدود ۶۰۹ دشت در کشور، ۳۵۵ دشت به دلیل افت شدید سطح و کیفیت آب زیرمینی ممنوعه بحرانی اعلام شدند. در نتیجه مشکلات زیادی از قبیل نشست زمین، آسیب به تأسیسات انتقال



ایران را ۲۴۸ میلی متر برآورد کرده اند که این میزان کمتر از یک سوم متوسط جهانی آن، یعنی ۸۳۱ میلی متر است؛ به این ترتیب در حالی که ایران یک درصد جمعیت کل جهان را به خود اختصاص داده است ولی سهم کشور از منابع آب تجدیدپذیر فقط ۳۶ صدم درصد است. این در حالیست که ناسا طی گزارشی در مورد گرمایش جهانی و خشکسالی در ۳۵ سال آینده جهان، از ۵۵ کشور به عنوان مناطق در معرض خشکسالی شدید نام برد و ایران در رتبه چهارم این فهرست قرار داشت. سرانه آب تجدیدپذیر سالانه کشور از حدود ۱۲ هزار متر مکعب در سال ۱۳۰۰شمسی به حدود ۱۴۰۰ مترمکعب در سالهای اخیر کاهش پیدا کرده که با افزایش جمعیت شهری و روستایی، پیش‌بینی می شود شاخص سرانه آب تجدیدپذیر کشور در سال ۱۴۰۰ شمسی به حدود ۸۱۰ متر مکعب در سال برسد که این رقم از مرز تنش و بحران دائمی آبی (۱۰۰۰ متر مکعب سرانه آب تجدیدپذیر) پایین تر بوده و هشداری برای مدیران بخش

درنگی بر سیاستهای رفاهی جمهوری اسلامی ایران

است. در این لایه اصلا به چرایی و چگونگی برنامه ها و اهداف دولت انتقادی وارد نمی شود و بحث تماما بر سر تلاش دولت است در پیشبرد اهداف مفروض خود. ایجاد فرصت های برابر خدماتی و آموزشی در چهل ساله گذشته از انقلاب اسلامی به عنوان یکی از برنامه های کلان اقتصادی تاکنون با همت دولت ها تا حد قابل توجهی به سمت جلو پیش رفته است. عملکرد دولت ها در ایران شاید به خوبی کشورهای سوسیال دموکرات اتحادیه اروپا نباشد اما در مقایسه با نظام سرمایه داری بازار آزاد راهبردهای عدالتخواه تری را دنبال می کند. عدالت خواهی و طراحی سیستم های بازتوزعی بر مبنای ایجاد فرصت های برابر نکته ای مثبت در راهبرد کلان ایران اسلامی است و در مقایسه با سایر معیارهای توسعه اقتصادی از ضریب بیشتری برخوردار است به طوری که می توان گفت نمود ظاهری دیدگاه دولت در ایران ضریب دهی به این مسائل است. در طرف دیگر در کشورهای سرمایه داری شاید کاهش مالیات‌ها جهت از میان برداشتن موانع تولید، دستیابی به رشد اقتصادی بیشتری را ممکن کند اما، کاهش مالیات‌ها امکان تهیه خدمات بازتوزعی را از دولت‌ها سلب می کند. بسته به این که معیار برای توسعه اقتصادی چه باشد و چه مسائلی لویت داشته باشد عملکرد دولت‌ها برای جلوگیری در مسیر زمان تفاوت می کند. ایران به عنوان اقتصادی نوپا با پشتوانه فقط شصت سال فعالیت صنعتی به ظاهر زیاد با معیارهای بانک جهانی برای رشد و توسعه اقتصادی عملکرد خوبی نداشته است اما، با عنایت پروردگار شروع فعالیت های صنعتی و به کارگیری تکنولوژی در کنار سیستم ارائه خدمات بازتوزعی دولت آینده ای روشن را نوید می هد. برای ایران مهم ترین مسئله کاهش وابسته به نفت است و اگر این مشکل را با به کارگیری فعالیت های صنعتی از میان بردارد به قله اقتصاد خواهد رسید.



کارشناس اقتصادی اقتصاد ۹۴

در جهان پرسرعت امروز کمتر کسی پیدا می شود که به اصل وجود دولت انتقاد داشته باشد. چپ و راست وجود را قبول کرده اند و اختلافشان بیشتر معطوف به اندازه دولت است. چه لیبرالیسی که ادعا می کند تنها دولتی شبگرد برای حفاظت از حقوق مالکیت و تضمین قراردادها کافی است چه کمونیست هایی که اندیشه دیکتاتوری طبقه پرولتر را در سر می پروانند و دولت را تنها عنصر ارادمند اقتصاد می دانند، از پی دیدگاه خود هدفی دارند. هرکدام از نظام های اقتصادی مختلف در سرتاسر کره خاکی به دنبال ارتقا سطح رفاه زندگی مردم خود هستند. اما تعریف‌ها از خوشبختی و رفاه یکسان نیست و بسته به کیفیت رفاه در هر دیدگاه عملکرد دولت‌ها هم تغییر می کند.

نقد به یک دولت، به یک سیستم اجرایی، چند لایه دارد. در ابتدایی ترین لایه نقد باید دید که دولت چه راهبردها و اهدافی را دنبال می کند و آیا این هدف رفاه مردم را به دنبال دارد یا خیر. به عنوان مثال عرضه دلار با قیمتی پایین تر از نرخ واقعی در بازار آزاد شاید به ظاهر باعث گرانتز شدن کالاهای داخلی در بازارهای بین المللی شود و به صادرات ضربه بزند اما این کار فرصتی است برای سرمایه گزاران بخش صنعتی تا کالاهای سرمایه ای مورد نیاز خود را با قیمتی نازل تر از قبل وارد کنند. در ادامه سرمایه گزاری های متعدد در بخش های مختلفی صنعتی می توان رشد انتظار داشت. قبل از ارائه هر فعالیت گزینش راهبرد صحیح است که اهمیت دارد و اگر هدف گذاری اشتباه باشد بهترین تلاش‌ها هم کاری از پیش نمی برد.

لایه بعدی نقد به یک دولت،

ارزیابی عملکردش

در قبال طرح‌ها و برنامه های خود





اصلاح‌ساختار



علی‌نوریان اردکانی کارشناسی‌جامعه‌شناسی‌دانشگاهتهران

در ابتدا قصد داشتیم تا به یکی از بحران‌ها و مسائل پیش‌روی جامعه ایران بپردازم و بگویم چه زمینه‌هایی آن را ساخته و چه فرآیندهایی منجر به امتداد و پیچیده‌تر شدن آن شده‌انداما به نظرَم آمد تا پیش از پرداختن به یکی از هزاران بحرانی که جامعه ایرانی با آن دست و پنجه نرم می‌کنند؛نگاهی داشته باشم به شیوه ها و راه‌های بررسی خود بحران ها . کافییست سوری به کال‌های اجتماعی فضای مجازی یا برنامه‌های اجتماعی تلویزیون بزیند تا با ابوهی از بحران‌ها و شیوه‌های مبتکرانه حل آنها آشنا شوید . بحران آب گرفته تا بحران در روابط بین الملل کار، سختی نیست، یک کال‌های یا اینتن زنده تلویزیون کافییست تا شما تبدیل به یک تحلیلگر شوید و پس از آن همچون انتخاب یک غذا در منورستوران، فهرست طولیل مشکلات جامعه ایران را باز کنید و نسبت به جلا و جنج‌ل‌های رسانه‌ای روز دست به انتخاب بزیند.



از آنجا که مقوله دستاورد شناسی یا مسئله کارآمدی در پیوند است، زمانی می‌توان از دستاورد های یک نظام سیاسی سخن گفت که کارآمد بودن آن نظام ثبت شده باشد میزان کارآمدی هر پدیده ای بر اساس سه شاخصه اهداف امکات و موانع مشخص می‌شود.لذا پرداختن به دستاورد‌ها بدون در نظر گرفتن هر یک از این سه، نتیجه‌ای دور از انصاف دارد.بنابراین در مورد انقلاب اسلامی نیز باید این سه را توأم بایکدیگر مدنظر قرار داد و با توجه به ارزش هر یک از ابعاد اهداف اصلی و فرعی و امکانات موجود و انواع موانع داخلی و خارجی و تهدیدات و دشمنی‌ها به بررسی دستاورد‌ها و کارآمدی انقلاب ایران، در دو بعد داخلی و خارجی پرداخت،از طرفی مقایسه و سنجش دقیق ایران در زمان جمهوری اسلامی، با ایران در زمان پهلوی در شناخت دستاورد‌ها بسیار حائز اهمیت است.

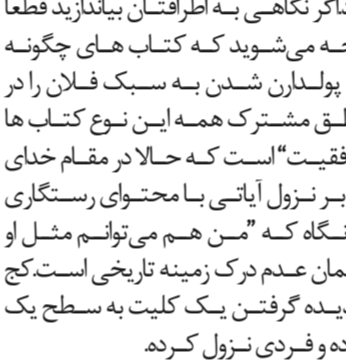
رهبر انقلاب در باب کارآمدی نظام می‌گویند: «بزرگ‌ترین دلیل کارآیی این نظام، خود وجود این نظام و ملدن این نظام است.اینکه یک نظام بایستند، حرفش را صریح‌ بزنده هیچ ملاحظه‌ای نکند،موضع قطع خودش را در دنیا اعلام کند

ایران و انتخابات عراق



ایران و انتخابات عراق

اسپوتنیک: رسانه‌های وابسه به عربستان و آمریکامدعی‌اند که پیروزی جریان صدر در انتخابات عراق شکست ایران است درحالیکه اگر تحلیلگرانشان بخواهند واقعیت هزارا منعکس کنند قطعا باید اذعان کنند که نتیجه این انتخابات هر آنچه که باشد به نفع جبهه مقاومت وباطلع ایران است. سمران همه لیست های برنده‌خ در انتخابات‌از دوستانو متحدین بالقوه ایران می‌باشند و حتی مقتدی‌الصدر که سالها در ایران زندگی میکرددور از ایران نیست و مهتر اینکه او یکی از دشمنان پروطاقرص آمریکا به حساب می‌آید.



صحيح نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم که این مسئله در ایران به بحران تبدیل نشده و هنوز هنجارمند است، این مسئله خود پیش از هر چیزی یک وضعیت اضطراری می‌سازد و در مقابل هر وضعیت اضطراری‌ای منطقا بهترین کار سریع‌ترین کار است.خلای که در آتش می‌سوزد، منطقی‌ترین کار نجات‌ام‌های آن‌ خله می باشد و اگر کسی توصیه کند که مواظب پنجره‌های آن‌ خله یا دکوراسیون آن‌ باشید قطعا با پاسخی تند مواجه خواهد شد که: “مگر نمیبینی چنان در خطر است، دکوراسیون و پنجره چه اهمیتی دارد”. در نتیجه ، منطقی شرایط بحرانی عکس‌العمل‌هایی بحرانی است و عدم تحلیل مناسب از واقعیت بدون شک حاصلی جز پیچیده‌تر شدن اوضاع ندارد.



مشکل دیگری که می‌توان بر تحلیل‌های اجتماعی رایج وارد آورد به دام افتادن در میان هزاران مشکل و مسئله اجتماعی است. یک کال‌ تلگرام کثلی است تا شما را روزانه با سیلی از مسائل و بحران‌ها مواجه کند. مسئله اجتماعی در فضای مجازی نه به مثابه یک پدیده واقعی که خصوصیات پیچیده و تاریخی دارد بلکه به مثابه مجموعه‌ای از اطلاعات‌ها می‌شود. تفاوت ظهور مسئله اجتماعی در قالب اطلاع‌ها تا فهم تاریخی یک مسئله در اسکان تعمقی است که هر دو فراهم می‌آورد. مسئله اجتماعی در قالب پدیده بیرونی، به وجود انسان پیوند می‌خورد و تا هنگامی که دستگیر که محل آن دلیل نیابد اسکان راحتی را از او می‌گیرند در اینجا دیگر دیدن یک کودک کار، چندقطره اشک یا نادیده‌ی مجازی به همراه ندارد بلکه به عملی با ارزش منتج خواهد شد. این خصیصه ایست که ظهور مسئله اجتماعی در قالب اطلاعات

سلبریتی هم پول دوست دارد!



بی‌کارب‌رد



مدیریت استراتژیک شامل تحلیلها، تصمیمات و اقداماتی است که یک سازمان جهت رسیدن اهدافش انجام می‌دهد. برنامه استراتژیک شامل چشم‌انداز، مأموریت، خط و مشی‌ارزشهای سازمانی، اهداف کلان و شاخصهای ارزیابی موفقیت و عملکرد و… می‌باشد. به بیان عامیانه چشم‌انداز عبارت است از اهدافی ار زمان گرایانه و بلند مدت شامل جملات اساسی و مهمی که در آن ارزش‌ها ، آمال و اهداف آتی سازمان(کشور به مثابه سازمانی بزرگ) به چشم می‌خورد. یعنی آن رویایی که سازمان برای رسیدن به آن تلاش می‌کند و ایده‌آل سازمان است، شاید شدنی نباشد اما مسیر حرکتش به سمت آن است. چشم‌انداز به ما میزان دور یا نزدیک شدن به آن چیزی که دوست داشتیم باشیم را نشان می‌دهد. پسر بررسی چشم‌انداز کشور ۱۴۰۴ می‌تواند معیار مناسبی برای تحقق برنامه‌های سطح کلان کشوری باشد.

در نگاهی اجمالی به چشم‌انداز ۱۴۰۴ که از زمان اجرای آن از سال ۸۴ تاکنون که ۱۳ سال تقریبا سپری شده است، یعنی چیزی نزدیک به ۷۰ درصد از زمان پیش‌بینی می‌گذرد. درباره هر بند اندکی (فقط سی ثانیه و نه بیشتر) تامل کنیم که آیا واقعا در این جهت حرکت کرده‌ایم

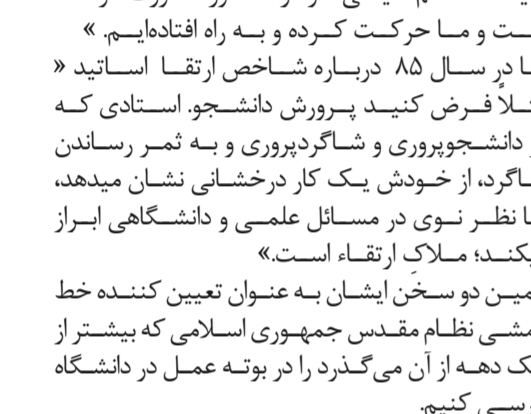
- ارتقای بازار سرمایه ایران و اصلاح ساختار بانکی و بیمه ای کشور
- تثبیت فضای اطمینان بخش برای فعالان اقتصادی و سرمایه گذاران
- مهار تورم و افزایش قدرت خرید
- ایجاد اشتغال مولد و کاهش نرخ بیکاری
- اصلاح نظام آموزشی کشور ، شامل : آموزش و پرورش ، آموزش فنی و حرفه ای ، آموزش عالی و کارآمد کردن آن برای تأمین منابع انسانی مورد نیاز در جهت تحقق اهداف چشم‌انداز. همان‌طور که واضح است این چندین سال بیشترین مشکلات کشوری در زمینه بیکاری ، تورم، کاهش قدرت خرید، نرخ بهره بانکی و موسسات مالی ورشکسته و عدم وجود نیروی انسانی ماهر و متناسب با نیاز جامعه و… می‌باشد.

برنامه‌ریزی استراتژیک چیست؟
مراحل برنامه‌ریزی استراتژیک به‌طور خلاصه از سه گام ۱-تحلیل وضع موجود(شامل تحلیلهای زیادی از جمله تحلیلهای محیطی (داخلی و خارجی) ، بررسی ظرفیته‌ها، نقاط قوت و ضعف، فرصتها و تهدیدها) ۲- تعیین مقصد و جایی که می‌خواهیم برسیم ۳- برنامه‌ریزی برای رسیدن به آن جایگاه



اصلاح‌ساختار

اصلاح‌ساختار



برای ترویج ارزشها کوشش کنیم. نه اینکه بدون شفافیت و نظارت کافی بیت‌المال را در اختیار افراد قرار بدهیم. عدم شناخت مناسب از آنچه از دست دادن اعتماد عمومی و بدبینی نسبت به کلیت یک سیستم می‌باشد. در بررسی وضع موجود (تحلیل ذینفعان) حتی اینکه چه افرادی دخلند را هم فراموش می‌کنیم. در هر سازمان باید ارتباط بین سطوح بالا تا پایین جامعه به خوبی برقرار باشد اما مدیران میانی و در سطح شهری و استانی به حدی از گسسته است که افراد بسیار زیادی حتی نماینده شهر و شهرستان و … را نمی‌شناسند. در صورتی که وجود ارتباطات و تعاملات است که تعهد به تحقق اهداف استراتژیک را تقویت می‌کند ولی فقط زمان انتخابات هست که نمایندگان تن به هر کاری می‌دهند و زبان مردم می‌شوند. اما بعد نه تعاملی وجود دارد و نه صدای مردم شنیده می‌شود. و نه نماینده رویت می‌شودو نه به وعده‌ها عمل می‌شود.

از دیگر مباحث مباحث مهم پیوستگی بین اهداف، منجر به سیکل معیوب دادن مقالات آی اس آی و ائتلاف بیشتر وقت اساتید برای دادن مقالات، استفاده دانشجو در جهت تکمیل دانش غیر کاربردی، تعریف شاخص ارتقا براساس مقالات ICR و… می‌شود که خروجی چیزی جز بیگانگی دانشگاه با مشکلات و ناتوانی تربیت دانشجو متناسب با نیاز کشور و بدتر از همه فرار نخبگان می‌باشد. آیا بهتر نیست طبق رهنمود مقام معظم رهبری شاخصی تعریف کنیم که در آن حل مشکلات جامعه باشد؟ حداقل جز ۵۰۰ دانشگاه برتر در زمینه اشتغال دانشجویان باشیم. سازمان این باشد که حداقل در شرق کشور تمام مشکلات صنایع و کشاورزی و… بدست دانشجویان توانمند دانشگاه فردوسی حل می‌شود. معیار ارتقای اساتید نه آن مقالات کیو وان- که به گفته خود بزرگواران هیچ ارزش کاربردی ندارد نباشد و ملامت همان معیار تعیین شده توسط مقام معظم رهبری باشد؟ آیا بهتر نیست نقش دانشجو با آینده میهمان را در این سیستم کاملا معیوب در نظر بگیریم. آیا بهتر نیست کمی در تدوین برنامه‌ها تأمل نموده و خروجی آن را در نظر بگیریم. آیا کمی از برج عاج پایین آمده و به اوضاع دانشجو در دانشگاه و خوابگاه و دغدغه‌های او مثل نامیدی نسبت به آینده، نبود شغل، وجود خدمت نامناسب سازمان (در اینجا مشوری) باید پیوستگی باشد. اما کمتر خط و مشی‌های مقام معظم رهبری (منظره عالی) که بسیار کاربردی و واقعا پادرایت در دید جامع و مدیری مدبر می‌باشند اجرائی می‌گردد. مثلا در سال ۸۲ یعنی حدود ۱۵ سال پیش ایشان در جمعی از نخبگان فرمودند: «بنده از آمار مقاله‌های علمی منتشر شده در مجلات معتبر دنیا اطلاع داشتم؛ اما این کار- تولید مقاله و نشر آن در دنیا- کار مهم و درجه‌ی یک نیست و با انجام آن، همه‌ی کار صورت یک نفرش، بلکه باید این فکر در اینجا بخت، تولید و اجرائی شود و به مرحله عمل درآید، تا بشود سزاوارتر نیست؟

مباحث زیادی وجود دارد اما مجال نیست. ولی سوالی که ناپایتا مطرح است: آیا هزینه‌های کلان برای تدوین اسناد راهبردی این چنینی که نه تنها نفعی برای جامعه و کشور ندارد بلکه در جهت عکس منافع ملی نیز عمل میکند توجیه‌پذیر است؟ یا واژه کابردی شادی این اسناد سزاوارتر نیست؟

^[1] در برنامه‌ریزی استراتژیک در تعریف ارزش های محوری آمده است: اعتقادات و باورهای عمیق سازمان که بر مبنای آن اهداف عمومی

^[2] در برنامه‌ریزی استراتژیک در تعریف ارزش های محوری آمده است: اعتقادات و باورهای عمیق سازمان که بر مبنای آن اهداف عمومی



صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر: رضا باقری پور • دبیر تحریریه: محدثه نخودچی
استاد مشاور نشریه: دکتر علیرضا آزاد
شماره ی مجوز: ۹۶۲۲۳۲ • سال دوم • شماره ی سوم
طراح و صفحه آرا: حسین فکور یکتا • ویراستار: حسین فکور یکتا
هیئت تحریریه: رضا باقری پور، محدثه نخودچی، محمدمهدی رستگاری، نیلوفر عابدی، مهدی خاتونی مقدم، علی ظفری، حسین ابراهیمی، هما حسین زاده، فائزه فاضل، فاطمه معماربانی، ابوالفضل عباسی، فاطمه قربانی، مصطفی غلامی، نادیه نصرالهی، سید آبتین نورانی، زهرا خسروشیری، سیدحامد فهیمی فرد، فاطمه جولایی، فاطمه سبزه کار، محمدصادق اکبری، حسین فکور یکتا، میلاد لطفی، جواد حاجی اکبری، خانم خزایی، ابوالفضل کمال، علی نوربان.
• با تشکر ویژه از استاد مشاور نشریه؛ دکتر آزاد، مسئول خانه نشریات دانشگاه؛ آقای حافظی و دوست عزیز؛ سجاد رضایی

بخشنامه
طراحان
مدرسه

فراخوان: ایرکلام آخر ایران

جیبها وزبانها در انقلاب

وقتی بیرون می رفتی امنیت نبود، حتی کفشت هم در امنیت نبود چه رسد به شتر و الاغت! آفت و گرسنگی فراگیر بود.

هنوز یادش بود که گندم پا نمی گرفت و آفتها بلای جان زمینها می شد. وقتی ازش پرسیدم خمینی بهتر بود یا شاه! برآشفته شد و گفت: معلومه که امام!! شاه با آب داغ حکومت را پیش می برد و امام با نفوذ کلام!

از بس نان جو دیده بود و خورده بود، معیار کلامش گندم شده بود، می گفت با آمدن امام گندم فراوان شد. نعمت زیاد شد و امنیت زیادتیر...

هر چه خواستم از زبانش بکشم، انقلاب مشکل دارد و گرفتاری زیاد است فایده ای نداشت، می گفت گندم فراوان است، نان مردم گندم شده، گندم، گندم ... در پایان، با بغضی که آخرش ترکید گفت: «هرچه داریم به برکت جد (مطهر) این سید (رهبری) است و انشاءالله دشمنانش فنا شوند!»

از بین صحبت های نیم ساعته اش این جمله، ذهنم را درگیر کرد که: «دیروز (قبل از انقلاب) جیبها در خطر بود و امروز (بعد از انقلاب) زبانها!!»

زمستان ۱۳۹۶ش



جواد حاجی اکبری
فعال فرهنگی

نام: ابو سعید

شهرت: شاکر

تولد: ۱۳۸۸ش (۱۰۸ساله)

محل تولد: اردکان

امروز یعنی ۲۰ بهمن ۱۳۹۶ خورشیدی میهمان ناخوانده مردی شدم که ۱۰۸ بهار را دیده بود، هنوز دو دندان طبیعی داشت، ۹ فرزند، ۱۰۴ نوه و نتیجه و یک دنیا صفا و صمیمیت ثمره این زندگی شده است.

علمای زیادی را دیده بود، از ملاعلی (آخوند منبر شکن!) گرفته تا پدر سید روح الله خاتمی (ره) و ... رفقا و دوستانش رفته بودند و با شنیدن نامشان بغضی سرشار از حسرت، بر گلویش حاکم می شد. در زمان حکومت احمد شاه قاجار ۸ ساله بوده و وقتی ازش پرسیدم از خاطرات آن روز برایم بگو، گفت: «آن روزها فقط دزدی بود و دزدی... آن روزها

از دریچه ای جدید به ایران می نگریم. نشریه ی دانشجویی «ایران» با ایده ی «بازخوانی منافع ملی در پارادایم انقلاب اسلامی»، نشریه ای نوپا از خانواده ی نشریات دانشگاه شماسست.

چنانچه دل در گروی اعتلای میهن اسلامی خود دارید و ذهنی لبالب از ایده های مترقی، وچنانچه خسته از شهر آشوب سیاست زدگی می باشید، دوستان -ایرانی- شما پذیرایان هستید.

رایانامه:

iran.stdmagazine@gmail.com

سامانه ی سند:

Sanad.um.ac.ir/IRAN

Sanad Magazine advertisement with a maze background. Text includes: 'اطلاعات کامل در خصوص کمیته ناظر بر نشریات', 'سایت سند • sanad.um.ac.ir', 'لیست نشریات فعال', 'دستور العمل نشریات دانشگاهی', 'نحوه ثبت آرشيو نشریه', 'نحوه درخواست مجوز نشریه', 'آرشيو کامل نشریات دانشجویی', 'نحوه دریافت حمایت مالی', 'نحوه نشریه شرکت در جشنواره نشریات', 'اخبار و اعلان های خانه نشریات'. Bottom right: 'شجویی دانشگاه فردوسی مشهد'.