

# گیومه



۳

فصلنامه گیومه  
آموزشی خبری تحلیلی

خانه نشریات دانشگاه فردوسی مشهد  
سال دوم - شماره سوم - زمستان ۹۵



## تبادل تجربیات، مهم ترین رسالت جشنواره نشریات

خط قـرمز

قصه گویی عکاسانه

حکایت تولد یک نشریه میان صنعت و دانشگاه

انیمـاتریکس



# گیومه

فصل نام:

آموزش

خانه نشریات دانشگاه

سال اول - شماره

۲



خانه نشریات  
دانشگاه فردوسی مشهد

راه‌های ارتباطی با خانه نشریات

آدرس: پردیس دانشگاه فردوسی مشهد،

مدیریت فرهنگی و فعالیت‌های داوطلبانه،

خانه نشریات

تلفن: ۰۵۱۳۸۸۰۶۴۶۹

سایت: Sanad.um.ac.ir

ایمیل: Sanad@um.ac.ir

کانال تلگرام: @Khane\_Ma

ربات تلگرام: KhaneMa\_Bot

دانشگاه فردوسی مشهد

جشنواره تالیفات

کار تیمی در نشریات دانشجویی

زبان پارسی و نشریات

ایده پردازی وظیفه مهم مقاله مروری

بمبای مجازی تهدیدی برای نشریات!

تاری شغل یا حرفه ...

هشازدهم

## تیتربك

سخن سردبیر / نگارشی که نگرش می سازد — ۱

## پاورقی

مؤلفه‌های کار تیمی در نشریات دانشجویی — ۴

۷۰ سال با نشریات دانشجویی — ۷

خط قرمز — ۸

## اصل مطلب

قصه‌گویی عکاسانه — ۱۰

## شمارگان

گزارشی از نشریات منتشر شده در نیم سال دوم

سال تحصیلی ۹۵-۹۶ — ۱۲

## در حاشیه

انیماتریکس / معرفی نشریات دانشجویی خارجی — ۱۵

## پراتنز باز

حکایت تولد یک نشریه میان صنعت و دانشگاه /

مصاحبه با مدیرمسئول نشریه رویان — ۱۶

## وی افزود

جشنواره شانزدهم، جشنواره ای برای پویایی — ۱۸

تبادل تجربیات، مهمترین رسالت جشنواره

نشریات — ۲۰

با نشریات، برای نشریات — ۲۲

## نقطه سر خط

اخبار خانه نشریات دانشگاه فردوسی مشهد — ۲۴

# گیومه

سال دوم - شماره سوم - زمستان ۹۵

صاحب امتیاز

خانه نشریات دانشگاه فردوسی مشهد

مدیر مسئول و سردبیر: مهدی حافظی

دبیر تحریریه: محمد حسین سمندری مقدم

هیئت تحریریه

محمد حسین سمندری مقدم (نشریه موج)، الهام جعفری

(نشریه وندا)، ابوالفضل رجبی (نشریه سیمرخ)، مهدی

حافظی، بنفشه مالکی، مینا شهابی، مریم یعقوب پور

مدیر هنری: مهدی حافظی

صفحه آرا: فائزه حسین زاده

عکاس: محمد حسین سمندری مقدم

ویراستار: محمد حسین سمندری مقدم

با تشکر از

علی اصغر خلیل خلیلی، محسن حبیبی، سروش فرشچین

با تقدیر ویژه از دکتر احمد رضا اصغر پور ماسوله



محمد حسین سمندری مقدم  
دانشجوی کارشناسی علوم و مهندسی آب  
مدیر مسئول نشریه موج

# نگارشی که نگرش می سازد...

اقرا بسم ربك الذی خلق...

اولین کلمات وحی که به سوی پیامبر گرامی اسلام (ص) نازل شد به خواندن دعوت می کند. تفکر؛ کلید بی مانند حل مسائل تمام ادوار تاریخ، که هر انسانی از آن برخوردار است و ما در هر لحظه از زندگی بدان وابسته ایم.

این تفکر موروثی نیست؛ بلکه اکتسابی است و می بایست به روش های گوناگون از آن بهره مند شد. یکی از عوامل تاثیرگذار در ایجاد این تفکر شرکت در فعالیت های گروهی در جامعه بوده و نشریات دانشجویی نیز یکی از کارآمدترین و در دسترس ترین این فعالیت ها در دانشگاه است.

رسالت نشریات نیز ایجاد فضای فکری و بروز تفکر در ذهن نویسندگان و سپس انتقال آن به مخاطب است که باید در وهله اول به آن پرداخته و چارچوب های سازمانی نشریه را روی آن بنا نهاد.

شاید اگر بگوییم این رسالت، حتی قبل از انتشار یک نشریه نیز به مقصود خود دست می یابد، اغراق نکرده ایم؛ زیرا قبل از اینکه نگارش یک نویسنده بر صفحه کاغذ قلم زده شود، نگرشی به وسیله عقل بر تفکر وی نگاشته می شود و در مرحله بعد تاثیر خود را در ذهن مخاطب می گذارد.

از طرفی ایجاد فضای فکری و بروز تفکر در ذهن نویسندگان و مخاطب تنها هدف فعالیت در نشریات نبوده و در کنار آن می توان به اهداف دیگری هم چون تمرین کارگروهی، ایجاد حس مسئولیت پذیری، تقویت قوای علمی و فرهنگی و... اشاره کرد.

در این شماره علاوه بر بخش های قبلی گیومه، بخش جدیدی با عنوان «در حاشیه» به این شماره اضافه کرده ایم که در آن به بررسی نشریات دانشجویی خارجی پرداخته و قصد داریم در هر شماره با یک نشریه دانشجویی خارجی آشنا شویم.

به امید آن که تلاش در جهت ایجاد نگرشی سازنده در حوزه نشریات، خط مشی دست اندرکاران نشریات دانشجویی گردد.



مهدی حافظی  
کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی  
مستول خانه نشریات دانشگاه فردوسی

## مؤلفه‌های کار تیمی در نشریات دانشجویی

و یا تیم‌های فرهنگی مانند کانون‌های فرهنگی هنری و نشریات دانشجویی تشویق می‌شوند ولی یادگیری مهارت چگونه در کنار هم ماندن یکی از موضوعات مغفول مانده در محیط‌های دانشجویی می‌باشد که عدم توجه به این موضوع، طبق نظریه ساندرز باعث شکل‌گیری بحران «نیمه عمر تیم» می‌شود که باید این موضوع، جدی گرفته شود. در این یادداشت به دنبال بررسی و شناخت مهم‌ترین مؤلفه‌های کار تیمی در نشریات دانشجویی، به منظور توسعه و آموزش این موضوع در بین دانشجویان و قشر جوان جامعه هستیم.

در ابتدا باید یک تعریف جامع از تیم<sup>۱</sup> ارائه دهیم. تیم یک واژه انگلیسی است که در زبان

وارد فعالیت‌های تیمی می‌شوند و این موضوع یکی از معضلات محیط‌های دانشگاهی و حتی جامعه ما می‌باشد. اینکه کار تیمی و انجام کارها به صورت گروهی مهم و ضروری می‌باشد تقریباً بر هیچکس پوشیده نیست ولی این مهم، باید به صورت اصولی و علمی مورد توجه قرار گیرد؛ تا دانشجویی مابتواند مهارت در کنار هم کار کردن را حداقل از همین دانشگاه آغاز کند تا در مراحل بعدی زندگی با مشکلات جدی مواجه نشود. باید توجه داشت همیشه تشویق به انجام فعالیت‌های گروهی توسط مدیران در دانشگاه‌ها و جامعه وجود دارد و معمولاً دانشجویان به تشکیل تیم‌های علمی همانند انجمن‌های علمی دانشجویی، تیم‌های کاری مانند شرکت‌های مرکز رشد در دانشگاه

یکی از حوزه‌های پرطرفدار و تاثیرگذار در میان دانشجویان، فعالیت در عرصه «نشریات دانشجویی» است. نشریات دانشجویی در واقع بستری برای رشد و بالندگی دانشجویان در عرصه‌های مختلف فرهنگی، سیاسی، ورزشی و اقتصادی را فراهم می‌کنند و از این طریق، دانشجویان می‌توانند بدون هیچگونه محدودیت و پرده‌ای، حرف خود را به گوش مخاطبان دانشگاهی و حتی جامعه رسانده و به همین دلیل است که دانشجویان به فعالیت در این حوزه علاقه نشان می‌دهند.

از مهم‌ترین موضوعات در فعالیت‌های دانشجویی، توجه به الزامات فعالیت در گروه و تیم است. متأسفانه دانشجویان، معمولاً بدون پیش‌زمینه ذهنی و کسب توانمندی‌های مرتبط،



از همان ابتدای تشکیل تیم از بروز و گسترش مشکلات در روند کار جلوگیری کرد. این قوانین شامل موارد متعددی از جمله: چرخش اعضای تیم و مسئولیت‌ها (مانند رهبری تیم)، اعلام و سنجش موفقیت‌های تیم، پاداش به تلاش‌های فردی، تعیین استانداردها و ملاک‌های ارزیابی عملکرد و پیشرفت تیم و حتی تعیین رویه تصمیم‌گیری در مورد انحلال تیم‌های بین واحدی چندکاره بر اساس نظر اعضای تیم.

یکی دیگر از ابعاد مهم ساختارمندی در تیم، توجه به «طول عمر تیم» می‌باشد؛ بیشتر تیم‌های جدید معمولاً شروع پرانرژی دارند و اعضای تیم علاقه و اشتیاق فراوانی برای رسیدن به اهداف تیمی نشان می‌دهند. آنها سر وقت به جلسات می‌آیند، وظایف و مسئولیت‌های خود را با دقت و تمام و کمال به انجام رسانده، عجله‌ای برای ترک جلسات دیروقت نداشته، و مایلند ابتدا مسائل کاری را حل کنند و سپس از جلسه خارج شوند. پس از یک یا دو سال، اوضاع متفاوت می‌شود. اکنون اعضا یا دیر به جلسات می‌آیند یا اصولاً در جلسات شرکت نمی‌کنند و در جلسات توجه چندانی نیز به حل مسائل تیمی نشان نمی‌دهند. حتی اگر تیم به موفقیتی دست یابد می‌توان با مقایسه آن با سال دوم فعالیتش دریافت که کارایی تیم افت قابل ملاحظه داشته است.

ساندز از این مشکل به عنوان «رکود سال دوم<sup>۲</sup>» یا «بحران نیمه عمر تیم» یاد می‌کند. البته راه‌های متفاوتی وجود دارد تا از بروز چنین مشکلی جلوگیری و یا گسترش آن را محدود کرد.

## ۲. اهداف مشترک و مشخص

داشتن هدف مشخص و مشترک در کار تیمی فصل مشترک نظر تمام پژوهشگران و نظریه‌پردازان در حوزه کار تیمی است. لاک و لاتام (۱۹۹۱) معتقدند اهداف تیم بایستی توسط بازتاب عملکرد درونی آن شفاف‌سازی شود. مدارک و شواهد تحقیقاتی پیوسته نشان می‌دهد، وقتی افراد، زمان رسیدن به اهداف خود را به روشنی تعیین می‌کنند، عملکردشان توسعه و بهبود می‌یابد. در واقع چشم‌انداز، رسالت، هدف یا کار تیم باید تعریف‌شده و مورد پذیرش همه باشد و برنامه عملی نیز وجود داشته باشد.

## ۳. رهبری اشتراکی<sup>۳</sup>

رهبری از گذشته مورد توجه اندیشمندان و

نسبت به مسائل دارند و نسبت به آن همگی پاسخگو هستند و در طی زمان، نسبتاً پایدارند» به وجود می‌آید.

برخی تیم را اینگونه از گروه متمایز ساخته‌اند: «جوهره تیم، تعهد مشترک بوده و بدون تعهد، گروه به عنوان مجموعه‌ای از افراد عمل می‌کند، در حالی که با تعهد، به صورت یک واحد قدرتمند عملکرد جمعی را در پی خواهد داشت».

معنی کار تیمی این است که افراد مجموعه، کار را با کمک یکدیگر بیشتر از آنچه به طور فردی به انجام می‌رسانند، انجام دهند. به علاوه این کار بیشتر می‌تواند مهیج، رضایت بخش و لذت بخش باشد. شاید ساده‌ترین تشابه و قیاس با تیم فوتبال باشد. یک تیم خوب فوتبال چیزی خیلی بیشتر از مجموعه‌ای از مهارت‌های فردی است و این به خاطر شیوه استفاده از این مهارت هاست که موجب یک فعالیت متحدالشکل می‌شود. به همین ترتیب، تقریباً با توجه به هر نوع تیم، موفقیت و دوام کامل آن بستگی به شیوه بازی کردن آنها دارد.

در پژوهشی که نگارنده با موضوع «بررسی مؤلفه‌های کار تیمی در نشریات دانشگاه فردوسی مشهد» انجام داده است مشخص شد، «اهداف مشترک و مشخص»، «ساختارمندی»، «رهبری اشتراکی» و «پاسخگویی فردی و جمعی» بر کار تیمی مؤثر است. بنابراین در اینجا به معرفی و بررسی مهم‌ترین مؤلفه‌های کار تیمی می‌پردازیم.

## ۱. ساختارمندی

ساختارمندی وابسته به سه مؤلفه «ساختار و نقش مشخص اعضا»، «چارچوب یا دستورالعمل» و «طول عمر تیم» می‌باشد. در یک تیم وجود یک ساختار مشخص که در آن نقش اعضا به خوبی تعریف شده باشد و در آن، نقش‌ها منحصر به فرد باشد بسیار ضروری است.

هم‌چنین افراد برای کار کردن کنار یکدیگر در یک گروه، نیاز به فراهم کردن یک چارچوب و دستورالعمل برای هم‌زمان‌سازی انتظارات از یکدیگر حتی در شرایط تحت فشار هستند. دستورالعمل می‌تواند شامل قوانینی مربوط به اهداف و مأموریت‌ها، نوع ارتباطات افراد با هم، مقررات مربوط به جلسات و نحوه تصمیم‌گیری‌ها و نقش افراد در تیم باشد.

ژاکلین شرایتن (۱۹۹۶) نویسنده کتاب «فرهنگ سازمانی و فرهنگ تیمی» معتقد است می‌توان با تعیین اصول و قوانین اولیه کار تیمی



از مهم‌ترین موضوعات در فعالیت‌های
دانشجویی، توجه به الزامات فعالیت در
گروه و تیم است. متأسفانه دانشجویان،
معمولاً بدون پیش‌زمینه ذهنی و کسب
توانمندی‌های مرتبط، وارد فعالیت‌های
تیمی می‌شوند و این موضوع یکی از
معضلات محیط‌های دانشگاهی و حتی
جامعه ما می‌باشد.

فارسی نیز کاربرد زیادی دارد و در فرهنگستان زبان و ادب فارسی، معادل این واژه «گروه» است. با توجه به اینکه در زبان لاتین دو واژه تیم و گروه<sup>۲</sup> هم معنی هم به کار نرفته‌اند، ترجیح می‌دهیم از معادل فارسی که هنوز به صورت کامل نمی‌تواند معنا را به خواننده انتقال دهد، استفاده نکنیم. در متون تخصصی تعاریف گوناگونی برای اصطلاح تیم ارائه شده است ولی تعریف جامعی که نگارنده با استفاده از منابع مختلف به آن رسیده این است که «تیم، از اجتماع تعدادی افراد محدود که دارای مقصد و هدف مشترک بوده، از ساختار مشخص برخوردارند، به یکدیگر وابسته و متعهدند، در عین اینکه رهبر رسمی دارند، اداره تیم را به صورت جمعی انجام می‌دهند، در انجام امور قدرت و اختیار واقعی را دارند، رهیافت واحدی



# ۷۰ نشریات دانش

در هر رده سازمانی در برابر یک مقام ارشد تر از خود در برابر اقداماتشان پاسخگو می‌باشند. اما مسئولیت هر شخصی که دارای زیر دست است، در برابر اقدامات آنها مسئول است. در واقع پاسخگویی فردی است اما مسئولیت جمعی است.

به عبارت دیگر آنان با هم کار می‌کنند تا نتیجه ای (برای مثال ارائه محصول، خدمت یا تصمیم) به دست آورند که بیانگر تلاش مشترک آنان باشد و هر یک از اعضا در برابر نتیجه مسئولیت خواهند داشت. تفاوت عمده میان آنها این است که در گروه، مدیر اعضا را مسئول کارشان می‌داند ولی در تیم، اعضا خودشان را مسئول پاسخگویی می‌دانند.

به عبارت دیگر در تیم‌ها اعضا مسئولیت پاسخگویی فردی و جمعی در خصوص عملکردشان را توأمان دارند در صورتی که در گروه‌ها نوعاً مسئولیتی جز در قبال کار فردی خود، بر عهده نمی‌گیرند.

- 1 Team
- 2 Group
- 3 Sophomore Slump
- 4 Shared leadership



#### منابع:

- رضائیان، علی (۱۳۸۶): تیم سازی در قرن بیست و یکم. انتشارات سمت.  
 - ساندرز، ربه کا (۱۳۸۶): تیم‌ها و بحران نیمه عمر: تیم‌های موفق: دانشکده بازرگانی هاروارد، ترجمه عباس نوری زاده: تهران، سازمان مدیریت صنعتی.  
 - وست، مایکل ا. (۱۳۹۲): کار تیمی اثربخش. ترجمه فهیمه حبشی زاده: انتشارات سایه سخن.  
 - وودکاک، مایکل (۱۳۸۷): اصول و مبانی ایجاد و بهبود تیم‌های سازمانی، مترجم احمد بیان معمار، حسین خنیفر، قم: انتشارات دانشگاه قم.

Katzen Bach, John, R. and Douglas K. Smith (1993) The Wisdom of Teams: Creating the High Performance Organizational, Summarized by permission of Harvard Business School Press. McK-Insey & Company, Inc. 1993

محققان مدیریت بوده و آنان همواره درباره رهبری و زوایای گوناگون آن، از جمله عواملی که سازنده یک رهبر اثربخش و موفق است، تحقیق کرده‌اند.

در توصیف چگونگی رهبری در تیم‌های فعال، سبک رهبری اشتراکی بیش از سایر موارد به چشم می‌خورد. رهبری اشتراکی اشاره به حالتی دارد که به جای تمرکز وظایف رهبری بر یک نفر در یک گروه یا سازمان، توزیع این وظایف در میان عده ای از افراد آن گروه یا سازمان مطرح است. در این شیوه رهبری بر خلاف رویکردهای سنتی، نقش فعالانه‌ای برای اعضای تیم در نظر گرفته می‌شود. منظور از نقش فعالانه، بسط دادن نتایج رهبری از سطح فردی به سطح گروهی است به طوری که اعضای تیم نیز در این فرایند و نتایج آن مستقیماً نقش دارند و اثرگذاری به عنوان تم اصلی رهبری، محدود به اثرگذاری رهبر بر اعضای تیم نمی‌شود.

در واقع این شیوه رهبری که در آن تمام اعضا در یک حیطه اختیاری مشخص، وظایف رهبر را انجام می‌دهند و اعضا در تمام امور تصمیم‌گیری‌ها در تیم مشارکت دارند. در واقع رهبر رسمی نقش هماهنگ کننده و تمام کننده را در تیم دارد. بنابراین اعطای آزادی عمل به اعضا و تفویض برخی اختیارات توسط رهبر تیم و مشارکت دادن اعضا در تصمیم‌گیری‌ها از جمله مولفه‌های بعد «رهبری اشتراکی» در تیم می‌باشد.

#### ۴. پاسخگویی فردی و جمعی

هر زمان سخن از پاسخگویی پیش می‌آید فوراً فرق آن با مسئولیت به ذهن مخاطب متبادر می‌گردد. از نظر امور عمومی، پاسخگویی یعنی کارکنان سازمان در هر مرتبه و مقامی باید سرزنش و یا ستایش ناشی از اخذ یک تصمیم یا انجام یک اقدام را بپذیرد، بنابراین کارکنان



از مهم‌ترین موضوعات در فعالیت‌های دانشجویی، توجه به الزامات فعالیت در گروه و تیم است. متأسفانه دانشجویان، معمولاً بدون پیش‌زمینه ذهنی و کسب توانمندی‌های مرتبط، وارد فعالیت‌های تیمی می‌شوند و این موضوع یکی از معضلات محیط‌های دانشگاهی و حتی جامعه ما می‌باشد.
--



# سال با جوبی

گردید. ثمره این تلاش‌ها جذب بیش از ۷۵۰۰ عنوان نشریه دانشجویی کشور است که سبب شده اکنون بزرگترین آرشیو مطبوعات دانشجویی ایران در کتابخانه آستان قدس رضوی شکل گیرد و آماده خدمات به محققان شود.

این آرشیو منحصر به فرد، از تمام استان‌ها و شهرهای ایران نشریات دانشجویی را آرشیو نموده است. آمار نشان می‌دهد که از حدود ۷۵۶۲ عنوان نشریه دانشجویی، استان تهران با ۱۳۹۷ عنوان، استان اصفهان با ۸۲۱ و استان خراسان رضوی با ۵۸۲ عنوان بیشترین تعداد از این نشریات را به خود اختصاص داده‌اند. استان‌های بوشهر و کهگیلویه و بویر احمد کم‌ترین عناوین دانشجویی را در این آرشیو دارند. تعداد ۱۲ عنوان از نشریات دانشجویی این آرشیو در خارج از کشور و در کشورهای آمریکا، آلمان، انگلیس و هند چاپ شده‌اند که ۲ عنوان آن به زبان اردو و بقیه به زبان فارسی می‌باشند.

آنچه از نشریات دانشجویی در کتابخانه آستان قدس رضوی موجود است، حکایت از بیشترین تعداد نشریات منتشر شده بین سال‌های ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۶ با حدود ۴۵۰۰ عنوان نشریه می‌باشد. رکورد تعداد عناوین موجود، مربوط به سال ۱۳۸۰ می‌باشد که بیش از ۶۰۰ عنوان دانشجویی منتشر شده در این سال، جذب آرشیو مطبوعات سازمان گردیده است.

سهم دانشگاه‌های دولتی ایران در انتشار این نشریات چشمگیر است. دانشگاه تهران با انتشار بیش از ۵۰۰ عنوان، رتبه اول و دانشگاه فردوسی مشهد و دانشگاه اصفهان در رتبه‌های بعدی بیشترین موجودی از نشریات هستند. از دانشگاه‌های پیام نور کشور حدود ۷۰۰ عنوان و دانشگاه‌های آزاد اسلامی حدود ۶۰۰ عنوان نشریه دانشجویی موجود است. موسسات آموزش عالی وابسته به آستان قدس رضوی با انتشار حدود ۲۶ عنوان نشریه دانشجویی توسط دانشگاه علوم اسلامی رضوی، دانشگاه امام رضا (ع) و دانشگاه جامع علمی-کاربردی در این زمینه فعالیت دارد.

بر اساس موضوعی حدود ۴۵ درصد نشریات دانشجویی موجود اطلاعات عامه پسند شامل ادبیات، هنر و سرگرمی را چاپ کرده‌اند. موضوعات تخصصی و حرفه‌ای نیز جایگاه ویژه‌ای در مطالب این گونه نشریات دارند. با آغاز فعالیت انجمن‌های علمی در دانشگاه‌ها که به‌ویژه از اواخر دهه ۷۰ روی داد، انتشار مجلات تخصصی دانشجویی رونق چشمگیری داشته است. موضوعات دینی با بیش از ۵۴۰ عنوان نشریه در صدر موضوعات تخصصی نشریات دانشجویی قرار دارد که البته مباحث قرآنی بیشترین عناوین این رده را به خود اختصاص داده است. پس از موضوعات دینی، به ترتیب حوزه‌هایی چون ادبیات فارسی، علوم مهندسی، فناوری اطلاعات، روانشناسی، حقوق، تاریخ و جغرافیا، علوم سیاسی، هنر، اقتصاد و موسیقی نشریات متعددی را به خود اختصاص داده‌اند.

نشریات دانشجویی در ایران قدمتی بیش از ۷۰ سال دارد. هر چند بسیاری از منابع، نشریه «دانشجو» که در سال ۱۳۳۰ شمسی منتشر شده را به‌عنوان اولین نشریه دانشجویی می‌دانند، ولی موجودی آرشیوهای مطبوعاتی از جمله آرشیو کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی سالنامه ای با نام «مؤسسات علمی و فلاحتی کرج» را نشان می‌دهند که در سال ۱۳۱۵ شمسی توسط دانشجویان پایه دوم دانشکده فلاح کرج به صورت سالانه، در تهران با موضوع کشاورزی و باغبانی منتشر شده که هدف آن ارائه گزارشات سالانه و شناساندن این مؤسسات به مجامع و محافل علمی ممالک خارجه است و هم‌چنین راهنمایی برای علاقه‌مندان به فلاح و ترقی کشور می‌باشد. بنابراین طبق مستندات موجود، این سالنامه را باید اولین نشریه ادواری دانشجویی ایران دانست.

دومین نشریه که در آرشیو آستان قدس رضوی موجود است «انسان» نام دارد. این مجله در سال ۱۳۲۹ شمسی در تهران به صورت فصلی با موضوع فلسفه اسلامی توسط دانشکده علوم تربیتی دانشگاه تهران منتشر شده و از اساتید بزرگی چون علامه جعفری نیز مقاله به چاپ رسانده است. تلاش دست اندرکاران مجله این بوده که، با بهره‌گیری از مقالات تحلیلی و شعر و ادبیات، فلسفه توحیدی و اسلامی را برای خوانندگان خود روشن نمایند. شماره ۱ سال هفتم این نشریه در آرشیو موجود است. و اما سومین نشریه دانشجویی که در بسیاری از منابع از آن، به عنوان اولین در ایران یاد می‌شود، نشریه «دانشجو» است، که در سال ۱۳۳۰ چاپ شده است. این نشریه نیز به دانشگاه تهران وابسته است. طی همین سال هاست که با گسترش و ایجاد دانشگاه‌های جدید، نشریه‌های دانشجویی بیشتری منتشر شد. در آرشیو آستان قدس رضوی تعداد ۳۹ عنوان از این دسته نشریات مربوط به سال‌های ۱۳۱۵ تا ۱۳۵۷ شمسی موجود است.

انتشار نشریات دانشجویی پس از پیروزی انقلاب اسلامی رشد قابل توجهی داشته است، هر چند در برخی از سال‌ها با رکود مواجه شده اما اوج روزنامه‌نگاری دانشجویی بعد از انقلاب از سال ۱۳۷۵ روی داد که بیش از ۴۰۰۰ عنوان طی یک دهه پس از این سال منتشر شده، در حالی که تا قبل از این کل نشریات دانشجویی کشور به بیشتر از ۱۰۰۰ عنوان نمی‌رسد.

آرشیو مطبوعات آستان قدس رضوی طی بیش از ۳ دهه فعالیت مستقل، وظیفه فراهم‌آوری تمام نشریات منتشر شده در کشور را به عهده دارد. در همین راستا شناسایی و جذب نشریات دانشجویی که بخش مهمی از تاریخ مطبوعات ایران را شکل می‌دهد نیز از وظایف کارشناسان می‌باشد. طی این سال‌ها علاوه بر فعالیت مستمر کارشناسان برای تهیه این نشریات، بر اساس مذاکره و تفاهم با معاونت فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در سال ۱۳۹۰، آرشیو خانه نشریات دانشجویی وزارتخانه جهت حفاظت و خدمات به محققان، تحویل کتابخانه آستان قدس رضوی

منبع:  
سایت مرکز اسناد و مطبوعات  
آستان قدس رضوی



# خط قرمز

مخصوص به خود را داشته که انتظار دارد دیگران نیز آن‌ها را به رسمیت شناخته و به آن‌ها احترام بگذارند.

نخستین موردی که می‌بایست مورد توجه قرار گیرد، انتقاد و نحوه انتقاد از نوع دیدگاه‌ها و نگرش‌هایی است که ممکن است در نشریات دیگر عنوان شده باشد ولی به هر دلیل مطابق سلیقه طرف مقابل نباشد. اگر بناست که از شخصی انتقاد شود این امر بایستی در نهایت ادب و به دور از هرگونه ملاحظات و جانب‌داری‌های سیاسی و جناحی صورت گیرد. مگر نشریات دانشجویی به دنبال چه چیز جز توسعه فرهنگ در دانشگاه‌ها هستند؟ یکی از بارزترین همین مصداق‌ها در دانشگاه‌ها انتقاد است؛ که در بسیاری از نشریات دیده می‌شود. نکته دوم این است که در برخی از مقاطع و در برخی از نشریات دانشجویی مرزهای منافع ملی از منافع جناحی تمیز داده نمی‌شوند و به منافع ملی خدشه وارد می‌شود. نشریات دانشجویی نباید دستاویزی برای تسویه حساب‌های جناحی دانشجویان با یکدیگر باشند. فضای نقد و داوری تا زمانی مفید و کارآمد است که موجب افزایش آگاهی، رشد و ترقی دانشجویان و مخاطبان باشد ولی از هنگامی که اعمال نظرهای دور از ادب، متانت، سلیقه ای و صرفاً سیاسی و جناحی

نشریات دانشجویی امروزه به عنوان یکی از ارکان مهم و تاثیرگذار در فرایند نگرش دانشجویان به مسائل سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و... در دانشگاه‌ها و چه بسا در فضای کشور مطرح هستند.

نشریات دانشجویی برآیندی از دانش، خلاقیت، مسئولیت‌پذیری و آینده‌نگری بخش مهمی از نخبگان کشور یعنی جامعه دانشجویی است. وجود اندیشه‌ها و سلیقه‌های گوناگون در دانشگاه سبب شده است تا نشریات دانشجویی طیف گسترده‌ای از مطالب، اخبار، مقالات و دیدگاه‌ها را نسبت به مسائل گوناگون در برگیرند و همین امر موجب ظهور نشریاتی با جهت‌گیری‌های گوناگون شده است.

هر کدام از این نشریات دغدغه‌های خاص مربوط به خود را داشته و به مسائل، از دیدگاه اندیشه و سلیقه خود مینگرند. در نگاه نخست، این امر بسیار نیک و پسندیده است و نشانگر وجود آزادی در ابراز عقاید و بیان مطالبات دانشجویان به نظر می‌رسد، اما بایستی توجه داشت که دیدگاه‌ها و جهت‌گیری‌های گوناگون در نشریات دانشجویی مبحث را ذیل عنوان "خطوط قرمز" برجسته می‌سازد. به طور حتم هرکدام از نشریاتی که در دانشگاه فعال است خطوط قرمز و آرا و اندیشه‌های



ابوالفضل رجیبی

دانشجوی کارشناسی علوم سیاسی  
سرمدیر و مدیرمسئول نشریه سیمرغ



در برخی از مقاطع و در برخی از نشریات
دانشجویی مرزهای منافع ملی از منافع
جناحی تمیز داده نمی‌شوند و به منافع
ملی خدشه وارد می‌شود. نشریات
دانشجویی نباید دستاویزی برای
تسویه حساب‌های جناحی دانشجویان با
یکدیگر باشند.





## جستاری در باب ترجیح منافع ملی بر منافع جناحی در نشریات دانشجویی

### حریم یکدیگر:

دانشجویان و دست‌اندرکاران نشریات دانشجویی می‌بایست همه اهداف خرد و کلان خویش را در این چارچوب به پیش‌برند تا بر همین اساس در پیشبرد اهداف خویش در کنار یکدیگر برای آگاهی‌رسانی از راه نشریات خود به دانشجویان موفق باشند. نقش نشریات دانشجویی در تبیین همبستگی ملی از طریق انعکاس ارزش‌های مشترک فرهنگی و نهادهای اجتماعی حامی آن‌ها مشخص می‌گردد و نیز سامان دادن به افکار عمومی به‌ویژه در میان دانشجویان، امری بس شایان‌نگرش است. چرا که به‌طورکلی، نشریات دانشجویی به‌عنوان رسانه در دانشگاه، نقش بسیار حیاتی در چگونگی ساخته شدن واقعیت اجتماعی، از جمله در تعریف چگونگی روابط میان گروه‌های گوناگون فکری در ایران را بر عهده دارند. در پایان امیدواریم تمام نشریات دانشجویی در فضایی آرام، دوستانه، منصفانه و همراه با ادب به ابراز عقاید و دیدگاه‌های خود در زمینه‌های مورد نظر خود پرداخته و رسالت خویش مبتنی بر آگاهی‌بخشی به جامعه مخاطبان خود و در نهایت ایرانی آباد، آزاد و شاد موفق باشند.

رشته‌های حیات فکری و روند حرکت مطلوب نشریات دانشجویی از هم گسسته می‌شود. علی‌رغم وجود کمیته ناظر بر نشریات شاید قانون خانه نشریات در زمینه برخورد با تخلف، ناکارآمد، مبهم و حتی ناقص باشد اما بایستی توجه کرد که می‌توان به جای تهمت و افترا به یکدیگر با تلاش و کمک همدیگر در پناه قانونی نوین، سالم و کاربردی، فضای نشریات دانشجویی را بهبود بخشید.

خانه نشریات دانشگاه نیز چه بسا می‌تواند با طرح قانونی عادلانه و منصفانه که همراه با ضمانت اجرایی باشد، به مانند ناظری بی‌طرف در این زمینه چنان عمل کند که عقل سلیم و وجدان اخلاقی انسان کاملاً آن را پذیرفته و انتظار می‌رود براساس عدل به تعیین حقوق افراد و نشریات بپردازد. همچنین خانه نشریات موظف است تا همه مدیران مسئول نشریات را نسبت به قانون آگاه سازد چرا که بسیاری از تخلف‌ها، به سبب ناآگاهی از قانون است. از این‌رو، هر قدر آگاهی از قانون، اهمیت، فواید و مصالح آن باشد، عمل به قانون بیشتر و آسان‌تر خواهد شد.

**۳- حفظ همبستگی ملی و دینی و توجه به مبانی فرهنگی و اخلاقی و نگاه داشتن**

بر این روند تأثیر منفی بگذارد و بر اتحاد و انسجام نشریات دانشجویی خدشه وارد سازد دیگر قابل‌پذیرش و توجیه نیست. در این جا جادارد سه نکته مهم را در مورد نحوه عمل کرد شایسته نشریات دانشجویی بیان کنیم؛

### ۱- اولویت پرداختن به منافع ملی به جای منافع جناحی در نشریات دانشجویی:

دانشجویان به‌عنوان عضوی از فرهیختگان جامعه، از مسئولان و دست‌اندرکاران نشریات دانشجویی انتظار دارند تا با هر دیدگاه و سلیقه سیاسی منافع ملی را فدای مسائل سیاسی و جناحی خود نکنند و حتی اگر جایی ظلمی هم به آنان شد، نباید آن را تبدیل به ظلم بزرگتر نمایند؛ چرا که ارزش منافع ملی به مراتب بالاتر از منافع جناحی می‌باشد و اصولاً در کنار منافع ملی است که منافع جناحی آنان محقق خواهد شد. چه بسا در صورت لطمه خوردن به کشور منافع همه جناح‌ها نیز مورد تهدید قرار گیرند.

### ۲- توجه و التزام به رعایت قانون در مورد نشریات دانشجویی حتی در موردی به ضرر ایشان باشد:

نخستین برآیند قانون، «نظم» است. با فقدان قانون و جریان مطلوب داوری،



دانشجویان به‌عنوان عضوی از فرهیختگان جامعه، از مسئولان نشریات دانشجویی انتظار دارند تا با هر دیدگاه و سلیقه سیاسی منافع ملی را فدای مسائل سیاسی و جناحی خود نکنند چرا که قطعاً ارزش منافع ملی به مراتب بالاتر از منافع جناحی می‌باشد.





محمد حسین سمندری مقدم  
دانشجوی کارشناسی علوم و مهندسی آب  
مدیر مسئول نشریه موج

## قصه گویی عکاسانه

### مروری بر مبانی عکاسی خبری - بخش نخست

و هم اینطور دوربین های عکاسی قابلیت ثبت آنی و سریع لحظه ها را نداشتند. بنابراین عمدتاً عکس های جنگ نشان دهنده وضعیت ثابت از یک مکان بودند و یا قبل و یا بعد از درگیری تهیه می شدند. در دهه های بعدی با کوچکتر شدن قطع و حجم دوربین ها و جابجایی عکاس ها، امکان ثبت لحظه های نشان دهنده حرکت آسان تر گشت.

عکاس خبری و مستند اجتماعی هنرمندی جستجوگر و مصلح اجتماعی است و نه فقط نظاره گر. او چشم بینای بشریت است که به دنبال ثبت رویدادهای جهانی است. او متعلق به آتلیه و کارگاه نیست و منتظر نمی ماند او گرد جهان می گردد و ثبت می کند برای معاصرین و برای آیندگان.

سالها پس از پدید آمدن عکاسی مستند اجتماعی و خبری، راههای چاپ آنها در مطبوعات به وجود آمد و تحولی اساسی در عکاسی پدیدار گشت. در سالهای اخیر، ظهور فناوری های جدید مانند کامپیوترها و دوربین های دیجیتال و وسایل مخابراتی، فاصله تولید و عرضه عکس خبری را به کمترین زمان خود رسانده است.

اگر در وقایع گذشته، از یک تا چند روز میان تهیه عکس و چاپ آن زمان نیاز داشت، هم اکنون با

و بینندگان و کسانی که داوری می کنند کمک کرده تا خودشان داستان یا ماجرا را کشف کنند.

#### شروع عکاسی خبری

در نیمه قرن نوزدهم اولین عکس های خبری خلق شدند. زمانی که «راجر فنتون» عکس هایی را از جنگ کریمه برداشت. و پس از آن عکاسان دیگری هم چون «ماتیو برادی»، «الکساندر گاردنر»، «ویلیام سیمپسون» و «کارول زاماری»، «ساموئل ای کولی»، «تیموتی اچ. او. سالیوان» از جنگ های داخلی آمریکا عکاسی کردند. همینطور ماتیو برادی عکاس مشهور جنگ های داخلی آمریکا که گروهی را برای عکاسی از جنگ تشکیل داد. در سال های ابتدایی خلق این گونه از عکاسی سفارش ها عمدتاً از ناحیه سازمان ها برای ثبت وقایع جنگ بود نه برای چاپ در مطبوعات به دلیل آنکه هنوز به لحاظ فنی قابلیت چاپ عکس در مطبوعات به وجود نیامده بود.

#### چاپ در مطبوعات، آغازگر تحولات اساسی

در بسیاری از عکس های اولیه بخاطر سنگینی وسایل حرفه ای عکاسی امکان حضور، همراه با جنگجویان در صحنه های نبرد وجود نداشت

عکاسی خبری یا فتوژورنالیسم به عکس هایی گفته می شود که پیام و هدف اصلی آنها خبررسانی است و آنگونه که کارشناسان رسانه تعریف می کنند؛ عکاسان خبری، همان نویسندگان مقاله و مخبران خبر به وسیله تصویر یا همان عکس هستند.

عکاسی خبری هنری است که برای قصه گویی عکاسانه به کار گرفته می شود تا زندگی را مستند کند. پدیده ای جهانی است و به همه مربوط است و از محدودیت های زبانی و فرهنگی عبور می کند. فتوژورنالیسم ما را به عکس هایی ارجاع می دهد که یک داستان را بیان می کند؛ مثل عکس هایی که در رسانه های خبری می بینیم یا مجلات، گاه نامه ها یا هفته نامه ها. این عکس ها می تواند دربر گیرنده عکاسی مستند، عکاسی تبلیغاتی، عکاسی در صحنه، عکاسی ورزشی، زندگی جاری، علایق انسانی و به تصویر کشیدن شیوه معاصر و رایج زندگی باشد. اما نکته مهم این است که در فتوژورنالیسم روایت عکس مقدم بر قضاوت است، یعنی باید عکس، دیگران را به قضاوت بکشد، پس لازم است به عکاسان خبری گفته شود: سعی نکنید قضاوت خود را به عکس القا کنید. در فتوژورنالیسم، عنوان یا مضمون مقدم بر عکس است و باید به مخاطبان



در فتوژورنالیسم، عنوان یا مضمون، مقدم بر عکس است و باید به مخاطبان، بینندگان و کسانی که داوری می‌کنند کمک کند تا خودشان داستان یا ماجرا را کشف کنند

محتوای خبری می‌توانند این حرفه را به صورت تجربی دنبال کنند اما آموزش رسمی در این زمینه بهترین انتخاب برای شروع فعالیت در عرصه عکاسی خبری است. بسیاری از دانشگاه‌ها عکاسی خبری را به مدت چهار سال به علاقه‌مندان تدریس می‌کنند و در این دوره اخلاق حرفه‌ای، جریان‌های قانونی مربوطه و البته تکنیک و فنون عکاسی خبری را به دانشجویان می‌آموزند. کارآموزی در روزنامه‌ها و مجلات به تازه کاران فرصت تجربه کردن‌های زیادی را می‌دهد. رقابت برای به دست آوردن این فرصت بسیار تنگاتنگ است و دانشجویانی که از تکنیک بهتری برخوردارند اغلب شانس بیشتری نیز خواهند داشت. دبیران عکس همیشه فرصت‌های خوبی در اختیار عکاسان با ذوق و مستعد می‌گذارند. در پایان همیشه در نظر داشته باشید گفتن واقعیت و روایت صادقانه یک واقعه خبری شرط اول در عکاسی خبری است.



منابع:  
پایگاه عکاسی لنزک  
پایگاه خبری همشهری آنلاین

خبر را همان طور که اتفاق افتاده و دیده‌اند به تصویر بکشند. تغییر و دستکاری یک عکس خبری از اعتماد بیننده به عکاس می‌کاهد. یک عکس جعلی اعتبار عکاس و مؤسسه انتشار دهنده را خدشه‌دار می‌کند.

#### مسئولیت‌های اولیه در عکاسی خبری

مسئولیت‌های اولیه یک عکاس خبری به مراتب بیشتر از یک عکاس معمولی است که شامل:  
- درمیان گذاشتن ایده‌های بکر خبری با خبرنگار حوزه مربوطه  
- مشاوره با دبیر بخش عکس  
- پردازش تصویر  
- برنامه‌ریزی برای پروژه‌های عکاسی  
- نوشتن شرح عکس  
بسیاری از عکاسان خبری هر ۲۴ ساعت در ۷ روز هفته آماده برای حضور در صحنه‌های خبری هستند. سوار شدن در ماشین پلیس و وسایل نقلیه اورژانس بهترین راه برای رسیدن به موقع به مراکز وقوع خبر است.

#### وارد شدن به حرفه‌ی عکاسی خبری

هر چند عکاسان تازه کار با تهیه تصاویری با

تنوع رسانه‌ها و با مدد فناوری‌های نوین فاصله آن به کمتر از دقیقه رسیده است. آنچه را نباید در این جا از یاد برد دانش عکاسان خبری است. همانطور که ذکر شد عکاسان خبری دیگر فقط وظیفه ثبت ندارند بلکه آنان رسالت احیای وجدان بشر را به‌دوش می‌کشند و خود مسلح به دانش‌های گوناگون در زمینه‌های اقتصاد، اجتماع، سیاست... هستند. آنان خود ایده پردازانی خلاق با مهارت استفاده از هنر و ابزار هستند. گرچه آنان در نا آرامی‌ها و جنگ‌ها و دعوای سیاسی جانبدار نیستند اما آشکاراست که ثبت لحظات را پیش درآمدی بر دگرگونی‌های آینده به سوی صلح می‌دانند. عکاسان جنگ همیشه در دل جنگ هستند اما ضد جنگ اند...

#### اخلاق در عکاسی خبری

یک عکاس غیر خبری می‌تواند با قرار دادن سوژه در یک مکان مشخص و حذف بعضی از اقلام در پردازش کامپیوتری، تصاویر هنری و فریبنده‌ای از یک سوژه ثبت کند. عکاس خبری فرصت سرو کله زدن با یک سوژه را ندارد. از طرفی این عکاسان بر اساس کدهای اخلاقی این حرفه موظف هستند واقعیت یک





# نشریات منتشر شده در دانشگاه فردوسی مشهد

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶



**تاریخ پژوهی**  
 صاحب امتیاز: انجمن علمی دانشجویان تاریخ  
 مدیر مسئول: جلیل قصابی  
 سردبیر: علی باغدار دلگشا  
 شماره های منتشره: ۱ شماره  
 شماره ۶۶ (۹۵/۸/۲۹)  
 مجموع شمارگان: ۲۰۰ نسخه  
 قطع: وزیری



**بازتاب**  
 صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: علی عبادتیان  
 شماره های منتشره: ۱ شماره  
 شماره ۹ (۹۵/۹/۱۷)  
 مجموع شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه  
 قطع: ۳۰×۴۵



**ارغنون**  
 صاحب امتیاز: کانون موسیقی مدیر مسئول: سروش فرش چین  
 سردبیر: پریان چنگیزی خبیصی  
 شماره های منتشره: ۱ شماره  
 شماره ۹ (۹۵/۱۱/۴)  
 مجموع شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه  
 قطع: A4



**تربیت جو**  
 صاحب امتیاز: انجمن علمی دانشجویی روانشناسی و دین مدیر مسئول: محمدهراتی  
 سردبیر: امیر حسین دهنوی  
 شماره های منتشره: ۱ شماره  
 شماره ۱ (۹۵/۱۰/۲۶)  
 مجموع شمارگان: ۵۰ نسخه  
 قطع: A4



**بیداری**  
 صاحب امتیاز: جامعه اسلامی مدیر مسئول و سردبیر: علی ناصری جازار  
 شماره های منتشره: ۳ شماره  
 شماره ۴۷ (۹۵/۱۰/۲۶)  
 شماره ۴۶ (۹۵/۱۰/۷)  
 شماره ۴۵ (۹۵/۹/۲۲)  
 مجموع شمارگان: ۲۵۰۰ نسخه  
 قطع: ۳۵×۵۰



**افلاکیان**  
 صاحب امتیاز: کانون میثاقی یا افلاکیان مدیر مسئول و سردبیر: غفت خادمی پور بغداده  
 شماره های منتشره: ۳ شماره  
 شماره ۵ (۹۵/۱۰/۷)  
 شماره ۴ (۹۵/۸/۵)  
 شماره ۳ (۹۵/۷/۳)  
 مجموع شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه  
 قطع: خشتی



**بین الملل**  
 صاحب امتیاز: انجمن علمی علوم اجتماعی مدیر مسئول: حسین عابدی  
 سردبیر: حجت اسعدی  
 شماره های منتشره: ۱ شماره  
 شماره ۱ (۹۵/۷/۴)  
 مجموع شمارگان: ۱۱۰ نسخه  
 قطع: A4



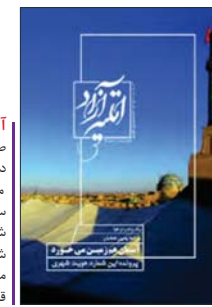
**اونیو - On y va**  
 صاحب امتیاز: انجمن علمی زبان و ادبیات فرانسه مدیر مسئول و سردبیر: عاطفه آهنگر  
 شماره های منتشره: ۲ شماره  
 شماره ۷ (۹۵/۸/۳۰)  
 شماره ۶ (۹۵/۷/۶)  
 مجموع شمارگان: ۲۲۰ نسخه  
 قطع: A4



**حرکت**  
 صاحب امتیاز: انجمن علمی مهندسی مکانیک مدیر مسئول: نیما مجری سازان  
 مدیر مسئول: نیما مجری سازان  
 سردبیر: یاسمن عقلی  
 شماره های منتشره: ۱ شماره  
 شماره ۸ (۹۵/۷/۲۵)  
 مجموع شمارگان: ۱۱۰ نسخه  
 قطع: A3


















**پوشش**  
 صاحب امتیاز: واحد انجمن های علمی دانشجویی مدیر مسئول: علی توکلی  
 سردبیر: سارا شجاع  
 شماره های منتشره: ۴ شماره  
 شماره ۶ (۹۵/۹/۲۱)  
 شماره ۵ (۹۵/۹/۱۶)  
 شماره ۴ (۹۵/۸/۳۶)  
 شماره ۳ (۹۵/۷/۷)  
 مجموع شمارگان: ۶۰۰۰ نسخه  
 قطع: ۲۵×۳۵



**آتلیه آزاد**  
 صاحب امتیاز: انجمن علمی دانشکده معماری و شهرسازی مدیر مسئول و سردبیر: سید محمد رضا کیش یافان  
 شماره های منتشره: ۱ شماره  
 شماره ۴ (۹۴/۸/۸)  
 مجموع شمارگان: ۵۰۰ نسخه  
 قطع: وزیری



در نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶؛ مجموعاً ۴۲ نشریه اقدام به چاپ ۷۸ شماره کردند که شمارگان چاپ این نشریات از مرز ۶۲ هزار نسخه گذشت.

<p><b>صبح</b> صاحب امتیاز: مدیر مسئول و سردبیر: زهرانظافت یزدی شماره های منتشره: ۳ شماره شماره ۲ (۹۵/۱۱/۱۹) شماره ۱ (۹۵/۹/۲۹) مجموع شمارگان: ۷۶۰ نسخه قطع: A4</p>		<p><b>سیاست نامه</b> صاحب امتیاز: انجمن علمی دانشجویی علوم سیاسی مدیر مسئول و سردبیر: علیرضا خسروزاده شماره های منتشره: ۲ شماره شماره ۱۵ (۹۵/۱۱/۱۲) شماره ۱۴ (۹۵/۱۰/۷) مجموع شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه قطع: وزیری</p>		<p><b>داد و بیداد</b> صاحب امتیاز: انجمن علمی حقوق مدیر مسئول: سید احمد انتخاب المودن سردبیر: مسعود مصطفایی شماره های منتشره: ۱ شماره شماره ۲ (۹۴/۸/۱۵) مجموع شمارگان: ۵۰۰ نسخه قطع: A3</p>	
<p><b>طنزیم</b> صاحب امتیاز: جامعه اسلامی مدیر مسئول: طیبه نورسته سردبیر: زینب غلامپور شماره های منتشره: ۲ شماره شماره ۱۴ (۹۵/۹/۳۰) شماره ۱۳ (۹۵/۸/۱۷) مجموع شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه قطع: ۲۱×۲۶</p>		<p><b>سیمرغ</b> صاحب امتیاز: کانون فرهنگ و ایران شناسی مدیر مسئول و سردبیر: ابوالفضل رحیمی شماره های منتشره شده: ۱ شماره شماره ۶ (۹۵/۹/۲۹) مجموع شمارگان: ۴۰۰ نسخه قطع: وزیری</p>		<p><b>رد یا</b> صاحب امتیاز: انجمن علمی محیط زیست مدیر مسئول: محمد حاجی پور محمدآباد سردبیر: امیر ابراهیمی شماره های منتشره: ۱ شماره شماره ۲ (۹۵/۹/۱۴) مجموع شمارگان: ۲۰۰ نسخه قطع: A4</p>	
<p><b>عرصه</b> صاحب امتیاز: انجمن علمی مهندسی صنایع مدیر مسئول: محمد ولی نژاد سردبیر: سید علیرضا بهار شماره های منتشره: ۱ شماره شماره ۱۲ (۹۵/۸/۱۸) مجموع شمارگان: ۱۱۰ نسخه قطع: A4</p>		<p><b>سیمیا</b> صاحب امتیاز: مدیر مسئول و سردبیر: رضا امیرزاده طیبی شماره های منتشره: ۱ شماره شماره ۸ (۹۵/۱۰/۴) مجموع شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه قطع: ۳۵×۲۵</p>		<p><b>سبزاندیشان</b> صاحب امتیاز: انجمن علمی دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست مدیر مسئول: علی غلامی سردبیر: زینب خاوری شماره های منتشره: ۱ شماره شماره ۸ (۹۵/۹/۲۳) مجموع شمارگان: ۲۵۰ نسخه قطع: A4</p>	
<p><b>عصر نوین دامپروی</b> صاحب امتیاز: مدیر مسئول و سردبیر: سعید کامل ارومیه سردبیر: فاطمه نظام پرست شماره های منتشره: ۱ شماره شماره ۱ (۹۵/۱۰/۲۸) مجموع شمارگان: ۱۱۰ نسخه قطع: A3</p>		<p><b>شب آهنگ</b> صاحب امتیاز: کانون نجوم آماتوری دانشگاه فردوسی مشهد مدیر مسئول و سردبیر: سعیده ثنائی پور شماره های منتشره: ۱ شماره شماره ۳ (۹۵/۱۱/۵) مجموع شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه قطع: A4</p>		<p><b>سبزینه</b> صاحب امتیاز: انجمن علمی زراعت و اصلاح نباتات مدیر مسئول و سردبیر: زینب کاووسی شماره های منتشره: ۲ شماره شماره ۳ (۹۵/۹/۲۳) شماره ۲ (۹۵/۷/۲۷) مجموع شمارگان: ۲۲۰ نسخه قطع: A4</p>	
<p><b>فرا</b> صاحب امتیاز: مدیر مسئول و سردبیر: هما حسین زاده رنجبر شماره های منتشره: ۱ شماره شماره ۱ (۹۵/۹/۲۴) مجموع شمارگان: ۱۱۰ نسخه قطع: A4</p>		<p><b>صاحب</b> صاحب امتیاز: کانون مهدویت مدیر مسئول: سارا اسدیان سردبیر: مریم علی زاده لطفی شماره های منتشره: ۱ شماره شماره ۶ (۹۵/۱۱/۱۹) مجموع شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه قطع: ۳۵×۲۵</p>		<p><b>سلام</b> صاحب امتیاز: انجمن اسلامی دانشجویان تواندیش دانشگاه فردوسی مدیر مسئول و سردبیر: محمد علی تقوایی شماره های منتشره: ۱ شماره شماره ۳ (۹۵/۱۱/۱۳) مجموع شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه قطع: ۳۵×۲۵</p>	



در نیمسال اول سال تحصیلی گذشته مجموعاً ۳۳ نشریه اقدام به چاپ ۶۷ شماره کرده بودند که شمارگان چاپ این نشریات از مرز ۵۷ هزار نسخه گذشته بود.



**وجین**

صاحب امتیاز:  
انجمن علمی دانشکده کشاورزی  
مدیر مسئول: صادق طاهری  
سردبیر: سارا جب زاده  
شماره های منتشره: ۲ شماره  
شماره ۴ (۹۵/۹/۱۳)  
شماره ۳ (۹۵/۸/۹)  
مجموع شمارگان: ۵۱۰ نسخه  
قطع: A4

**مدیران فردا**

صاحب امتیاز: انجمن علمی  
مدیریت  
مدیر مسئول:  
فاطمه سادات وحید نیکپور  
سردبیر: حسین نصیری  
شماره های منتشره: ۱ شماره  
شماره ۲۹ (۹۵/۸/۲۳)  
مجموع شمارگان: ۲۵۰ نسخه  
قطع: A4



**فقه پویا**

صاحب امتیاز: انجمن علمی فقه  
و میثاقی حقوق اسلامی  
مدیر مسئول: احسان نیلوفری  
سردبیر: فاطمه نظام پرست  
شماره های منتشره: ۱ شماره  
شماره ۴ (۹۵/۸/۱۷)  
مجموع شمارگان: ۱۱۰ نسخه  
قطع: A4



**وقایع اتفاقیه**

صاحب امتیاز: سازمان دانشجویان  
جهاد دانشگاهی مشهد  
مدیر مسئول و سردبیر:  
مهديه يابوري فارمد  
تعداد شماره هادر ترم: ۹ شماره  
شماره ۲۹ (۹۵/۱۱/۱۹)  
شماره ۲۸ (۹۵/۱۰/۲۵)  
شماره ۲۷ (۹۵/۱۰/۶)  
شماره ۲۶ (۹۵/۹/۲۱)  
شماره ۲۵ (۹۵/۹/۳)  
شماره ۲۴ (۹۵/۸/۱۸)  
مجموع شمارگان: ۱۸۰۰ نسخه  
قطع: ۳۰×۴۵



**مکتب**

صاحب امتیاز: انجمن اسلامی  
دانشجویان دانشگاه فردوسی  
مدیر مسئول: طیبه طباطبایی  
سردبیر: محمدحسین پرویزی  
شماره های منتشره: ۴ شماره  
شماره ۳۵ (۹۵/۱۱/۱۹)  
شماره ۳۴ (۹۵/۹/۱۵)  
شماره ۳۳ (۹۵/۸/۱۵)  
شماره ۳۲ (۹۴/۶/۱۳)  
مجموع شمارگان: ۲۴۰۰ نسخه  
قطع: ۲۵×۳۵



**قلم**

صاحب امتیاز و سردبیر:  
محمدسعید ابراهیمی  
مدیر مسئول:  
محمدسعید ابراهیمی  
شماره های منتشره: ۳ شماره  
شماره ۹ (۹۵/۹/۳۰)  
شماره ۸ (۹۵/۹/۱۶)  
شماره ۷ (۹۵/۸/۱۹)  
مجموع شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه  
قطع: ۳۵×۵۰



**seven - هفت**

صاحب امتیاز:  
انجمن علمی زبان و ادبیات  
انگلیسی  
مدیر مسئول: آنوسا توکلی  
سردبیر: سارا طبیبی  
شماره های منتشره شده: ۱ شماره  
شماره ۱ (۹۵/۹/۲۴)  
مجموع شمارگان: ۸۰۰ نسخه  
قطع: A4



**موج**

صاحب امتیاز:  
انجمن علمی علوم و مهندسی آب  
مدیر مسئول:  
محمدحسین سمندری مقدم  
سردبیر: هادی قنبری طریقه  
شماره های منتشره: ۲ شماره  
شماره ۳ (۹۵/۱۱/۱۱)  
شماره ۲ (۹۵/۸/۱۶)  
مجموع شمارگان: ۵۱۰ نسخه  
قطع: A4



**گفتگمان**

صاحب امتیاز: بسیج دانشجویی  
مدیر مسئول و سردبیر:  
محسن اصغری  
شماره های منتشره: ۱ شماره  
شماره ۷۲ (۹۵/۹/۷)  
مجموع شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه  
قطع: ۳۵×۵۰



**هم پرسه**

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:  
علی شیرازی  
سردبیر: روح الله اسلامی شعیخه  
شماره های منتشره شده: ۲ شماره  
شماره ۲ (۹۵/۱۰/۲۸)  
شماره ۱ (۹۵/۷/۷)  
مجموع شمارگان: ۱۸۰۰ نسخه  
قطع: A3



**میدان علوم**

صاحب امتیاز و مدیر مسئول و  
سردبیر: محمد صادق اکبری  
نوقایی  
شماره های منتشره: ۲ شماره  
شماره ۳ (۹۵/۱۱/۱۲)  
شماره ۲ (۹۵/۷/۲۶)  
مجموع شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه  
قطع: 25×35



**گنجینه نقلین**

صاحب امتیاز: کانون قرآن و  
عزت علیهم السلام  
مدیر مسئول و سردبیر: حمیده  
اشرفی  
شماره های منتشره: ۱ شماره  
شماره ۱۹ (۹۵/۸/۱۸)  
مجموع شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه  
قطع: A4



**همت**

صاحب امتیاز و مدیر مسئول و  
سردبیر: محمدامین خلیل زاده  
شماره های منتشره: ۳ شماره  
شماره ۱ (۹۵/۱۰/۱۱)  
شماره ۴ (۹۵/۹/۱۷)  
مجموع شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه  
قطع: ۳۵×۵۰



**نگرش جغرافیایی**

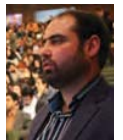
صاحب امتیاز: انجمن علمی  
دانشجویی جغرافیا  
مدیر مسئول: ملیحه اخباری  
سردبیر: حسین سمیعی  
شماره های منتشره: ۱ شماره  
شماره ۳ (۹۵/۸/۹)  
مجموع شمارگان: ۱۱۰ نسخه  
قطع: A4



**گیومه**

صاحب امتیاز: خانه نشریات  
دانشگاه  
مدیر مسئول و سردبیر: مهدی  
حافظی  
شماره های منتشره: ۱ شماره  
شماره ۲ (۹۵/۸/۱۵)  
مجموع شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه  
قطع: A4





مهدی حافظی

کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی  
مسئول خانه نشریات دانشگاه فردوسی

## انیماتریکس

### معرفی نشریات دانشجویی خارجی

تفکر نشریاتی و کار در عرصه نشریات تنها به کشور ما محدود نمی‌شود و در همه دانشگاه‌های جهان به اشکال گوناگون طرفداران خود را کم‌وبیش دارد.

از طرفی با نگاهی کلی به این نشریات می‌توان دریافت که به انتشار در زمینه علمی، بیشتر از سایر زمینه‌ها هم‌چون سیاسی، فرهنگی و اجتماعی توجه صورت می‌گیرد.

از این رو بخش جدیدی با عنوان «در حاشیه» اضافه کردیم تا بتوانیم نمونه‌هایی از نشریات دانشجویی خارجی را معرفی نماییم و از شماره بعد بیشتر به این مقوله بپردازیم.



### نشریه انیماتریکس (Animatrix)

«انیماتریکس» تنها مجله منتشر شده دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه کالیفرنیا، لس‌آنجلس (UCLA) آمریکا می‌باشد و موضوع

همه منظوره سیستم دانشگاه کالیفرنیا معرفی گردید. همچنین نام آن در سال ۱۹۲۷ به دانشگاه کالیفرنیا، لس‌آنجلس تغییر کرد.

این دانشگاه در ناحیه وست‌وود شهر لس‌آنجلس از ایالت کالیفرنیا واقع است. این دانشگاه ۳۳۷ رشته تحصیلی را در مقطع کارشناسی و تحصیلات تکمیلی ارائه می‌کند و با پذیرش ۲۹۰۰۰ دانشجو در مقطع کارشناسی و ۱۳۰۰۰ دانشجو در مقاطع تحصیلات تکمیلی بیشترین تعداد ثبت نام دانشجو را در ایالت کالیفرنیا دارد. علاوه، این دانشگاه بیشترین تعداد متقاضی پذیرش را در میان دانشگاه‌های دنیا در پاییز سال ۲۰۱۴ داشته است.

همچنین سایت مرتبط با دارنده امتیاز این نشریه که «دپارتمان فیلم، تلویزیون و رسانه دیجیتال» این دانشگاه می‌باشد در آدرس زیر در دسترس است:

<http://animation.filmstv.ucla.edu>

اصلی آن در مورد انیمیشن است. این نشریه به طور کامل توسط دانشجویان رشته انیمیشن دانشکده تئاتر، فیلم و تلویزیون دانشگاه کالیفرنیا، لس‌آنجلس تولید می‌شود.

«انیماتریکس» از سال ۱۹۸۴ آغاز به فعالیت نموده و برای دانشجویان و محققان این حوزه فرصتی برای انتشار مقالات انتقادی فراهم کرده است.

این نشریه تا کنون ۲۰ شماره منتشر نموده است و سردبیر آن خانم والری جیلی (Valerie Giuli) می‌باشد و طبق اعلام دست‌اندرکاران این نشریه به زودی تمام شماره‌های این نشریه (از شماره ۱۸ به بعد) بصورت آنلاین از طریق سایت‌هایی چون آمازون در دسترس خواهد بود.

دانشگاه کالیفرنیا، لس‌آنجلس (UCLA) از معتبرترین دانشگاه‌های تحقیقاتی عمومی آمریکا و جهان به‌شمار می‌آید. در ۱۹۱۹ بنیان‌گذاری شد و دومین پردیس دانشگاهی

اما پس از مدتی ایشان از هر دو سمت خود کناره‌گیری کرد و آقای مهدی احسانی با توجه به تجربیاتی که در زمینه نشریات داشت، به‌عنوان مدیرمسئول و سردبیر این نشریه انتخاب شد و شماره اول و دوم نشریه رویان در اردیبهشت و خرداد سال ۱۳۹۵ چاپ شد.

از پاییز همان سال بنده به‌عنوان مدیرمسئول این نشریه انتخاب شدم. هدف ما، انتشار نشریه‌ای بود که بتواند برای دانشجویان مطالب علمی مفید و جالبی داشته باشد؛ زیرا متعلق به انجمن علمی بود. خوشبختانه می‌توان ادعا کرد که از پاییز سال گذشته جهش بزرگی در نشریه رویان ایجاد شده است.

«اکنون «رویان» به‌عنوان یکی از نشریات موفق علمی دانشجویی شناخته می‌شود.

شما عامل این موفقیت را چه می‌دانید؟

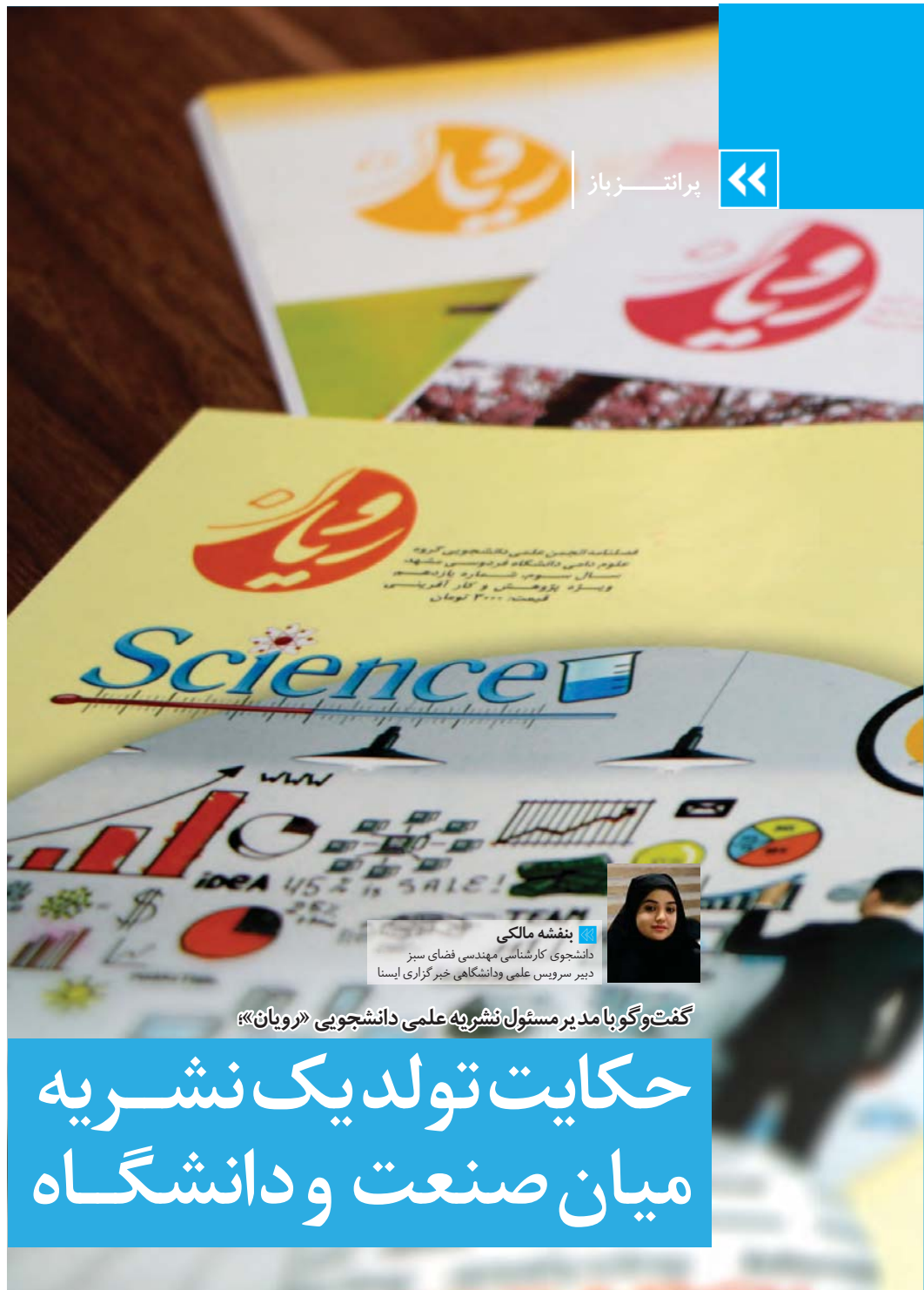
رویان به‌عنوان نشریه علمی دانشجویی موفق بود، زیرا علم نیازمند تخصص است. شاید عامل موفقیت اصلی این نشریه را باید مشارکت دانشجویان فعال، پرتلاش و علاقه‌مند مقطع کارشناسی در کنار پتانسیل و تخصص دانشجویان تحصیلات تکمیلی گروه علوم دامی دانشگاه فردوسی و وجود روحیه همدلی، ارتباط صمیمانه و سازنده میان اعضای هیات تحریریه و اساتید این گروه آموزشی دانست. از طرفی انتقال تجربیات به دانشجویان کارشناسی و فعالیت در کنار دانشجویان تحصیلات تکمیلی می‌تواند خط‌مشی برای الگوبرداری آنان باشد.

نقطه قوت دیگر این نشریه، انتخاب سردبیر آن از مقطع تحصیلات تکمیلی است؛ زیرا توانایی تشخیص اطلاعات و مقالات علمی تولیدی که به نشریه ارسال می‌شود را از سایر مقالات بی‌کیفیت و یا تقلبی دارد که در حال حاضر آقای مهدی احسانی، دانشجوی کارشناسی ارشد تغذیه دام، این مسئولیت را بر عهده دارد. تجربه و مهارت‌های ایشان به‌عنوان سردبیر نشریه و برگزاری جلسات هفتگی به‌صورت منظم در پرورش و رشد تدریجی اعضای هیات تحریریه رویان بسیار موثر بوده است.

«به نظر شما یک نشریه علمی دانشجویی باید چه تفاوتی با سایر نشریات داشته باشد؟»

به نظر بنده نشریات علمی دانشجویی باید مجموعه‌ای کامل از دغدغه‌ها و هدایت‌گر فضای فکری دانشجویان و صنعتگران باشند.

با بررسی نشریات دانشجویی برجسته داخلی و خارجی، به این نتیجه رسیدم که این قبیل



«بنفشه مالکی»

دانشجوی کارشناسی مهندسی فضای سبز  
دبیر سرویس علمی و دانشگاهی خیرگزاری ایسنا

گفت‌وگو با مدیرمسئول نشریه علمی دانشجویی «رویان»

## حکایت تولد یک نشریه میان صنعت و دانشگاه

خوابگاه ساکن بودند که در حوزه نشریات فعالیت می‌کردند؛ تلاش آنان به‌عنوان افرادی که در راستای انتشار فرهنگ و علم‌آموزی گام برمی‌داشتند، بسیار تأثیرگذار و جذاب بود و همین امر اولین جرعه برای روشن کردن عشق و علاقه من به‌منظور قدم گذاشتن در حوزه نشریات بود.

«نشریه «رویان» چه زمانی متولد شد؟»

نشریه رویان برای نخستین بار در زمستان سال ۹۴ توسط انجمن علمی علوم دامی دانشگاه فردوسی مشهد راه‌اندازی شد. در ابتدا، خانم الهام یعقوبی، دبیر پیشین این انجمن به‌عنوان سردبیر و مدیرمسئول این نشریه کار را آغاز کرد؛

«رویان» نشریه علمی دانشجویی گروه علوم دامی دانشگاه فردوسی مشهد یکی از نشریات برتر این دانشگاه است که در شانزدهمین جشنواره نشریات دانشگاه فردوسی مشهد نیز موفق به کسب رتبه نخست نشریات برتر علمی شده است.

همین امر بهانه‌ای شد تا به سراغ علی اصغر خلیل خلیلی، مدیرمسئول نشریه رویان برویم و گفتگویی با وی داشته باشیم.

«اولین جرعه حضور شما در دنیای نشریات

از چه زمانی آغاز شد؟»

به خاطر دارم در اولین سال ورودم به دانشگاه، دو دانشجوی سال آخری مقابل اتاق من در



اندکی مطالعه، یکی از مطالب نشریه توجهش را جلب کرد و گفت که چه نکته‌ی جالبی! مدت‌ها است که ما در کارخانه خود با مشکلی با موضوع این مطلب روبرو هستیم که اکنون پاسخ آن را در نشریه شما یافتیم. سپس از من خواست تا نویسنده آن مطلب را جهت رفع مشکل به کارخانه‌شان معرفی کنم.

این خاطره برایم بسیار شیرین بود؛ زیرا شاهد بودم که نشریه رویان به سطحی رسیده است که می‌تواند در کارآفرینی و درمان مشکلات صنعت نقش مؤثری داشته باشد.

#### « تلخ‌ترین لحظات رویان... »

تلخ‌ترین لحظه برای بنده در نشریه رویان زمانی بود که در نهمین جشنواره ملی حرکت، نشریه رویان علی‌رغم تمام افتخارات و لیافت‌هایی که داشت، عنوان برگزیده را کسب نکرد.

متأسفانه هیات داوران جشنواره حرکت معتقدند که یک نشریه علمی دانشجویی باید ماهیتی صرفاً مشابه نشریات علمی-پژوهشی داشته باشد؛ در صورتی که بنده مخالف این امر هستم، زیرا یک نشریه علمی-دانشجویی باید مطالبی متناسب با همه ابعاد و روحیه دانشجویان منتشر کند.



#### « و اما سخن آخر... »

متأسفانه سرانه مطالعه در کشور ما پایین است؛ بنابراین ما نیازمند فرهنگسازی در این زمینه هستیم. هدیه دادن کتاب و نشریه می‌تواند نقش مؤثری را در این زمینه داشته باشد. به خاطر دارم نشریه «رویان» را طی دیداری به دکتر زند، رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی ایران هدیه دادم و گفتیم که این نشریه حاصل تلاش تعداد زیادی از دانشجویان گروه علوم دامی دانشگاه فردوسی مشهد است و ایشان نیز متقابلاً کتاب «سنگرفش هر خیابان از طلاست» را به من هدیه دادند که اقدامی بسیار ارزشمند بود. چه خوب است که بتوانیم در نهادینه کردن این فرهنگ در جامعه نقش مؤثری ایفا کنیم.

و حتی صنعتگران حوزه علوم دامی هستند؛ بنابراین این نشریه دانشجویی باید به صورت هدفمند مطالب متنوعی را متناسب با نیازمندی تمامی این اقشار منتشر کند و گامی مفید برای ترغیب مطالعه آنان باشد.

نشریه رویان پس از انتشار شماره‌های اول، به سرعت مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت؛ به خاطر دارم در آن زمان دکتر سخاوتی، عضو هیات علمی گروه علوم دامی دانشگاه فردوسی و استاد مشاور انجمن علمی این رشته، به شدت تحت تاثیر این نشریه قرار گرفته بود و این امر موجب شد تا یکسری ایده‌های جدید به ما پیشنهاد بدهد که از جمله آن چاپ مطالبی در حوزه زبان تخصصی، شرکت‌های دانش‌بنیان، معرفی مراکز تحقیقاتی و آزمایشگاه‌های تخصصی بود. پس از آن نشریه رویان توجه سایر اساتید گروه را نیز به خود جلب کرد؛ به طوری که اکثر اساتید گروه علوم دامی در انتشار مطالب این نشریه با ما همکاری داشتند.

#### « به نظر شما چه عاملی می‌تواند یک نشریه را برای مخاطبان خود ماندگار کند؟ »

می‌توان گفت یکی از اهداف ما در انتشار رویان این است که عاملی در این نشریه به وجود آوریم تا دانشجویان آن را همچون کتب معتبر علمی و درسی رشته خود بایگانی کنند.

در واقع باید مطالب و افکاری در نشریات اجرا شود که اثری به یادماندنی و ماندگار از آن به جای بماند؛ زیرا هر نشریه در آرشيو نشریات دانشگاه فردوسی مشهد ثبت خواهد شد و تمامی دانشجویان کشور به آن دسترسی خواهند داشت و نشریات ما را رصد می‌کنند. بنابراین اعضای هیات تحریریه نشریات، باید به نشریه خود به عنوان یک نماینده از دانشگاه فردوسی مشهد در بین نشریات دانشجویی دانشگاه‌های کشور نگاه کنند.

#### « آیا بازخوردی از تاثیر علمی نشریه رویان در مخاطبان خود دیده‌اید؟ »

در طول دوران تحصیل خود در تمام دیدارها و بازدیدهای علمی که از مراکز مختلف صنعتی داشتم، نشریه رویان را به همراه خود می‌بردم تا آن را به عنوان هدیه که یک ارزش محسوب می‌شود، اهدا کنم تا این نشریه در صنعت معرفی شود و از طرفی گامی در جهت ارتباط دانشگاه با صنعت باشد.

به خاطر دارم روزی در یکی از این بازدیدها، نشریه رویان را به رئیس آن مرکز هدیه دادم؛ او پس از

نشریات باید دید کاربردی و عملی داشته باشند و نقش محوری در پیشبرد فضای فکری دانشجویان به سمت صنعت ایفا کنند که این مهم مستلزم نگارش مقالات تحلیلی، طرح مسائل، گزارش‌ها، مصاحبه‌ها و خلاقیت است.

در چنین نشریاتی انتظار می‌رود اعضای تیم تحریریه در به تحریر درآوردن مطالب تولیدی نقش داشته باشند. چاپ مقالاتی که قبلاً در نشریات دیگر از جمله نشریات علمی پژوهشی چاپ شده‌اند، در نشریات علمی دانشجویی حکم کاغذ سیاه کردن را دارد که موجب تنزل جایگاه نشریه در منظر متخصصین می‌شود.

مطالب و مقالات آموزشی نیز می‌توانند حاوی نکات علمی ارزنده‌ای با بهره‌گیری از منابع معتبر باشند؛ اما باید تلاش شود تا این مباحث با زبانی ساده و روان در نشریه درج شود. نشریات دانشجویی به خصوص نشریات علمی نباید یک مجموعه از مقالات عریض و طویل که برای بسیاری از افراد کسل‌کننده است، باشند. باید تلاش کرد تا جذابیت لازم برای مخاطبان خود در قشر دانشجو و صنعتی داشته باشد.

#### « شما در محتوای مطالب نشریه رویان چه رویکردی را دنبال می‌کنید؟ »

نشریه رویان در ابتدا در بخش مقالات علمی به صورت جدی شروع به کار کرد؛ اما پس مدتی محوریت خود را انتشار مطالب علمی کاربردی قرارداد.

آموزش و تقویت دانشجویان در زمینه نگارش مقالات از جمله اهداف نشریه رویان است. به همین منظور ما از اساتید درخواست می‌کنیم برای این نشریه مطلب بنویسند تا برای دانشجویان، الگویی برای یادگیری نوشتن باشند. در برخی از نشریات علمی دانشجویی صرفاً مطالب علمی و تک‌بعدی منتشر می‌شود، اما به نظر من انتشار مطالب متنوع در این نشریات باید جدی گرفته شود؛ زیرا حتی افراد علمی نیز نیازمند مطالعه مطالب جانبی و چندبعدی هستند.

هدف من نیز از نوشتن یادداشت و سرمقاله به عنوان مدیرمسئول در نشریه رویان، شفاف‌سازی و بیان اهداف و فواید این نشریه برای مخاطبان است.

#### « نشریه رویان در نگاه مخاطبان چگونه بوده است؟ »

یک نشریه خوب باید مخاطب خود را در نظر بگیرد؛ مخاطب نشریه رویان دانشجویان، اساتید



مینا شهابی

دانشجوی کارشناسی زبان و ادبیات فرانسه

# جشنواره شانزدهم جشنواره‌ای پویایی

گزارشی از برگزاری شانزدهمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد

شانزدهمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد با هدف ظرفیت‌سازی در فعالان و علاقه‌مندان نشریات دانشجویی جهت ارتقای روزنامه‌نگاری تخصصی برگزار و چهره‌های مؤثر در این نشریات به دانشجویان و جامعه رسانه‌ای دانشگاه فردوسی مشهد معرفی شد.

مدیران مسئول نشریات جهت شرکت در این جشنواره، تا ۳۱ خردادماه ۹۵ برای نام نویسی و تکمیل فرم ثبت نام و ارائه دو نسخه از دو شماره آخر نشریه خود فرصت داشتند. همچنین می‌بایست به همراه انتشار نسخه الکترونیکی آرشيو نشریه خود را در سامانه سند

ثبت می‌نمودند. در این دوره از جشنواره تغییراتی در بخش‌هایی از آئین نامه انجام شده بود که از جمله آن‌ها می‌توان به در نظر گرفتن امتیازات مثبت جهت ثبت مطالب نشریات در سامانه سند و درج تبلیغات در آن‌ها اشاره کرد.

مراسم اختتامیه شانزدهمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه و تقدیر از نشریات برگزیده با حضور دکتر محمد کافی رئیس دانشگاه فردوسی مشهد، دکتر یوسفی معاون فرهنگی اجتماعی دانشگاه، دکتر اصغرپور مدیر، فرهنگی و فعالیت های داوطلبانه و دکتر ابراهیمی مدیر دفتر ریاست و روابط عمومی دانشگاه فردوسی مشهد در روز سه شنبه ۲ آذر ۹۵ در آمفی تئاتر دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد.

دکتر یوسفی معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه ضمن خیر مقدم به میهمانان و دانشجویان و تشکر از برگزارکنندگان این جشنواره اظهار داشت: دانشگاه فردوسی مشهد با برگزاری این جشنواره ها تلاش می‌کند فرصت‌هایی برای دانشجویانی که مایلند در این حوزه فعالیت کنند فراهم نماید تا آن‌ها با انتشار این گونه نشریات

افکار خود را گسترش دهند. وی افزود: سعی شده نسبت به تخلفات در این عرصه، ابتدا به صورت شفاهی تذکر داده شود لذا محدودیتی ایجاد نشده و همواره کمترین مجازات برای تخلفات احتمالی از سوی کمیته نظارت بر نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی اعمال شده است.

دکتر یوسفی در ادامه سخنان خود به سامانه سند و کارایی این سامانه اشاره نمود که دانشجویان می‌توانند نشریات خود را در این سامانه در معرض دید همگان قرار دهند.

دکتر اصغرپور مدیر فرهنگی و فعالیت های داوطلبانه دانشگاه فردوسی مشهد نیز ضمن خیر مقدم اظهار داشت فضای دانشگاه با برگزاری چنین جشنواره‌هایی امیدبخش بوده و هدف از این برنامه‌ها را ارج گذاری به قلم و اندیشه‌ورزی دانست و افزود افکار دانشجویان از جمله ارزشمندترین عناصر فرهنگی اند که در کشورمان تولید می‌شود. وی ادامه داد وجود نشریات دانشجویی برای زنده نگه داشتن فضای دانشگاه ضروری است و هم‌اکنون ۹۴ نشریه دانشجویی در دانشگاه فعال می‌باشند.



دکتر اصغرپور :

«افکار دانشجویان از جمله ارزشمندترین عناصر فرهنگی اند»

که در کشورمان تولید می‌شود.

وجود نشریات دانشجویی برای زنده نگه داشتن فضای دانشگاه

ضروری است و هم‌اکنون ۹۴ نشریه دانشجویی در دانشگاه

فعال می‌باشند.»



نتایج جشنواره به شرح زیر باشد:

**الف. بخش مجموعه آثار برتر**  
(۱) محتوای فرهنگی اجتماعی

رتبه	نشریه	مدیرمسئول
رتبه برتر	نشریه سلام	سید ابراهیم سجادی
شایسته تقدیر	نشریه گنجینه تفلین	حمیده اشرفی
شایسته تقدیر	نشریه سپهر	ابوالفضل رجعی
شایسته تقدیر	نشریه گفتمان	محسن اصغری
شایسته تقدیر	نشریه مکث	محمد حسین پرویزی

(۲) محتوای علمی

رتبه	نشریه	مدیرمسئول
رتبه برتر مشترک	نشریه رویان	علی اصغر خلیل خلیلی
رتبه برتر مشترک	نشریه دامپزشک ایرانی	محمد مصطفی محمدی یکتا
شایسته تقدیر	نشریه آتلیه آزاد	عماد پورفتح الله

(۳) روزنامه نگاری

رتبه	نشریه	مدیرمسئول
رتبه برتر	نشریه رویان	علی اصغر خلیل خلیلی
شایسته تقدیر	نشریه روزنه	رضاشم آبادی

(۴) صفحه آرایی

رتبه	نشریه	مدیرمسئول
رتبه برتر	نشریه ارغنون	سروش فرش چین
شایسته تقدیر	نشریه شب آهنگ	سعیده ثنائی پور

(۵) انتشار منظم

رتبه	نشریه	مدیرمسئول
رتبه برتر	نشریه وقایع اتفاقیه	مهدیه یآوری فارمد

**ب. بخش ویژه آزاد اندیشی**

رتبه	نشریه	مدیرمسئول	برای پرونده ویژه با عنوان
رتبه برتر	نشریه وقایع اتفاقیه	مهدیه یآوری فارمد	پرونده احمدی نژاد به قدرت برمی گردد؟
شایسته تقدیر	نشریه سیاست نامه	علیرضا خسروزاده	پرونده عدالت از دیدگاه لیبرالیسم و سوسیالیسم
شایسته تقدیر	نشریه آئینه	مصطفی منصوری راد	پرونده امر به معروف و نهی از منکر

**ج. بخش نشریات برتر**  
(۱) نشریات فرهنگی اجتماعی

رتبه	نشریه	مدیرمسئول
رتبه اول مشترک	نشریه گنجینه تفلین	حمیده اشرفی
رتبه اول مشترک	نشریه وقایع اتفاقیه	مهدیه یآوری فارمد
رتبه دوم	نشریه ارغنون	سروش فرش چین
رتبه سوم	نشریه شب آهنگ	سعیده ثنائی پور

(۲) نشریات علمی

رتبه	نشریه	مدیرمسئول
رتبه اول	نشریه رویان	علی اصغر خلیل خلیلی
رتبه دوم	نشریه سیاست نامه	علیرضا خسروزاده
رتبه سوم	نشریه روزنه	رضاشم آبادی

**د. بخش پرمخاطب ترین نشریه**

رتبه	نشریه	مدیرمسئول	تعداد آرا
رتبه برتر	نشریه وقایع اتفاقیه	مهدیه یآوری فارمد	۱۶۸ از ۵۷۵



در این رقابت دانشجویی ۴۰ نشریه شرکت داشتند که از این میان ۲۱ نشریه در بخش فرهنگی، اجتماعی و سیاسی و ۱۹ نشریه در حوزه علمی به رقابت پرداختند و بخش پرمخاطب ترین نشریه دانشجویی نیز با رای دانشجویان مشخص گردید.

سپس با حضور دکتر کافی، دکتر یوسفی و دکتر اصغر پور از نشریات برتر در چهار بخش مجموعه آثار برتر، بخش آزاداندیشی، بخش نشریات برتر و بخش پرمخاطب ترین نشریه تقدیر گردید.

در مراسم شانزدهمین جشنواره دبیر اجرایی جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی نیز گفت: در این رقابت دانشجویی ۴۰ نشریه شرکت داشتند که از این میان ۲۱ نشریه در بخش فرهنگی، اجتماعی و سیاسی و ۱۹ نشریه در حوزه علمی به رقابت پرداختند و بخش پرمخاطب ترین نشریه دانشجویی نیز با رای دانشجویان مشخص گردید.

لازم به ذکر است در جشنواره امسال ۲۱ نشریه در قسمت نشریات فرهنگی، اجتماعی و سیاسی شرکت کرده و سهم نشریات علمی نیز ۱۹ نشریه بود. از میان ۴۰ نشریه، ۱۸ نشریه متعلق به نشریات انجمن علمی، ۶ نشریه متعلق به کانون های فرهنگی و هنری، ۴ نشریه متعلق به بسیج دانشجویی، ۲ نشریه متعلق به جامعه اسلامی دانشجویان، ۸ نشریه مستقل و در نهایت انجمن اسلامی دانشجویان و سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی هر کدام یک نشریه بود.



مریم یعقوب پور  
دانشجوی کارشناسی مدیریت دولتی

رئیس دانشگاه فردوسی مشهد در جمع اصحاب نشریات عنوان کرد:

# تبادل تجربیات، مهمترین رسالت جشنواره نشریات

دانشگاه بتوانید به درستی ایفای نقش کنید. وی خاطرنشان کرد: مهم ترین رسالت چنین جشنواره هایی تبادل تجربیات است. اگر به جای انتقاد کردن هرکس وظیفه و مسئولیت خود را به درستی انجام دهد جامعه راحت تر اصلاح می شود. ما خواهان این هستیم که مشکلات را از زبان خود دانشجویان بشنویم.

رئیس دانشگاه فردوسی ضمن اشاره به تغییر و تحولات در زمینه نشر و چاپ در دانشگاه و جدایی چاپخانه از مرکز نشر تاکید کرد: دانشگاه فردوسی از لحاظ پشتیبانی مالی نشریات نسبت به دانشگاه های دیگر از سطح بالایی برخوردار است و محدودیت های کمتری در این زمینه برای

وی ضمن تحسین تلاش دانشجویان فعال در عرصه نشریات، خطاب به آن ها گفت: خوشحالم که شما با وجود محدودیت ها و نارسایی هایی که بعضا با آن ها روبرو می شوید با اراده و تلاش به فعالیت خود ادامه می دهید.

وی افزود: در جشنواره نشریات دانشجویی صرف نظر از کسب مقام آن چه که اهمیت دارد این است که دست اندرکاران نشر از ابتکارات موفق، تجربیات خوب و قلم های زیبا الگو بگیرند.

دکتر کافی در ادامه بیان کرد: باتوجه به اینکه در سطح کشور در زمینه دانش آموختگان فرهنگی به شدت احساس نیاز می شود، ما تمام تلاش خود را به کار گرفتیم تا شما بعد از خروج از

نشست صمیمانه مدیران مسئول و سردبیران نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی با دکتر محمد کافی رئیس دانشگاه، سه شنبه ۲ آذر ماه ۱۳۹۵ در محل مجتمع رفاهی دانشگاه، برگزار شد.

دکتر کافی رئیس دانشگاه فردوسی مشهد در نشست صمیمانه با ۸۰ نفر از اعضای نشریات دانشجویی ضمن تشکر از آن ها به دلیل برگزاری جشنواره نشریات دانشگاه، به بیان خاطره ای از سفر اخیر خود به لبنان پرداخت و گفت: در بازدیدی که از دانشگاه های لبنان داشتم آنچه که بیشتر از همه توجهم را جلب کرد نشریات و توجه ویژه آن ها به مطالعه بود.



دکتر کافی (رئیس دانشگاه فردوسی مشهد) ضمن تحسین تلاش دانشجویان فعال در عرصه نشریات، خطاب به آن‌ها ابراز داشت: خوشحالم که شما با وجود محدودیت‌ها و نارسایی‌هایی که بعضاً با آن‌ها روبرو می‌شوید با اراده و تلاش به فعالیت خود ادامه می‌دهید. ما تمام تلاش خود را به کار گرفتیم تا شما بعد از خروج از دانشگاه بتوانید به درستی ایفای نقش کنید.

وی در ادامه به پیشنهاد مطرح شده در رابطه با تشکیل اتاق فکر خانه‌ی نشریات واکنش مثبت نشان داد و بیان کرد: خانه‌ی نشریات با همکاری دبیران می‌توانند نهاد مشاوره‌ای را ایجاد کنند و از افراد با تجربه در آموزش، داوری و هم‌فکری استفاده کنند. دکتر یوسفی در ادامه گفت در صورت برونسپاری خدمات چاپخانه به بیرون دانشگاه، مشکل محدودیت نقدینگی به وجود می‌آید و باید در این زمینه چاره‌جویی شود. در پایان نشست نیز ضیافت شام به میزبانی ریاست محترم دانشگاه برگزار شد.

می‌تواند انگیزه دانشجویان را برای ادامه فعالیت کاهش دهد، لذا باید برای افزایش انگیزه دانشجویان در شروع فعالیت چاره‌جویی کرد. دکتر یوسفی در راستای پاسخ به مشکلات مطرح شده به عملی بودن طرح جشنواره نشریات در سطح استانی و منطقه‌ای اشاره کرد و افزود: در راستای پیشنهاد مطرح شده برای حضور نشریات علمی در رقابت نشریات پرمخاطب می‌توان به این نکته توجه داشت که بعضی نشریات صرفاً علمی نیستند و در واقع علمی اجتماعی اند و نوع فعالیت آن‌ها فراتر از رشته است. لذا حضور آن‌ها در رقابت‌ها امری امکان‌پذیر است.

نشریات اعمال می‌شود. در ادامه مراسم پرسش‌ها، پیشنهادات و انتقاداتی از سوی دانشجویان حاضر مطرح شد که دکتر کافی، دکتر یوسفی و مهندس حافظی به آن‌ها پاسخ دادند. دکتر یوسفی معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، ضمن قدردانی از مدیران مسئول و سردبیران نشریات ابراز کرد: خوشحالم که دانشجویان نظرات خود را با صراحت بیان می‌کنند زیرا که این چنین گفت‌وگو‌هایی هم به نفع دانشگاه است و هم به نفع دانشجویان. وی در ادامه ابراز داشت: وجود محدودیت‌ها





محمد حسین سمندری مقدم  
دانشجوی کارشناسی علوم و مهندسی آب  
مدیر مسئول نشریه موج

# با نشریات، برای نشریات

گزارشی از برگزاری دوره تخصصی کارگاه های آموزشی نشریات دانشجویی در نیمسال اول تحصیلی ۹۵-۹۶



خانه نشریات دانشگاه فردوسی مشهد با همکاری مدیران مسئول نشریات دانشجویی، همچون سال های گذشته، دوره تخصصی کارگاه های آموزشی نشریات دانشجویی - با رویکرد آموزش اصول و مبنای ملزومات فعالیت در نشریات از نگاه تخصصی- را برگزار نمود.

در این دوره، هر نشریه با حمایت خانه نشریات دانشگاه برگزاری یکی از کارگاه های مقاله نویسی علمی، خبر و تیتتر، گزارش و مصاحبه، یادداشت و مقاله نویسی مطبوعاتی، عکاسی خبری و آموزش صفحه آرایی را با حضور اساتید مجرب حوزه روزنامه نگاری و متخصصین دانشگاهی برعهده گرفت.

این کارگاه ها با حضور ۱۱۳ نفر از دانشجویان و با همکاری نشریات آیین، موج، میدان علوم، وندا و اونبو به مدت ۵۶ ساعت (۶۳۲۸ نفر ساعت)، در مجتمع کانون های فرهنگی و هنری دانشگاه برگزار و در پایان به شرکت کنندگان، گواهی معتبر

حضور در این دوره ها از طرف خانه نشریات دانشگاه اعطاشد.

## ۱. کارگاه تخصصی مقاله نویسی علمی

مقاله نویسی علمی را یکی از مهم ترین بخش های نشریات دانشجویی است و محتوای اصلی عمده نشریات علمی، برپایه این مقالات می باشد که خود دارای اصول و ضوابطی است. کارگاه مقاله نویسی علمی، توسط مهدی زاهدی دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی با همکاری نشریه اونبو، روز پنجشنبه ۲۵ آذرماه طی ۶ ساعت برگزار گردید.

## ۲. کارگاه تخصصی گزارش و مصاحبه

با توجه به اهمیت گزارش و مصاحبه به عنوان زیرشاخه های مهم از روزنامه نگاری، این کارگاه در دوجلسه، به مدت ۸ ساعت و با تدریس دکتر سعید شریاف مسئول دفتر اخبار روزنامه شهرآرا، روزهای ۲۶ آذر و ۲ دی ماه در توسط نشریه آیین برگزار گردید.

## ۳. کارگاه تخصصی خبر و تیتتر

تیترنویسی همواره یکی از ضعف های جدی در نشریات دانشجویی به شمار می رود. یک تیتتر مناسب و تأثیرگذار به راحتی می تواند توجه مخاطب را جلب کرده و او را وادار به دریافت نشریه و مطالعه آن، هرچند گذری و سطحی نماید. در مقابل یک تیتتر ضعیف حتی پرمحتواترین نشریات را نیز از چشم مخاطب می اندازد. با توجه به مطالب ذکر شده کارگاه خبر و تیترنویسی به صورت یک دوره به مدت ۸ ساعت توسط ایمان شمسایی، سردبیر روزنامه قدس، با همکاری نشریه آئینه روز پنجشنبه ۲۵ آذرماه و ۲ دی ماه برگزار شد.

## ۴. کارگاه تخصصی مقاله نویسی مطبوعاتی

بی شک هر نشریه ای قبل از وابستگی به نهاد یا تشکیلی از اصل مطبوعاتی بودن پیروی می کند و مقاله نویسی مطبوعاتی از ارکان یک نشریه دانشجویی است. از این رو کارگاه مقاله نویسی



مطبوعاتی با حضور امیر جلیلی نژاد، سردبیر روزنامه شهرآرا، با همکاری نشریه آئینه جمعه ۲۶ آذر و ۳ دی ماه طی ۸ ساعت برگزار شد.

#### ۵. کارگاه تخصصی عکاسی خبری

همواره در نشریات دانشجویی جای خالی عکس‌های خبری و مستندپیرامون یک موضوع احساس می‌شود. یک عکس خبری به مراتب، بیشتر از از یک خبر می‌تواند مفهوم و احساس را بیان کرده و این کار را در لحظه و تنها با نگاه مخاطب به عکس انجام دهد. به علاوه تصویر و نمای جلد که از آن به عنوان پنجره‌ای به نشریه یاد می‌شود نیز همواره تحت تأثیر این ضعف نشریات دانشجویی قرار داشته‌است. از این رو، کارگاه تخصصی عکاسی خبری با تدریس فرامرز عامل بردبار، دبیر سرویس عکس روزنامه قدس، روز ۲۶ آذرماه با همکاری نشریه وندا به مدت ۶ ساعت برگزار شد.

#### ۶. کارگاه تخصصی آموزش نرم‌افزار ایندیزاین

کارگاه تخصصی نرم‌افزار ایندیزاین، نرم‌افزار پایه‌ای و مشهور صفحه‌آرایی کتب و نشریات می‌باشد. عمدتاً هزینه صفحه‌آرایی با استفاده از این نشریات، مبالغ نسبتاً بالایی بوده و یکی از معضلات جدی نشریات دانشجویی در این زمینه می‌باشد. خانه نشریات با توجه به این موضوع و با هدف تربیت نیروی حرفه‌ای در امر صفحه‌آرایی جهت رفع نیاز نشریات به طراحان صفحه‌آرا، اقدام به برگزاری کارگاه مقدماتی آموزش نرم‌افزار ایندیزاین توسط نشریه میدان علوم و با تدریس امین جوانشیر در روزهای ۲ و ۹ دی ماه برگزار گردید.

#### ۷. کارگاه تخصصی درست‌نویسی و نگارش

##### رسانه‌ای

به همت خانه نشریات دانشگاه فردوسی مشهد و نشریه موج، کارگاه آموزشی درست‌نویسی و نگارش رسانه‌ای با حضور علیرضا حیدری مدیر ویراستاری روزنامه خراسان، با همکاری نشریه موج در روزهای ۲۶ آذر و ۳ دی ماه، طی ۸ ساعت برگزار شد.

در این کارگاه اصول ویراستاری علمی مقالات به مخاطبین کارگاه تدریس شد و مخاطبین اعم از فعالین نشریات علمی و یا نشریات فرهنگی - اجتماعی و سیاسی با اصول ویراستاری مقالات به صورت تخصصی آشنا شدند.



### ویژه نامه فصل تازه ویژه ورودی‌های ۹۵ منتشر شد

ویژه نامه ورودی‌های جدید با عنوان "فصل تازه" توسط خانه نشریات دانشگاه و به سفارش ستاد ورودی‌های جدید، تولید و در همایش ورودی‌ها توزیع گردید.

این ویژه نامه شامل بخش‌های مختلف چون پاسخ به سئوالات دانشجویان جدید در حوزه‌های مختلف دانشگاه، مصاحبه با ریاست دانشگاه، مطالب طنز و مطالب خواندنی دیگر می‌باشد.

### برپایی غرفه نشریات دانشگاه در حاشیه جشن ورودی‌های جدید سال ۹۵

در حاشیه جشن ورودی‌های جدید سال ۹۵ غرفه خانه نشریات دانشگاه فردوسی با هدف معرفی و نمایش نشریات منتشر شده دانشگاه برپا شد.

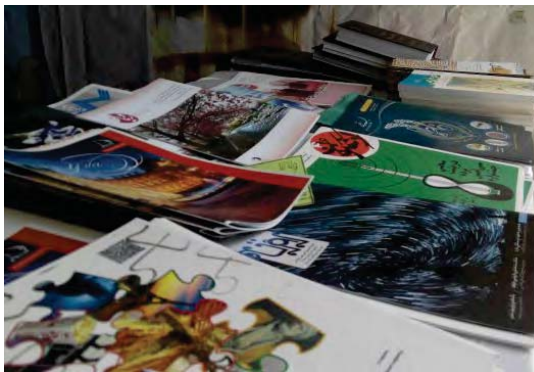


۹۵/۷/۷



۹۵/۷/۷

# نقطه.....سه



۷/۷/۹۵

### مصوبه کمیته ناظر بر نشریات مبنی بر استفاده آرم دانشگاه بر روی جلد

طبق مصوبه کمیته ناظر بر نشریات دانشگاهی دانشگاه مورخ ۸ آبان ۹۵ استفاده از آرم دانشگاه، در نشریات دانشجویی مجاز نمی‌باشد و بایستی در شناسنامه نشریه، عنوان «دارای مجوز به شماره ... از کمیته ناظر بر نشریات دانشگاهی دانشگاه فردوسی مشهد» را درج نمایند.



۹۵/۷/۲۹

### سی و یکمین دوره کارگاه آموزشی نشریات برگزار شد

سی و یکمین دوره کارگاه آموزشی نشریات ویژه صاحبان امتیاز، مدیران مسئول و سردبیران نشریات به منظور اخذ مجوز نشریه پنجشنبه ۲۹ مهر ماه ۱۳۹۵ در مجتمع کانون‌های فرهنگی هنری برگزار شد.

در این کارگاه آموزشی دکتر اعظم انصاری (عضو هیات علمی گروه حقوق دانشگاه و عضو حقوقدان کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه) در مبحث قوانین و مقررات، بهروز فرهمند (مدیر حوزه اجتماعی روزنامه قدس) در موضوع اصول رونامه نگاری، امیربهرام پیوندی زاده (دبیر ویژه نامه‌های روزنامه خراسان) در مبحث اصول نگارش علمی مقالات و محسن عامل با موضوع مبانی گرافیک مطبوعاتی حضور داشتند.





### شانزدهمین جشنواره نشریات دانشجویی برگزار شد

شانزدهمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه باهدف توانمندسازی و ایجاد ظرفیت در علاقه‌مندان به فعالیت در این حوزه، با معرفی چهره‌های برگزیده در هر بخش به پایان رسید. در جشنواره امسال ۲۱ نشریه در قسمت نشریات فرهنگی، اجتماعی و سیاسی، ۱۸ نشریه متعلق به نشریات انجمن علمی، ۶ نشریه متعلق به کانون‌های فرهنگی و هنری، ۴ نشریه متعلق به بسیج دانشجویی، ۲ نشریه متعلق به جامعه اسلامی دانشجویان، ۸ نشریه مستقل و در نهایت سهم انجمن اسلامی دانشجویان و سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی هر کدام یک نشریه بود.

### نشست صمیمانه مدیران مسئول و سردبیران با دکتر کافی و دکتر یوسفی برگزار شد.

نشست صمیمانه مدیران مسئول و سردبیران نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی با دکتر محمد کافی رئیس دانشگاه، و دکتر علی یوسفی، معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، سه شنبه ۲ آذر ماه ۱۳۹۵ در محل مرکز رفاهی شماره ۲ دانشگاه، برگزار شد. دکتر کافی در این نشست هدف این گونه جشنواره‌ها را تبادل تجربیات دانست.

۹۵/۹/۲



۹۵/۹/۲



# ط ر خ



۹۵/۱۰/۲

### نشست هم‌فکری اصحاب نشریات دانشجویی با رییس گروه مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی برگزار شد.

نشست هم‌فکری مدیران مسئول و سردبیران نشریات دانشجویی با دکتر علیرضا آزاد رییس گروه مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی، روز چهارشنبه ۸ دی ماه ۹۵ در تالار گفتگوی معاونت فرهنگی برگزار شد. در این نشست دکتر آزاد ابتدا به تشریح ساختار جدید معاونت فرهنگی، اجتماعی و آموزشی پرداخت و سپس به دغدغه‌های اهالی نشریات پاسخ داد.

### سی‌ودومین دوره کارگاه آموزشی نشریات برگزار شد

سی و دومین دوره کارگاه آموزشی نشریات، ویژه صاحبان امتیاز، مدیران مسئول و سردبیران نشریات به منظور اخذ مجوز نشریه، پنجشنبه ۲ دی ماه ۱۳۹۵ در مجتمع کانون‌های فرهنگی هنری برگزار شد. این کارگاه‌ها با حضور دکتر اعظم انصاری (عضو هیات علمی گروه حقوق دانشگاه و عضو حقوقدان کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه)، بهروز فرهمند (روزنامه نگار روزنامه قدس)، امیربهرام پیوندی زاده (دبیر ویژه نامه‌های روزنامه خراسان)، محسن عامل به ترتیب در مباحث، قوانین و مقررات اصول رونما نگاری، اصول نگارش علمی مقالات و مبانی گرافیک مطبوعاتی پیگیری و در پایان به ۳۰ نفر از متقاضیان، گواهی حضور معتبر داده شد.

۹۵/۱۰/۲





نقطه سر خط



اختتامیه شانزدهمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد





نشست صمیمانه مدیران مسئول و سردبیران با رئیس و معاون دانشگاه





# sanad.um.ac.ir

آرشیو بروز نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد

نحوه درخواست مجوز نشریه

اخبار و اعلان های خانه نشریات

آرشیو کامل نشریات دانشجویی

نحوه ثبت آرشیو نشریه

نحوه شرکت در جشنواره نشریات

نحوه دریافت حمایت مالی

اطلاعات کامل در خصوص  
کمیته ناظر بر نشریات

اسناد و آئین نامه ها

دستورالعمل نشریات دانشگاهی



لیست نشریات فعال