



ویژه نامه بیستمین جشنواره نشریات دانشجویی

دانشگاه فردوسی مشهد / بهار ۱۴۰۰





دبیر جشنواره: زهرا سالاری



محمدامین ناصری فرد (عضو ناظر شورای اجرایی)



دکتر مهدی کرمانی



دبیر اجرایی جشنواره: طاهره سادات بهرمند



عرفان سیاح (دبیر کمیته اجرایی)



سیده زهرا صادقی (دبیر کمیته دبیرخانه)



حسین حقی (دبیر کمیته علمی)



محمد رضا شریعت رضوی (دبیر کمیته مالی و پشتیبانی)



سجاد محنتی (دبیر کمیته آموزش)



زهرا سادات فاطمی (دبیر کمیته روابط عمومی و فضای مجازی)



مریم بابائی (مسئول پشتیبانی مجازی و فناوری)



سخن رئیس جشنواره ۴

سخن دبیر اجرایی جشنواره ۵

جشنواره نشریات دانشجویی از زبان دبیران
اجرائی ادوار ۶

تحلیل محتوای نشریات دانشجویی ۱۰

هیأت داوران بیستمین جشنواره نشریات
دانشجویی ۱۱

چند سطر به قلم داوران جشنواره ۱۲

آنچه در جشنواره بیستم گذشت ۱۶

برگزیدگان جشنواره نشریات ۲۰

آینه در آینه ۲۸



طاهره سادات بهرمند:

این چنین جشنواره‌هایی در ایجاد شرایط مناسب و قانونمند در عرصه نشریات دانشجویی، بهبود سطح کیفی نشریات و ایجاد زمینه‌ای مناسب برای ارائه تسهیلات به آن‌ها مؤثر هستند

استادان مطرح در این حوزه‌ها برگزار شد. همچنین در راستای انتقال تجربه به دانشجویان، از دو تن از بزرگان روزنامه‌نگاری کشور هم دعوت شد تا در حوزه نشریات سیاسی نکاتی را بازگو کنند؛ عباس عبدی، روزنامه‌نگار، فعال مطبوعاتی و از سردبیران سابق روزنامه سلام، و نیز حسین شمسیان، روزنامه‌نگار، فعال مطبوعاتی و سردبیر سابق روزنامه کیهان، به صورت برخط در فضای اینستاگرام هر کدام به مدت دو ساعت نکاتی را در خصوص سوژه‌یابی، سوژه‌پردازی و پرداختن به موضوعات سیاسی بیان کردند. به امید آنکه با برپایی این جشنواره‌ها، شاهد ارتقای سطح کیفی و کمی نشریات دانشجویی باشیم و بتوانیم در فضای مطبوعات مؤثر واقع شویم.

به گواه اصحاب مطبوعات و رسانه کشور، نشریات دانشجویی محلی برای تمرین قلم‌زنی و کسب تجربیات مربوط به روزنامه‌نگاری است. دانشجویان می‌توانند در این فضا آرا و نظریات خود را به نمایش بگذارند و این امر در دیده‌شدن فعالیت آنان اثربخش است.

بنا بر آنچه در آیین‌نامه جشنواره نشریات آمده است، این چنین جشنواره‌هایی در ایجاد شرایط مناسب و قانونمند در عرصه نشریات دانشجویی، بهبود سطح کیفی نشریات و ایجاد زمینه‌ای مناسب برای ارائه تسهیلات به آن‌ها مؤثر هستند و دانشگاه فردوسی مشهد نیز با این اهداف سال‌های متمادی به برگزاری جشنواره نشریات همت گمارده و امسال شاهد برگزاری بیستمین دوره آن هستیم. در بیستمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد، تمام تلاشمان بر این بود تا به معیارهای جشنواره تیتیر کشوری نزدیک شویم. از همین رو مبنای تقسیم‌بندی نشریات برای داوری، حوزه‌های تخصصی هر کدام از آن‌هاست. همچنین متناسب با فضای موجود، «بخش مجازی» هم به دیگر بخش‌ها اضافه شده است و در «بخش ویژه» نیز به موضوعاتی چون کرونا، گام دوم انقلاب و ایثار و شهادت پرداخته‌ایم. اتفاق دیگری که برای اولین بار در این جشنواره شاهد آن بودیم، اضافه‌شدن بخش «نویسنده برتر» به محورهای جشنواره بود.

در نهایت جشنواره امسال در پنج بخش «آثار برتر»، «نشریات برتر»، «نویسنده برتر»، «مجازی» و «ویژه» برگزار شد. امسال برای اولین بار ارسال و بارگذاری فایل آثار و داوری آن‌ها در سایت اختصاصی جشنواره صورت گرفت و نظرسنجی بخش نشریه برتر از نگاه دانشجویان هم از طریق سایت اتفاق می‌افتد.

در حاشیه جشنواره، با نظرسنجی از مدیران مسئول و فعالان نشریات، کارگاه‌های متعددی مانند «طنزنویسی»، «ویرایش و درست‌نویسی» و «تیتیرنویسی» با حضور



دکتر مهدی کرمانی:

جلوه‌گاه اصلی رشد تفکر انتقادی در میان دانشگاهیان، نشریات دانشگاهی و به‌ویژه نشریات دانشجویی است

نمود مشترک این پیامدها را می‌توان در افول مداوم مقام مرجعیت دانشگاه در جامعه و زایل‌شدن اعتبار و از دست‌رفتن پیشگامی آن در تحولات سازنده اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی جامعه دید.

جلوه‌گاه اصلی رشد تفکر انتقادی در میان دانشگاهیان، نشریات دانشگاهی و به‌ویژه نشریات دانشجویی است. آنچه در قالب‌های مختلف محتوایی در نشریات دانشجویی تألیف و تدوین و ارائه می‌شود، نشانی از درجه رشد ظرفیت‌های معرفتی در میان جوانان دانشجویی است که با شور و ذوق مثال‌زدنی، جسورانه و شجاعانه به آشکارسازی مواضع و طرح دیدگاه‌هایشان پیرامون چالش‌های درون‌دانشگاهی و مسائل جاری در جامعه می‌پردازند.

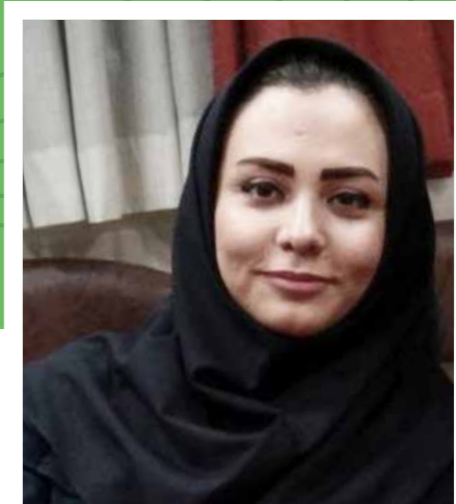
جشنواره تیتیر دانشگاه فردوسی مشهد، فراتر از یک جشن و گردهمایی سالیانه است. این جشنواره، نمایشگاهی برای عرضه دستاوردهای فکری و معرفتی دانشجویان خلاق و متعهد دانشگاه است، تا عمق و عیار اندیشه‌های مندرج در نشریات دانشجویی، در معرض قضاوت داوران و مخاطبان و همه علاقه‌مندان قرار گیرد. همچنین این گردهمایی فرصتی مغتنم برای تجلیل از زحمات صادقانه و مشفقانه همه عزیزانی است که در مقام صاحب‌امتیاز، مدیر مسئول، سردبیر، عضو تحریریه، نویسنده، ارائه‌دهنده خدمات فنی و نیز پشتیبانان سازمانی، چلچراغ پرفروغ نشریات دانشجویی در دانشگاه فردوسی مشهد را هر دوره تابان‌تر از دوره قبل به نسل‌های بعد تحویل داده‌اند.

امید است با همه تلاش‌هایی که از سوی دبیرخانه جشنواره و کمیته‌های مختلف آن، به‌ویژه کمیته اجرایی و کمیته داوری صورت گرفته است، شاهد برنامه‌ای در خور شأن و منزلت مجموعه نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد باشیم.

دانشگاه بیش و پیش از آنکه مرکزی برای بهره‌مندی از آموزش‌های فن‌مدارانه و کاربردی باشد، پایگاه خلق اندیشه، ایده و نظر بوده است. از این منظر، نه آموزش و نه پژوهش کاربردی، بلکه تفکر و به‌ویژه تفکر نقادانه برون‌داد اصلی دانشگاه به حساب می‌آید. اینکه در برخوردی سیاستمدارانه و مبتنی بر رودربایستی‌های رایج در جامعه ایران، تفکر نقادانه را نه به‌عنوان بخش ثابتی از حیات دانشگاهی، بلکه صرفاً به‌عنوان عارضه‌ای از فعالیت‌ها و کارویژه‌های آموزشی و پژوهشی آن در نظر بگیریم، نتایجی تأسف‌برانگیز به دنبال خواهد داشت که



جشنواره نشریات دانشجویی از زبان دبیران اجرایی ادوار



**بنویسید برگزاری جشنواره نشریات دانشجویی،
بخوانید ارج نهادن «قلم»**

**مهديه ياورى، دبیر اجرایی هفدهمین جشنواره
نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد**

آنچه در آیین‌نامه‌های جشنواره‌های نشریات دانشجویی به‌عنوان اهداف برگزاری آن‌ها آمده است، مواردی است همچون توسعه کمی و تلاش در جهت انتشار منظم نشریات دانشجویی، بهبود سطح کیفی نشریات دانشجویی، ایجاد شرایط مناسب و قانونمند در عرصه نشریات دانشجویی، بررسی و ارزشیابی و ایجاد زمینه مناسب برای ارائه تسهیلات به نشریات دانشجویی در قالب رتبه‌بندی آن‌ها، نمایش ظرفیت‌های نشریات دانشجویی و توجه به آن‌ها در جهت جذب دانشجویان مستعد به روزنامه‌نگاری تخصصی و علمی. جشنواره‌ها برای برخی از دانشجویان، فرصتی برای دیده‌شدن، تقدیر شدن و بهره‌مندی از جوایز آن است. شاید بخش عمده‌ای از اختلاف نظرها در برگزاری جشنواره‌های مختلف و به‌ویژه مسأله داوری، معطوف به این موضوع باشد که در آن دوره، جهت‌گیری برگزارکنندگان جشنواره وابسته به کدامیک از اهداف است.

اهدافی که من و همکارانم در هفدهمین دوره جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد دنبال می‌کردیم، فراتر از اهداف معمول بود. در نظر ما، جشنواره نشریات دانشجویی در معنای عامش در حوزه مطبوعات و فعالیت رسانه، ارج‌نهادن آزادی قلم و اصحاب آن و در معنای خاصش در دانشگاه، از محدود فرصت‌هایی بود که می‌توانستیم با همکاری یکدیگر، بستری برای گفت‌وگو و تعامل سازنده میان فعالان نشریات دانشجویی ایجاد کنیم و بازه زمانی برگزاری جشنواره را بدل به محفلی برای تبادل تجربیات میان دست‌اندرکاران حوزه نشریات کنیم. در همین راستا، مجموعه اقدام‌های مختلفی در دستور کار قرار گرفت و اقبال عمومی به آن‌ها سبب شد تا هفدهمین دوره جشنواره نشریات دانشجویی هم متمایز از ادوار گذشته باشد و به نقطه عطفی در برگزاری جشنواره‌های نشریات دانشجویی بدل شود، و هم به‌منزله الگویی مطلوب، مورد توجه دوره‌های پسین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد قرار گیرد.

یکی از ابداعات در هفدهمین دوره جشنواره نشریات دانشجویی برای ایجاد بستری در جهت گفت‌وگو

میان فعالان نشریات دانشجویی و انتقال تجربیات در حوزه فعالیت مطبوعاتی، برگزاری سلسله نشست‌های تجربه‌نگاری روزنامه‌نگاری بود با حضور اصحاب مطبوعات و رسانه کشور ذیل عنوان «تجربه ژورنالیسم» و نیز برگزاری نمایشگاه نشریات دانشجویی در کنار هفتاد ساعت کارگاه‌های آموزشی تخصصی در زمینه‌های مختلف روزنامه‌نگاری. این نشست‌ها سبب شد تا دانشجویان علاقه‌مند با چهره‌های طراز اول نشریات برتر کشوری هم‌کلام شوند و بیش از پیش با پیچیدگی‌ها و دشواری‌های حوزه نشر آشنا شوند. همچنین انتخاب مهمانان از میان گفتمان‌های متمایز در عرصه جامعه، این امکان را فراهم کرد تا بین افراد تضارب آرا شکل بگیرد و از طریق این نشست‌ها، امکان تنفس ارتباطی جدید در دانشگاه فردوسی مشهد به وجود آید. در این نشست‌ها، دانشجویانی با گرایش‌های مختلف فکری حضور یافتند و به‌رغم تمامی تفاوت دیدگاه‌ها، برای ارج‌نهادن به قلم، با یکدیگر آزادانه تبادل نظر کردند و حتی همدلانه از دردهای مشترک خویش در مسیر نوشتن نقادانه گفتند. یکی دیگر از برنامه‌های جنبی هفدهمین دوره جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد در راستای تحقق هدف عام آزادی قلم، برگزاری نشست «قلم و حق

آزادی» با حضور مقامات مسئول دانشگاه، وزات-خانه و دادستانی بود. در این نشست که برگزاری آن با توجه به ترکیب مهمانانش تا آن زمان نه در استان بلکه در کشور بی‌بدیل بود، دانشجویان با مسئولان بدون لکنت زبان به بحث و گفت‌وگو نشستند و از نامهربانی‌ها و ناملایمات با فعالان حوزه نشر گفتند و خواستار اعتماد بیشتر به دانشجویان دغدغه‌مند شدند.

اگرچه مجموعه این اقدامات در حاشیه هفدهمین دوره جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد بود، اما نظر به اهمیت و کارکرد این نشست و البته سلسله نشست‌های تجربه ژورنالیسم، اغراق نیست اگر بگوییم که آن‌ها خود به‌متنی در موازات جشنواره نشریات دانشجویی بدل شدند.

اکنون که برگزاری جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد به‌صورت سالیانه استمرار یافته و به‌جرات می‌توان گفت تبدیل به یک رویداد مهم در دانشگاه و امری مؤثر در زیست فعالان دانشجویی شده است، امید است که با بهره‌گیری از تجربیات ادوار برگزاری‌اش و بازاندیشی مستمر آن‌ها، بتوان در آینده اهداف بیشتری را دنبال کرد.





محمد حسین سمندری مقدم
دبیر اجرایی هجدهمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد

نوشتن مهم است، اما مهم‌تر از آن ماندگاری یک نوشتار است؛ نه به معنای ثبتش بر کاغذ. منظور از این ماندن، ثبتش در قلب و ذهن آن کسی است که می‌نویسد. ماندن یک نوشتار در قلب و ذهن یک نویسنده، ارزشی چند برابری نسبت به خواننده شدن آن از سوی مخاطب دارد و چه بسا متن‌هایی که شاید کسی آن‌ها را نخواند، اما در قلب نویسنده بماند.

آنچه از دل برآید، لاجرم بر دل نشیند

شاید اگر هر نویسنده، آنچه خودش دوست داشت می‌نوشت، دیگر کتاب و نشریه و متن‌های زرد و خواندنی وجود نداشت و فقط متن‌هایی ماندنی برای این روزگار بر جای می‌ماند. نمونه‌های نشریات خواندنی زیاد است، اما اگر بخواهیم مثالی واضح از نشریات ماندنی بزنیم، باید به نشریات دانشجویی اشاره کنیم. جایی که اعضای هیأت تحریریه دست به دست هم می‌دهند و تلاش می‌کنند آنچه را دوست دارند و به آن عشق می‌ورزند، در قالب کلمات در بیاورند و با نگاه به آن لذت ببرند!

دانشگاه فردوسی مشهد همواره جزو چند دانشگاه اول کشور در حوزه نشریات دانشجویی بوده است و با برگزاری جشنواره‌های نشریات متعدد، به ماندنی‌تر شدن این حوزه ارزشمند و دوست‌داشتنی کمک می‌کند.

تجربه برگزاری این جشنواره‌ها نشان داده است که رقابت دانشجویان در قالب یک جشنواره چقدر می‌تواند انگیزه‌بخش و سودمند باشد. جای خوشحالی است که بیست دوره از این جشنواره در دانشگاه بزرگ فردوسی مشهد برگزار شده است.

اعضای نشریات دانشجویی در جهت عدالت‌خواهی، مطالبه‌گری، انتقال مفاهیم علمی و فرهنگی و هنری و دیگر زمینه‌ها به فعالیت می‌پردازند؛ اما نباید فراموش کرد که جشنواره‌های نشریات چه نقش مهمی در ایجاد انگیزه فعالان نشریات دانشجویی بازی می‌کنند. جشنواره دانشگاهی نشریات هر ساله برگزار می‌گردد، اما اگر جشنواره‌های منطقه‌ای و استانی نیز برگزار می‌شد، شاهد کیفیت بهتری از نشریات دانشگاهی بودیم.

کرونا به بسیاری از حوزه‌های آموزشی و فعالیت‌های دانشجویان ضربه زد که نشریات دانشجویی نیز از این قاعده مستثنا نبودند. اما آنچه اهمیت دارد این است که نگذاریم روحیه عدالت‌خواهی، حق‌طلبی و دانش‌پژوهی از طریق نشریات کمرنگ شود؛ چرا که جشنواره نشریات دانشجویی می‌تواند کمکی در راستای رسیدن به این اهداف باشد.

شاهد بنی‌اسدی

دبیر اجرایی نوزدهمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد

قلم، راوی اندیشه است و حاوی افکار نویسنده. در طول تاریخ این مفهوم قلم و نوشتن است که شخصیت‌ها و روایات را ماندگار کرده است.

جشنواره نشریات دانشجویی فرصتی است برای بهادادن به قلم و پاسداشت اندیشیدن و نوشتن. فعالیت در نشریات دانشجویی، حرکتی است علیه بی‌تفاوتی و رخوت و رکود. رکوردی که طی این سال‌ها به شکل گسترده‌ای بر فضای دانشجویی کشور سایه افکنده است.

فعالان نشریات دانشجویی، افرادی غده‌مند هستند که با تفکرات مختلف، درد و دغدغه خود را می‌نویسند و اگر روشنی را نبینند، به جای لعنت بر خاموشی، در صدد روشن کردن چراغی بر خواهند آمد تا رسالت خود را به عنوان قشر پیشرو و نخبه جامعه انجام داده باشند. و تریبونی برای گفتن و شنیده شدن ایجاد می‌کنند تا فضای گفت‌وگورنگ بیشتری در دانشگاه، محل اصلی تبادل اندیشه و گفتمان‌ها بگیرد. به گمان منی که معتقدم دانشگاه فقط جای درس خواندن نیست، بلکه جای رشد و بزرگ‌شدن و اجتماعی‌شدن انسان نیز هست، فعالان فرهنگی دانشگاه از جایگاه بالاتری نسبت به سایر دانشجویان برخوردارند و البته که به تجربه معتقدم نتیجه فعالیت‌های خود را در زندگی شخصی و اجتماعی آینده‌شان می‌بینند. باری، وظیفه مسئولان دانشگاهی نگاه ویژه به نشریات و تسهیل کار و تشویق فعالان آن است که از وقت و فعالیت‌های دیگر خود، برای تهیه محتوا و ارائه اندیشه به بدنه دانشجویی، چشم‌پوشی می‌کنند و قدم‌هایی در عرصه رشد دانشجویی برمی‌دارند. نشریاتی که حتی در این یک‌سال‌ونیمی که از تعطیلی کلاس‌های حضوری دانشگاه می‌گذرد، دری را بسته ندیدند و به جای نسخه کاغذی، نسخه‌های الکترونیک کارهایشان را منتشر کردند و کرونا را بهانه‌ای برای رخوت و رکود نوشتن و قلم نکردند.

جشنواره نشریات دانشجویی برای این دسته از فعالان فرهنگی، جایی است که در آن افراد مطرح حوزه نشریات تمام زحمات یک‌ساله‌شان، ساعت‌های زیادی که پای تحریر و تنظیم نشریه گذاشتند و بی‌خوابی‌هایی را که کشیدند، داوری می‌کنند. جشنواره‌ای که هیجان زیادی را در بدنه نشریاتی دانشگاه ایجاد خواهد کرد و می‌تواند یکی از خاطره‌انگیزترین روزهای دوره دانشجویی فعالان عرصه نشریات را رقم بزند.

جشنواره نشریات دانشجویی باید بدون نگاه رنگی

“

و جناحی، فرصتی را فراهم کند تا انگیزه فعالان این عرصه برای دیده‌شدن بیشتر و شنیده‌شدن بیشتر، افزایش پیدا کند و آن‌گونه نباشد که به غرض، عده‌ای را بخواند و عده‌ای را براند.

یکی از مباحث بسیار مهم در جشنواره نشریات دانشجویی این است که باید از داورهای متخصص و بی‌طرف استفاده کرد و جشنواره مسیری شفاف در داوری‌ها و روند اجرایی خود داشته باشد، تا دانشجویان با شبهه یا سؤالی مواجه نشوند. اعتماد فعالان نشریات به روند داوری، یکی از اصلی‌ترین مباحث در برگزاری جشنواره است و همه می‌دانیم که برگزاری هر چه بهتر جشنواره، شور و حرارت و انگیزه بیشتری به جریان نشریات دانشجویی می‌بخشد.



”





ملیحه تابعی
کارشناس مطالعات راهبردی گروه
مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی اجتماعی

تحلیل محتوای نشریات دانشجویی

آن‌ها، تأثیر فراوانی بر ارزیابی حوزه‌های مختلف فعالیت‌های فرهنگی شان دارد. دانستن کاستی‌ها و نقاط قوت انتشار نشریات و سیر نزولی یا صعودی هر کدام از آن‌ها و تلاش برای از بین بردن کاستی‌ها و تقویت نقاط ضعف و پرورش نقاط قوت به طور کلی بنا کردن ساختار نشریات به‌عنوان شاهرگ حیاتی دانشگاه بر زیرساختی مشخص، شناخته و اصلاح‌شده، بنیانی قوی برای ورود آسان‌تر به عرصه رقابت دانش و پژوهش در جامعه اطلاعاتی امروز فراهم خواهد کرد.

پس از مرحله گردآوری داده‌ها، تمام داده‌های به‌دست‌آمده وارد نرم‌افزار شد و مبنای توصیف و تحلیل محتوای نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد در سال ۱۳۹۸ را تشکیل داد. از منظر ساختار موضوعی، یافته‌های حاصل‌شده را بر محور متغیرها و مقاله‌های استخراج‌شده و مورد سنجش، می‌توان به دو دسته کلی تقسیم کرد: شناسنامه نشریه و تحلیل محتوای مطالب. بعد از گزارش بخش کمی مربوط به نشریات در گام اول -شناسنامه نشریات- گزارش تحلیل محتوای نشریات به همراهی دو بخش محتوای نشریات و محتوای تصاویر پرداخته خواهد شد. در هر بخش که محتوای مطالب نشریات بررسی می‌گردد، تصاویر مرتبط با مفهوم مورد نظر نیز درج و توضیحاتی ارائه خواهد شد.

شناسنامه نشریات

شاخص‌های مورد بررسی در بخش شناسنامه نشریات دانشجویی شامل این موارد است: نام نشریه، نوع مجوز فعالیت، دوره انتشار، تعداد نشریات چاپ‌شده در سال، قطع نشریه، تعداد صفحات، کیفیت نشریه، وابستگی نشریه به تشکل یا نهاد خاص، گرایش سیاسی نشریه، جنسیت مدیر مسئول، تعداد اعضای هیأت تحریریه، زمینه فعالیت نشریات.

به‌منظور ارائه تصویری منسجم و کامل، شاخص‌های شناسنامه نشریات به دو بخش تقسیم گردید: شاخص‌های نشریه‌محور و شاخص‌های نویسنده‌محور.



الف. شاخص‌های نشریه‌محور
متغیرها و مقاله‌های بررسی‌شده در شاخص نشریه‌محور به قرار زیر است:

ب. شاخص‌های نویسنده‌محور

متغیرها و مقوله‌های بررسی‌شده در شاخص نویسنده‌محور به قرار زیر است: تحلیل آماری و کمی نشریات از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵، و تحلیل محتوای کیفی نشریات از سال ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ به همت گروه مطالعات و برنامه‌ریزی دانشگاه فردوسی مشهد و با مسئولیت ملیحه تابعی، کارشناس مطالعات راهبردی صورت گرفته است، و هر کدام از تحلیل محتواهای انجام‌شده در هر سال، متناسب با مقتضیات فرهنگی، اجتماعی و سیاسی بوده است. برای دسترسی به سایت سند، به نشانی sanad.um.ac.ir مراجعه کنید.



هدف نشریات دانشجویی، افزایش آگاهی جامعه دانشجویی و دانشگاهیان با رعایت موازین قانونی و حفظ مصالح جامعه است. همچنین تأمین زمینه‌های مشارکت دانشجویان در نشریات دانشجویی سبب تقویت روحیه آزاداندیشی در فعالیت‌های فرهنگی و ارتقای سطح فرهنگی، اجتماعی، اعتقادی، هنری، ادبی و ورزشی دانشجویان می‌شود. به عبارتی نشریات دانشجویی محل نمایش غیررسمی فعالیت‌های علمی، اجتماعی و فرهنگی دانشجویان است که در صورت تداوم، رشد و تکامل می‌یابد و چه بسا به صورت تخصصی و ارزشمند در می‌آید. نقش نشریات دانشجویی به‌عنوان یکی از عوامل ساماندهی ذهنی دانشجویان -به‌خصوص دانشجویان جدیدالورود به دانشگاه‌ها- در تحلیل فعالیت‌های دانشجویی به‌عنوان فعالیت آوانگارد یا پیشروی فعالیت‌های اجتماعی ایران، حائز اهمیت است. در این زمینه با عنایت به این مهم که دانشجویان همواره در تحولات و تحرکات فعالیت دانشجویی تأثیرگذار بوده و هستند، بررسی نشریات دانشجویی دانشگاه به‌صورت موضوعی و تحلیل محتوای آن‌ها به‌صورت دقیق، مسائل متعددی را در واکاوی و آسیب‌شناسی این فعالیت تأثیرگذار اجتماعی در ایران برای پژوهشگران حوزه جامعه‌شناسی آشکار می‌نماید. ارزیابی کیفیت و کمیت نشریات دانشگاهی، نشانگر وضعیت علمی و فرهنگی حاکم بر این مراکز است و توجه و ریزبینی در بررسی وضعیت

هیأت داوران بیستمین جشنواره نشریات دانشجویی



حجت الاسلام محمد ابویسانی
مدرس حوزه و دانشگاه



توحید آرشنیا
سر دبیر روزنامه شهرآرا



امیر جلیلی نژاد
سر دبیر روزنامه قدس



دکتر احمد رضا اصغر پور ماسوله
عضو هیأت علمی گروه علوم
اجتماعی دانشگاه فردوسی مشهد



دکتر روح‌الله اسلامی
عضو هیأت علمی گروه علوم
سیاسی دانشگاه فردوسی مشهد



دکتر وحید ارشدی
عضو هیأت علمی پژوهشکده مطالعات
اسلامی در حوزه علوم انسانی



میشم دهقانی
دبیر سرویس عکس روزنامه خراسان



تقی دزاکام
داور نشریات دانشجویی کشور
دبیر سرویس سیاسی روزنامه قدس



حسین حققی
خبرنگار



ساراحاتمی
دبیر سرویس علمی دانشگاهی
ایستاد خراسان رضوی



مرتضی قربانی
طنزپرداز



دکتر آرزو بیتا فراشی
عضو هیأت علمی گروه منابع طبیعی و
محیط زیست دانشگاه فردوسی مشهد



مجید عسگری
مدیر حوزه هنری خراسان رضوی



دکتر سید حسین سید موسوی
عضو هیأت علمی گروه معارف
اسلامی دانشگاه فردوسی مشهد



محسن هوشمند
معاون مرکز ارتباطات و رسانه
استان قدس رضوی



محمد رضا میری
دبیر نهضت مردمی پوستر انقلاب



دکتر مهدی کرمانی
عضو هیأت علمی گروه علوم اجتماعی و
مدیر فرهنگی و فعالیت‌های داوطلبانه
دانشگاه فردوسی مشهد



چند سطر به

قلم داوران

جشنواره



آستین‌ها را بالا بزنید!

تقی دژاکام، داور نشریات دانشجویی کشور

دیدن آثار و نشریات دانشجویی همیشه برایم لذت‌بخش بوده است، با همه اشکالاتی که گاهی از لحاظ فرم و محتوا در آن‌ها به چشم می‌خورد؛ فقط به یک دلیل و آن اینکه این مطالب و آثار با عشق نوشته می‌شود و هیچ چشم‌داشت مادی یا مقامی پشت سر آن نیست. اما همیشه حسرت این را داشتم که کاش همین الان بلیت می‌گرفتم و می‌رفتم کرمان و نیشابور و همدان و کاشان و کرج و قزوین و بابل و ارومیه و... دانشجویان و دست‌اندرکاران نشریه را جمع می‌کردم و دوتا کلاس دو ساعته می‌گذاشتم تا بگویم تو را به خدا در نشریه حتماً یک صفحه یا یک ستون «خبر» داشته باشید. بگویم نشریه بدون «خبر» و «مصاحبه» نشریه نیست؛ بولتن مقالات است و در داوری نشریات بررسی نمی‌شود یا حسابی از امتیازاتش کم می‌شود. بگویم در سرمقاله یادداشت نیابید درباره فواید تقوا و روزه و لامپ

کم‌مصرف و ورزش صبحگاهی مطلب بنویسید؛ جای این‌ها در مقاله است نه سرمقاله. سرمقاله باید موضع داشته باشد؛ موضع روز داشته باشد، به قلم مدیر مسئول یا سردبیر باشد، نه خوانندگان و از همه مهم‌تر با روال نشریه تطبیق داشته باشد. نیابید در سرمقاله نشریه ادبی، درباره بحران بورس در دولت روحانی مطلب بنویسید؛ اگر نشریه دانشکده اقتصاد هستید، نیابید درباره شیوه داوری در جشنواره فیلم فجر موضع بگیرید. اگر نشریه سینمایی هستید، نیابید درباره نقاط قوت و ضعف لیگ برتر یادداشت بنویسید. بیایم بگویم که در مصاحبه از اول تا آخر به تعریف و تمجید از استاد و دانشجو و رییس دانشگاه نپردازید؛ اسم این کار را «رپرتاژ آگهی» می‌گویند. کلاً مصاحبه بدون سؤال چالشی مصاحبه نیست و به یاد کسی هم نمی‌ماند؛ همان‌طور که خیلی از مصاحبه‌های تلویزیونی که در آن به تعریف و تمجید از فلان هنرپیشه و ورزشکار گذشته به یاد کسی نمانده، اما آن مصاحبه‌ها و مناظره‌های تماماً چالش و نقد صریح برای همیشه به یاد تک‌تک من و شما مانده است. بیایم بگویم که صفحات را این‌قدر شلوغ نکنید؛ صفحات ساده با یک عکس یا طرح یا کارتون جذاب، بهتر از صفحات شلوغ و پر عکس و چند رنگ و با تیترهای بزرگ و کوچک و فراوان، اعصاب خواننده را خرد می‌کند و او از خیر خواندن می‌گذرد. بیایم بگویم که خبر و شعر و کاریکاتور خود بچه‌های دانشکده، هر چقدر هم که ضعیف باشد، از اینکه خبر کیهان و شرق و اعتماد و وطن امروز را کپی کنید، یا شعر خیام و مولوی را بگذارید، یا کاریکاتور مازیار بیژنی را منتشر کنید، بهتر و حرفه‌ای‌تر است. و خیلی مسائل و نکات دیگر. اما خوب می‌دانید که نه من و امثال من فرصت داریم که مرتب خدمت عزیزان دانشجوی شهرهای مختلف برسیم، و نه امکاناتمان اجازه چنین توفیقی را می‌دهد. البته آنلاین شدن کلاس‌ها در دوران این ویروس منحوس، خودش امکان خیلی خوبی بود که در روز به چند شهر سر بزیم و کلاس برگزار کنیم و با دانشجویان گپ‌وگفت داشته باشیم. این اتفاق افتاده و امسال سطح خیلی از نشریات دانشجویی و تولیدات شما دانشجویان حسابی ارتقا یافته بود، اما هنوز هم خیلی نیازمند آموزش‌ها و دریافت نکات و ترفندهای نشریه در آوردن هستید. از فرصت‌ها استفاده کنید و این مهارت‌های شیرین را فرا بگیرید تا سال آینده بیشتر از پیش بدرخشید و برای خودتان و نشریه‌تان و دانشگاهتان افتخارات بزرگ‌تر بیافرینید. فکر نکنید که این کار سختی است؛ فقط آستین‌های همتان را بالا بزنید. همین!



ماهیت ذهن است.

اگر واژه‌ها از آبخوری جز ذهن سرچشمه می‌گرفتند و خاستگاهی چون مرز و بوم و سرزمین مادری می‌داشتند، در همان پهنه زاده می‌شدند و می‌مردند و به‌این ترتیب ما فریب خورده و گرفتار توهمی باطل می‌شدیم.»

به همین نسبت، میزان ارتباط زبان با فرهنگ نیز مشخص می‌شود. تفاوت بین دو فرهنگ به‌خوبی در زبان‌های آن‌ها منعکس می‌شود. مهارت و تسلط بر ظرافت‌ها و تفاوت‌های کوچک در یک زبان، یعنی اینکه بفهمید مردمان در دو کشور و با دو زبان متفاوت، با ارزش‌ها و باورهای کاملاً متفاوت رشد کرده‌اند و بزرگ شده‌اند. باید خودتان را برای درک و پذیرش این تفاوت‌ها آماده کنید.

از طرف دیگر، زبان فارسی به دلیل پیوند عمیقی که با تاریخ و فرهنگ و ادبیات دارد، نیازمند توجه و پاسداری بیشتری است. زبان در کنار برخی مؤلفه‌های دیگر، بخش جدانشدنی از هویت فرهنگی هر فرد را تشکیل می‌دهد. ما به واسطه زبانی که با آن سخن می‌گوییم، هویت قومی و ملی پیدا می‌کنیم. علاوه بر این، زبان‌ها و گویش‌های مختلف در شکل‌گیری هویت افراد متعلق به اقوام مختلف نقش دارند. زبان فارسی به صورتی یکپارچه هویت ملی ما ایرانیان را شکل می‌دهد. آثار زیاده و گران‌سنگ ادبی و علمی ما به زبان فارسی، گنجینه ارزشمندی است که نشان می‌دهد باید از آن پاسداری کرد.

تفاوت ارزش‌ها و باورها می‌تواند در موقعیت‌های مختلفی خودش را نشان بدهد. کافی است نگاهی به اصطلاحات و عبارات عامیانه فرهنگ‌های مختلف بیندازید تا متوجه حرف من بشوید و بفهمید در هر جامعه‌ای چه مسائلی مهم است. دوران دانشجویی، دوران تمرین و تجربه برای پیمودن این مسیر است و نشریه‌های دانشجویی، فرصتی برای تحقق این هدف. دنیای فناورانه امروز تهدیدی جدی برای زبان فارسی است. این تهدید را می‌شود به فرصت تبدیل کرد، تا جوان دانشجوی با نگاه به تاریخ و فرهنگ گذشته خود، برای زبان فارسی جایگاه در خوری قائل باشد و نگذارد این قند پارسای آسیب ببیند.

علی‌رضا حیدری، مدرس ویراستاری و ویراستار

درست بنویسیم و درست بگوییم تا درست زندگی کنیم. درست نوشتن و درست حرف‌زدن نتیجه درست فکر کردن است و درست زندگی کردن. زبان مهم‌ترین وسیله ارتباطی است، اما فقط یک وسیله نیست. زبان راه درست اندیشیدن هم هست. وقتی درست می‌اندیشیم، درست‌تر می‌نویسیم. درست‌نوشتن زمانی اتفاق می‌افتد که با مطالعه زیاد همراه باشد و مطالعه زیاد، آگاهی را به همراه دارد و طبیعی است هر کس آگاه‌تر باشد، می‌کوشد سخنش را به درست‌ترین و زیباترین شیوه بنویسد و بگوید. به قول نوام چامسکی: «اندیشه خود باید با فهم نقادانه رابطه بیان زبانی با شِم عمیق‌تر و پایدارتر انسان، همراه شده باشد. نیروی انگیزنده زبان است که می‌گیرد، می‌لرزاند، دگرگون می‌سازد و از این رهگذر انسان را انسان می‌کند. و زبان چه به گفته درآید و چه خاموش بماند، تنها خصیصه به‌راستی انسانی است. بدین لحاظ، زبان به مثابه نیروی کلیت‌ها (Power of universals) در ما به ودیعه گذاشته شده است، تا از محیط اطراف خود فراتر رویم و مالک جهانی برای خود باشیم. به‌این ترتیب، ما با الحاق نیروی پرشتاب و بی‌قرار موجودیت فردیمان به نیروی از پی آینده و حجیم‌تر زبان، به حالتی از سیلان جهانی پا می‌نهیم و برای چنین امری تنها یک منشأ و منبع وجود دارد که همانا





میشم دهقانی

دبیر سرویس عکس روزنامه خراسان

سال‌های متمادی مطبوعات برای انتقال مفاهیم و اطلاعات، از متن و نوشته استفاده می‌کردند. بنابراین تمامی مراحل چاپ و دستگاه‌های آن بر پایه متن و حروف بنا گذاشته شده بود، تا اینکه در سال ۱۸۴۲ مجله مصور لندن برای نخستین بار تصویر را به متن ترجیح داد و تأثیر عکس را در نشریه به اثبات رساند. در واقع اگر تا پیش از این، قلم‌گزار شگر و نویسندگان روایتگر حوادث و اخبار برای خوانندگان بود، رفته‌رفته عکس نیز اطلاعات واقعی و عینی را به‌عنوان عنصری مکمل به نظر مخاطبان رساند و پس از این تاریخ بود که استفاده از عکس در نشریات رواج پیدا کرد و چنان این حضور در عرصه مطبوعات مؤثر واقع شد که امروز به‌عنوان یک پدیده لازم‌الاجرا در نشریات داخلی و عمومی به حساب می‌آید.

امروزه در عرصه اطلاع‌رسانی و خبر، عکس نقش تزئینی یا اضافی ندارد، بلکه به بخشی از خبر تبدیل شده است که نبود یا نقصان آن، بر اصل خبر تأثیر

دکتر روح‌الله اسلامی

عضو هیأت علمی گروه علوم سیاسی دانشگاه فردوسی مشهد

نشریات دانشجویی فضایی بسیار مهم برای فعالیت دانشجویان با نگرش‌های مختلف است. فضای غالب بر این حوزه حول محور بازنمایی است؛ همان‌طور که در مشاغل گوناگون این مورد حائز اهمیت است.

یکی از دستاوردهای مانای دوران دانشجویی، نشریات هستند و نمایش دادن دستاوردها در انجمن‌های علمی، کانون‌ها و تشکل‌های اسلامی از طریق نشریه صورت می‌گیرد. این نوع از فعالیت، به لحاظ مانایی اهمیت دارد؛ زیرا نشریات دانشجویی در سایت‌های مختلف دانشگاهی آرشو می‌شوند و پس از سال‌ها می‌توان به آن‌ها رجوع کرد. همچنین نشریات یادگیری وسیعی را در زمینه‌های مختلف شغلی برای دانشجویان فراهم می‌کنند.

خوشبختانه دانشگاه فردوسی مشهد در زمینه نشریات از جمله دانشگاه‌های سرآمد کشور است و نشریات دانشگاه فردوسی شایسته رقابت با نشریات برتر کشوری هستند؛ به علت انتقال درست تجربیات.

با توجه به اینکه در حال حاضر، دیگر رسانه فقط فضایی برای خبررسانی نیست، بلکه بستری برای همه نیازها است، این فضا بهترین موقعیت تمرین و آزمون و خطا برای کار جمعی دانشجویان است. مسأله مهم در نشریه‌نگاری، تداوم کار است؛ یعنی جذب اعضا و ارتقای نشریه. بنده پیشنهاد می‌کنم همه دانشجویان در کارگاه‌هایی که مدیریت فرهنگی دانشگاه برگزار می‌کند، شرکت کنند؛ کار گروهی و جمعی انجام دهند و تیم خود را گسترش دهند. نشریات قدیمی و با سابقه نیز لازم است به فعالیت‌های خود به‌صورت مداوم ادامه دهند و کیفیت را فدای کمیت نکنند.

می‌گذارد. در نتیجه عکس نقش اعتباری دارد و به‌عنوان جزء تکمیل‌کننده خبر محسوب می‌شود.

با تعاریف جدید در مفاهیم مربوط به حوزه ژورنالیسم، به نظر می‌رسد که خبر به‌تنهایی قادر به انتقال اطلاعات و پیام در قالب روایی نیست و لایه‌ها و بخش‌های پنهان یک رویداد مغفول می‌ماند، مگر زمانی که عکس و تصویر به خبر اضافه شود. طبق تعریف، رسانه آن چیزی است که قدرت تکثیر دارد. بنابراین عکس نیز یک رسانه مستقل است؛ چرا که قدرت تکثیر دارد. عکس یک رسانه مستقل دارای زبان بین‌المللی است که جایگاه و نقش ویژه‌ای دارد و در دنیا شناخته شده است. عکس‌ها می‌توانند جهان را عوض کنند، به همین دلیل باید آن‌ها را عنصری اساسی در مطبوعات برشمرد. عکس را باید ویتترین خبر دانست؛ اگر خبر نوشتاری است، عکس شاهد دیداری آن است و از آن‌جا که زبان تصویر در موارد بسیاری از زبان کلام هزاران بار برتر و اثرگذارتر است، می‌توان عکس مطبوعاتی را یکی از لوازم اصلی عصر ژورنالیسم دانست. اگر بدانیم که سه نفر از ده عکاس برتر جهان ایرانی‌اند، به خوبی با جایگاه عکاسان خبری و مطبوعاتی ایران در میان فعالان این عرصه در جهان آشنا خواهیم شد. اما متأسفانه با وجود موفقیت هنرمندان عکاس ایرانی، هنوز هم بسیاری از اصحاب جراید نگاه جدی به این مقوله ندارند و بی‌اغراق یکی از موانع رشد و اعتلای عکاسی خبری و مطبوعاتی را باید در رویکرد نامناسب مطبوعات به آن جستجو کرد.

با توجه بیشتر به عکاسی مطبوعاتی در رسانه‌ها، ضمن حرفه‌ای کردن فعالیت عکاسان در این بخش، زیبایی‌های بصری مطبوعات هم پیش از پیش می‌شود و این امر به ارتباط مؤثرتر با مخاطب منجر می‌شود.



نشریات دانشجویی؛ چرا و چگونه؟

محسن هوشمند

معاون مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی

هر رسانه‌ای برای اینکه به موفقیت دست یابد، باید به این پرسش پاسخ دهد که چرا فعالیت می‌کند و چگونه باید فعالیت کند؟ بخش قابل توجهی از پاسخ پرسش اول، به نیت و هدف صاحبان رسانه مرتبط است؛ اینکه چرا ما این



فضای مجازی، مزیت رقابتی برای نشریات دانشجویی

حسین حقی / خبرنگار

قرن ۲۱ میلادی، عصر تکنولوژی است و تکنولوژی جزء جدایی‌ناپذیر زندگی میلیاردها انسان در سراسر زمین شده است. اطلاع‌رسانی یکی از مهم‌ترین مقوله‌هایی است که تکنولوژی بر آن مؤثر بوده است؛ مسأله‌ای که بسیاری از معادلات فرهنگی، اقتصادی و سیاسی دولت‌ها و ملت‌ها را تحت الشعاع قرار داده است. سبک استفاده افراد از تکنولوژی، مانند استفاده از بسیاری پدیده‌ها، مزیت‌ها یا عیب‌های آن را تعیین می‌کند. ساده‌ترین مثالی که همه ما شنیده‌ایم، همان استفاده خوب و بد از چاقو است. تکنولوژی در اطلاع‌رسانی هم می‌تواند ندای مظلومیت کودکان فلسطینی را از غرب آسیا به آمریکا برساند و مردم خفته را بیدار کند و هم می‌تواند با انتشار اخبار دروغ، حق را وارونه جلوه دهد. نشریات دانشجویی یکی از ابزارهای اطلاع‌رسانی هستند.

در گذشته تعداد تیراژ چاپی نشریات از هزار نسخه شروع می‌شد و برای موضوع‌های مهم به سه هزار نسخه نیز می‌رسید. فارغ از سختی توزیع نشریه در دانشکده‌ها، هیچ آمار دقیقی از تعداد مخاطبان واقعی و کسانی که تمام مطالب نشریه را دنبال می‌کنند، نداشتیم. حتی کسی نمی‌توانست ذائقه مخاطب را تشخیص دهد و دریابد که کدام مطلب نشریه برای دانشجو جذابیت بیشتری داشته است. اما امروز اوضاع دگرگون شده است. رشد شبکه‌های اجتماعی، مواردی از جمله مخاطب‌شناسی، افزایش مخاطب و افزایش مطالعه نشریه، مشارکت دانشجویان، و ده‌ها مزیت دیگر را به ارمان آورده است. نشریاتی که پیوست شبکه‌های اجتماعی از جمله تلگرام و اینستاگرام را دارند، قطعاً از سایر نشریاتی که به نسخه چاپی اکتفا می‌کنند موفق‌ترند.

رسانه را تأسیس کرده‌ایم؟ پاسخ به پرسش دوم در وهله اول در ارتباط با مفهوم «مخاطب‌شناسی» تعریف می‌شود. رسانه همواره باید نگاهی جدی به «خواست» و «نیاز» مخاطبش داشته باشد؛ مخاطب از ما چه می‌خواهد و مخاطب ما چه نیازهایی دارد، و ما چگونه می‌توانیم میان خواست خودمان، با خواست و نیاز مخاطبمان ارتباطی منطقی برقرار کنیم تا در رهگذر این تعامل، پیام ما اولاً خواننده یا دیده و ثانیاً پذیرفته شود؟

حال با این نگاه پرسشی دیگر مطرح می‌کنیم. نشریات دانشجویی، نشریاتی است که دانشجویان تولید می‌کنند، یا نشریاتی است که برای دانشجویان تولید می‌شود؟ یا هر دو؟ چگونه می‌توانیم میان خواست دانشجویانی که هر نشریه را تولید می‌کنند، با خواست و نیاز جامعه مخاطبشان ارتباطی منطقی برقرار کنیم؟

به نظر می‌رسد چالش اصلی نشریات دانشجویی امروز ما، نامشخصی تکلیف همین پرسش‌هاست. بسیاری از نشریات دانشجویی هنوز نمی‌دانند چرا و چگونه باید فعالیت کنند. نمی‌توانند مخاطبشان را تعریف و درک کنند. نمی‌دانند با توجه به تحولات عمیق و گسترده حاصل از توسعه فناوری ارتباطات و رسانه، چگونه می‌توانند مثل نسل‌های طلایی قبل از خودشان نقش آفرین باشند؟ در به کارگیری قالب‌های کار مطبوعاتی محدود



نکته بسیار مهم در استفاده از پلتفرم‌های رسانه‌ای، تولید محتوای متناسب با خود این فضا است. اگر چه می‌توان نسخه الکترونیک نشریه را نیز منتشر کرد، اما قطعاً کافی نیست. قالب‌هایی از جمله اینفوگرافی، پادکست یا موشن‌گرافی، لازمه انتقال پیام از طریق این پلتفرم‌ها است و هر نشریه باید در هیأت تحریریه خود گرافیک و تدوینگر نیز داشته باشد.

همان‌طور که گفتیم، امروزه ابزار رسانه در اختیار انسان‌ها قرار دارد و افرادی که از این مزیت رقابتی به نحو احسن استفاده کنند، موفق‌تر خواهند بود.



در حاشیه بیستمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد، با همکاری نشریه سانسوریا برگزار می‌شود.

کارگاه طنز نویسی

آموزش کلیات طنز نویسی به همراه نقد

با حضور استاد طنزپرداز ناصر جوادی



تاریخ: ۱۷، ۱۸ و ۲۰ ام فروردین ماه
زمان: ساعت ۶ تا ۸ عصر (مجازی)
مخاطب: نسله نوجوانان قلم‌نویس تازه کار

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر، به آیدی زیر پیام دهید
@sansooria



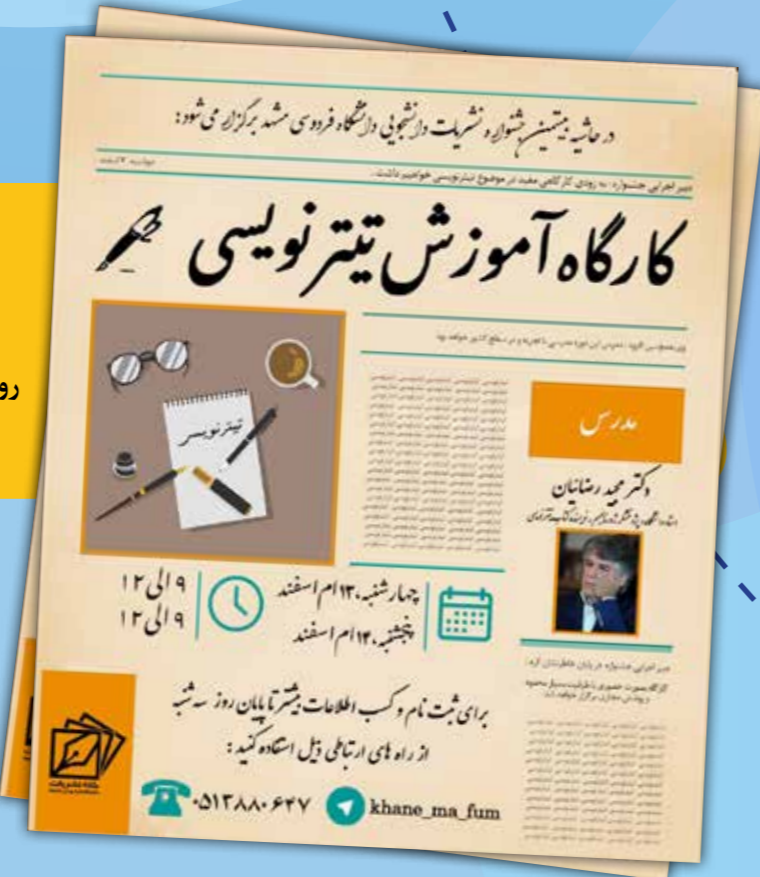
کارگاه «طنز نویسی» با حضور استاد ناصر جوادی، طنزپرداز مطرح کشور و نویسنده مجموعه DBC فارسی، و با همکاری نشریه سانسوریا به مدت ۶ ساعت در روزهای ۱۷ و ۱۸ و ۲۰ فروردین ماه ۱۴۰۰ به صورت مجازی برگزار شد. در این کارگاه علاوه بر آموزش کلیات طنز نویسی، به نقد آثار ارسالی شرکت کنندگان نیز پرداخته شد.

کارگاه «ویرایش و درست نویسی» با حضور استاد علی رضا حیدری، روزنامه‌نگار و استاد مطرح ویراستاری، به مدت ۳ ساعت در روزهای ۲۲ و ۲۳ اسفندماه ۱۳۹۹ برگزار شد.



نشست‌های «تجربه‌نگاری سیاسی» با حضور آقای عباس عبدی، روزنامه‌نگار، فعال سیاسی و از سردبیران اسبق روزنامه سلام، و آقای حسین شمسیان، روزنامه‌نگار، فعال سیاسی و سردبیر سابق روزنامه کیهان، در روزهای ۲۱ اسفندماه ۱۳۹۹ و ۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ به صورت برخط در صفحه اینستاگرام خانه نشریات دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد.

کارگاه «آموزش تیترو نویسی» با حضور دکتر مجید رضاییان، استاد دانشگاه، پژوهشگر ژورنالیسم و نویسنده کتاب تیترو نویسی، به مدت ۶ ساعت در روزهای ۱۳ و ۱۴ اسفندماه ۱۳۹۹ به صورت حضوری در دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد.



در این نشست‌ها به مباحث سوژه‌یابی، سوژه‌پردازی و تولید محتوا در زمینه سیاسی پرداخته شد.



- ✓ دریافت آثار از ۱۰ دی تا ۳۰ اسفند ۱۳۹۹ و تمدید مهلت تا ۹ فروردین ۱۴۰۰
- ✓ بررسی آثار دریافتی از ۱۰ فروردین تا ۱۷ فروردین ۱۴۰۰
- ✓ اطلاع رسانی نواقص آثار به شرکت کنندگان و تمدید یک روزه مهلت ثبت آثار تا ۱۸ فروردین ۱۴۰۰
- ✓ برگزاری تجربه نگاری سیاسی در ۲۱ اسفند ۱۳۹۹ با حضور جناب آقای عباس عبدی
- ✓ برگزاری کارگاه تیترنویسی در ۱۳ و ۱۴ اسفند ۱۳۹۹ با حضور دکتر مجید رضاییان
- ✓ برگزاری کارگاه ویراش و درست نویسی در ۲۲ و ۲۳ اسفند ۱۳۹۹ با حضور استاد علی رضا حیدری
- ✓ برگزاری کارگاه طنزنویسی در ۱۸ و ۱۹ و ۲۱ فروردین ۱۴۰۰ با حضور استاد ناصر جوادی
- ✓ برگزاری تجربه نگاری سیاسی در ۹ اردیبهشت ۱۴۰۰ با حضور جناب آقای حسین شمسیان
- ✓ داوری آثار از ۱۰ اردیبهشت تا ۳ خرداد ۱۴۰۰
- ✓ برگزاری اختتامیه بیستمین جشنواره نشریات در ۲۳ خرداد ۱۴۰۰

اختتامیه بیستمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد

همراه با معرفی و تقدیر از برگزیدگان نشریات دانشجویی و اجرای گروه ارغنون



برگزیدگان جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد

نشریات برتر

نشریات طنز	نام نشریه	مدیر مسئول
رتبه برتر	نشریه سانسوریا/ شماره ۳	محمدامین ناصری فرد

نشریات فنی و مهندسی	نام نشریه	مدیر مسئول
رتبه برتر	نشریه پایاتیک/ شماره ۱ و ۲	سید محمدرضا نقیبی حسینی

نشریات علمی علوم انسانی	نام نشریه	مدیر مسئول
رتبه برتر مشترک	نشریه ایراندخت/ شماره ۸	فاطمه مصیبی
رتبه برتر مشترک	نشریه سیاست‌نامه/ شماره ۲۴	سمیرا ایزدپناه

نشریات علمی کشاورزی، دامپزشکی و محیط زیست	نام نشریه	مدیر مسئول
رتبه برتر	نشریه نات/ شماره ۶	علی طاهری‌زاده
رتبه دوم مشترک	نشریه افق/ شماره ۸	فاطمه شبانی
رتبه دوم مشترک	نشریه سبزاندیشان/ شماره ۱۳	میلاد یوسفی قله‌زو
رتبه سوم	نشریه رویان/ شماره ۲۰	علی تقی‌زاده مهنه

نشریات عمومی	نام نشریه	مدیر مسئول
رتبه برتر	نشریه آئینه/ شماره ۹۵	سید محمدجواد کیش‌بافان

نشریات صنفی	نام نشریه	مدیر مسئول
رتبه برتر	نشریه سلام/ شماره ۲۴	حسین مهدویان
رتبه برتر	نشریه صدف/ شماره ۴	سجاد کمالی‌نیا
رتبه برتر	نشریه میدان علوم/ شماره ۱۴	مهدی طالبی

نشریات سیاسی	نام نشریه	مدیر مسئول
رتبه برتر	نشریه مکت/ شماره‌های ۵۸ و ۵۹ و ۶۳	نسیم جهانی
رتبه دوم	نشریه آئینه/ شماره ۹۹	سید محمدجواد کیش‌بافان
رتبه سوم	نشریه گفتمان/ شماره ۷	مهدی شاهسون

نشریات فرهنگی	نام نشریه	مدیر مسئول
رتبه برتر	نشریه ایراندخت/ شماره‌های ۸ و ۹	فاطمه مصیبی
رتبه دوم	نشریه مکت/ شماره‌های ۶۱ و ۶۲	نسیم جهانی

نشریات اجتماعی	نام نشریه	مدیر مسئول
رتبه برتر	نشریه مکت/ شماره‌های ۵۷ و ۶۱ و ۶۲	نسیم جهانی
رتبه دوم	نشریه ایراندخت/ شماره‌های ۹ و ۱۰	فاطمه مصیبی

نشریات دینی و قرآنی	نام نشریه	مدیر مسئول
رتبه برتر	نشریه صاحب/ شماره‌های ۱۱ و ۱۲	سید رضا معاون‌افشاری
رتبه دوم	نشریه فقه پویا/ شماره ۱۰	امیرحسین بهاردوست



آثار برتر

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	تیترا
مرد هزار چهره	سید محمد جواد کیش‌بافان	آئینه	رتبه برتر
ما زنده به آنیم که با نت باشیم	علی غفاری	سانسوریا	رتبه دوم
دعوا بر سر خانه ملت	محمدامین ناصری‌فرد	آئینه	رتبه سوم مشترک
شکار همسایه تابان	محمدرضا راستین	شب‌آهنگ	رتبه سوم مشترک

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	تیترا یک
۱. زایش امید در آوردگاه ناامیدی ۲. سرخوردگی شان	فاطمه مصیبی	ایراندخت	رتبه برتر
قافله عشق در سفر تاریخ	مهدی بزم‌آرا	جامعه پویا	رتبه دوم
رنگین‌کمان نفاق	سید محمد جواد کیش‌بافان	آئینه	رتبه سوم

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	خبر و تحلیل خبر
شب‌های ناآرام عراق	فرشته نوری	وقایع اتفاقیه	رتبه برتر
سیاست فراگیر	افسانه دانش	سیاست‌نامه	رتبه دوم

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	مصاحبه
گفت‌وگویی با اعضای تیم کمیکار	سید محمدرضا نقیبه حسینی نیما قندی	پایاتیک	رتبه برتر
۱. زایش امید در آوردگاه ناامیدی ۲. کلیشه‌های جنسیتی حضور بقا و مدیریت دختران در تشکلهای دانشجویی	فاطمه مصیبی	ایراندخت	رتبه دوم
دوره‌می صمیمانه‌ای با دکتر مهدی کریمی	نرجس نیرومند	پایاتیک	رتبه سوم

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	سرمقاله و یادداشت
ما زنده‌ایم	امین مجیدی فرد	مکت	رتبه برتر
یک سیلی به خودمان، یک لگد به شیطان!	فرزانه زینلی	صاحب	رتبه دوم
نه به گفت‌وگو	رضا رزاقی	مکت	رتبه سوم

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	مقاله سیاسی
زنان در میدان سیاست؛ پیش قراولان سنگستان!	علی قدیری نوفرست	ایراندخت	رتبه برتر
دوئل تلویزیونی انتخابات	اسما هادیزادگان	مکت	رتبه دوم
ترامپ و اسلام‌هراسی	افسانه دانش	سیاست‌نامه	رتبه سوم

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	مقاله فرهنگی
زیر پوست دنیا	مهدی طالبی	میدان علوم	رتبه برتر
بیکار نشوید لطفا	علی هادیان حقیقی	مکت	رتبه دوم مشترک
معماری هویت، هویت معماری	علیرضا عزیزپور	میدان علوم	رتبه دوم مشترک
نبرد آخرالزمان یا نبرد با آخرالزمان	محمدحسین دلیری راد مجید نجفی	صاحب	رتبه سوم

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	مقاله اجتماعی
نابودی یا نجات	رضا رزاقی	مکت	رتبه برتر

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	رتبه دوم
پرنسس‌های دیزنی؛ علیه زنان یا همگام با زنان	ناهید بهنام مقدم، فرانک ابراهیمی	ایراندخت	رتبه دوم
مردم	احمد یوسفی	مکت	رتبه سوم

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	مقاله اقتصادی
اقتصاد اسلامی در صحن علنی	محمدجواد خالقی	جامعه پویا	رتبه برتر

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	مقاله صنفی
حذف تکدرس، وزارت پولی	زهرا خسروشیری	صدف	رتبه برتر
آموزش مجازی: توفیق اجباری	علیرضا عزیزپور	میدان علوم	رتبه دوم
دانشگاه تعطیل بود	رضا رزاقی	مکت	رتبه سوم



عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	مقاله دینی و قرآنی
۱. الملک بیقی مع الکفر و لایبقی مع الظلم ۲. خویشتن شناسی	احمد یوسفی	نشریه مکث	رتبه برتر
دین و علم، دو رفیق یا دو رقیب؟	هانیه حسن زاده	مکث	رتبه دوم

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	مقاله علمی علوم پایه
پرواز به مقصد فنا	سید محمدجواد فیاض	شب آهنگ	شایسته تقدیر

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	مقاله علمی علوم انسانی
از توافق تا جنگ از چندجانبه گرایی تا یک جانبه گرایی در روابط بین الملل	افسانه دانش	وقایع اتفاقیه	رتبه برتر
شر مثل کرونا	احمد یوسفی	مکث	رتبه دوم
مکان یابی امید و اثر تقاطع صداها در روزهای انقلاب	امین مجیدی فرد	مکث	رتبه سوم

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	مقاله علمی کشاورزی، دامپزشکی و محیط زیست
واکسن های نو ترکیب	ملیکا کسائی	نشریه رویان	رتبه برتر
۱. بهره‌وری از ضایعات سخت پوستان (میگو) ۲. معرفی ماهی فایتر و روش تکثیر آن	محمد مهدی شاه محمدپور عسگری	نشریه نیلگون	رتبه دوم
چالش‌ها و راهکارهای فرآوری بازاریابی و صادرات زعفران	سید علی رضا نظری	نشریه زرپران	رتبه سوم

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	مقاله علمی فنی و مهندسی
پایپر آلفا آتش سردرگم در قلب اقیانوس	سید محمدرضا نقیبه حسینی	پایاتیک	رتبه برتر
معرفی نرم افزار Aspen custom modeler	سجاد نمازی راد	پایاتیک	رتبه دوم
آموزش متلب، حل معادلات با مشتقات جزئی، سیستم‌های دوبعدی انتقال حرارت	پوریا محمدنژاد	پایاتیک	رتبه سوم

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	طرح و کاریکاتور
	امیرحسین اکبری سنگ آتش	مکث	رتبه برتر
	یگانه افکار	سانسوریا	رتبه دوم

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	طنز
تا ۱۴۰۰ و شاید هم بیشتر با آموزش مجازی	یگانه تقی زاده	سانسوریا	رتبه برتر
گلایه هست ولی زیاد است	فرناز پاک‌بین	سانسوریا	رتبه دوم
سانس و ریا	یگانه افکار	سانسوریا	رتبه سوم

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	عکس
	علی رضا صادقی	شب آهنگ	رتبه برتر
	محمدرضا راستین	شب آهنگ	رتبه دوم
	مهشید حسینی	شب آهنگ	رتبه سوم

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	طرح روی جلد
	مهرداد رحیم‌پور	موج شماره ۱۱	رتبه برتر

عنوان اثر	نام صاحب اثر	نام نشریه	گرافیک و صفحه‌آرایی
	نیما فرجی	نشریه پایاتیک شماره‌های ۲ و ۳	رتبه برتر
	محمدرضا عزیزی	مکث / شماره‌های ۵۷ و ۵۹	رتبه دوم مشترک
	سید محمدجواد کیش بافان	رویان / شماره ۲۰	رتبه دوم مشترک
	مهرداد رحیم‌پور	موج / شماره ۱۱	رتبه سوم مشترک
	علی طاهری زاده	نات / شماره ۶	رتبه سوم مشترک



علی قدیری نوفرست

دانشجوی دکتری علوم سیاسی دانشگاه فردوسی مشهد، «نویسنده برتر» بیستمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد



بخش ویژه

بخش ویژه	نام نشریه	نام صاحب اثر	عنوان اثر برگزیده
شایسته تقدیر از نظر توالی انتشار	مکث	مدیرمسئول: نسیم جهانی	
انرژی‌های پاک و محیط‌زیست	نات	رضا غفاری نیا	سایه‌اندازی در گلخانه راه حل مدرن اما سنتی
مسائل اجتماعی	وقایع اتفاقیه	علی قدیری نوفرست	گمنامی مجازی و عصیان بر چهره من حقیقی
کرونا و تأثیرات آن	میدان علوم (ویژه‌نامه کرونا)	مهدی طالبی	از خانه بیرون نروید

بخش مجازی

بخش مجازی (اینستاگرام)	نام نشریه	مدیر صفحه
رتبه برتر	میدان علوم	فاطمه پورمحمد
رتبه دوم	نات	علی طاهری زاده
رتبه سوم	سانسوریا	یگانه تقی زاده

نویسنده برتر

علی قدیری نوفرست

نگاهی بر کارنامه نشریاتی علی قدیری نوفرست، دانشجوی دکتری علوم سیاسی دانشگاه فردوسی مشهد، «نویسنده برتر» بیستمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد

- عضو هیأت تحریریه روزنامه شهرآرا در بازه زمانی ۱۳۹۶-۱۳۹۸
- کارشناس نشریات ستاد مرکزی سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی و مدیر مسئول نشریه دانشجویی «وقایع اتفاقیه» در سال ۱۳۹۶-۱۳۹۷
- دبیر هیأت تحریریه نشریه دانشجویی «سیاست‌نامه» در سال ۱۳۹۲-۱۳۹۳
- رتبه نخست رسته مصاحبه در چهارمین جشنواره رسانه‌ای ابوذراستان خراسان رضوی
- کسب رتبه دوم مقاله اجتماعی در جشنواره ملی تیتراژ ۱۰
- کسب رتبه برتر در رسته‌های مصاحبه، سرمقاله، مقاله سیاسی و مقاله هنری در نوزدهمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد
- کسب رتبه برتر در رسته‌های تیتراژ، مقاله سیاسی، مقاله صنفی و عنوان شایسته تقدیر در رسته‌های آسیب‌های اجتماعی و کرسی‌های آزاداندیشی در هجدهمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد
- کسب رتبه برتر در رسته گفت‌وگو محوری هفدهمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد
- عضو هیأت تحریریه نشریات دانشجویی بازتاب، زمزمه، سلام، ارغنون، ایراندخت و... در طی سال‌های گذشته



اینه در دنیا





پایان خبرنامه حقوقیات دانشجویی

دانشگاه فردوسی مشهد



دانشگاه فردوسی مشهد

مدیریت فرهنگی و فعالیت های داوطلبانه