

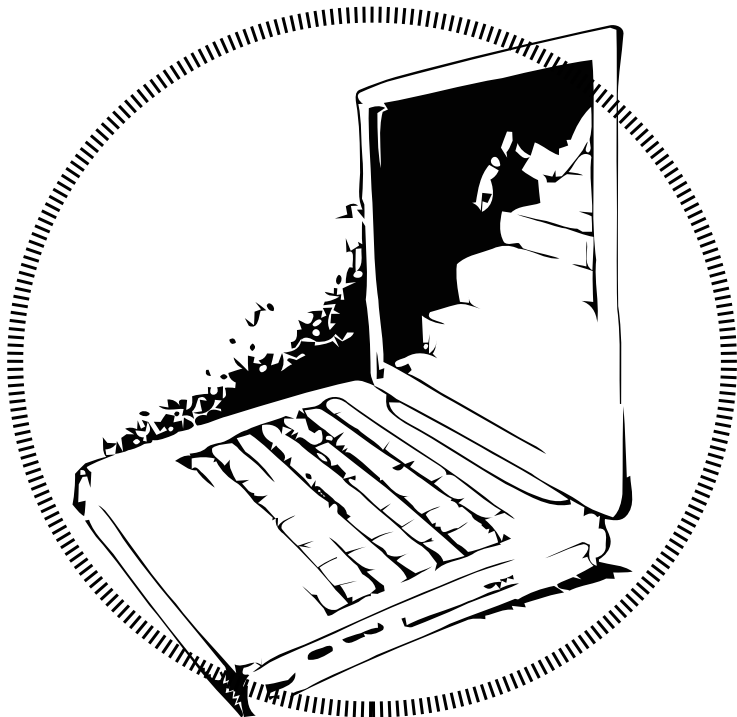
## نیاز نوظهور به مستندسازی هیجانات

در خانه، سفره شام را پهن کرده‌اند و بشقاب‌های خالی و سرویس‌های قاشق و چنگال همراه با دیس‌های برنج و خورش با نظم و ترتیب آماده‌اند تا جمع دوستانه یا خانوادگی دقیقی را حین صرف غذا با هم بگذرانند. یا در سالن رستوران، میزتان را چیده‌اند و لحظه وصال با غذا نزدیک است که به قول جورج برنارد شاو «هیچ عشقی بی‌ریاتر از عشق به غذا نیست.» ناگهان یک نفر می‌گوید: «یک لحظه صبر کنین عکس بگیریم.» برای کجا؟ برای آرشیوهای شخصی که مثل آلبوم‌های عکس قدیمی‌ها قرار است یادگار این لحظه خوشایند باشد تا در آینده به تماشایش بنشینیم بلکه مزه‌ای از نشخوار گذشته‌های شیرین دوباره در کام‌مان بنشینند؟ شاید. ولی پاسخ مرسوم‌تر چیزی است در این حوالی: برای اینستاگرام، تلگرام، تویتر، فیس‌بوک. چیزی در روان جمعی‌مان تغییر کرده است؛ اگر سندی از این لحظه ثبت نشود و پیش چشمان جمعی بزرگ‌تر قرار نگیرد، انگار چیزی از ارزش ذاتی این لحظه کم می‌شود یا حتی انگار اصلاً رُخ نداده است. انگار یک هنجار جدید پدید آمده است که می‌گوید باید به دیگران ثابت کرد لحظه‌ای خوشایند داشته‌ایم و تأیید آنها را بگیریم تا به خودمان هم ثابت

«ادامه در صفحه بعد»

## سر مقاله

یکی از مشخصه‌های اقتصاد نایمن و شلختگی در امر صادرات و واردات کشور است. عدم نظارت بر مبادی ورودی و قاچاق میلیاردها دلار کالا از یک سو و از سوی دیگر، بی حساب و کتاب بودن واردات رسمی بحران اقتصادی سال‌های اخیر را تشدید کرده است. در این باره سال‌هاست که اقتصاددانان و به ویژه تولیدکنندگان و کسبه، دل‌پردد و فریاد بلندی دارند اما آنچه البته به جایی نرسیده، همین فریادهاست. بررسی وضعیت صادرات و واردات کشور با یکی از کشورهای اروپایی که پایه ثابت سودجویی‌های سیاسی-اقتصادی است و به وقتش مطابق منافع کدخدایان، تعهداتش را به راحتی فراموش کرده، گوشه‌ای از این وضعیت اسفبار را روشن می‌سازد. فرانسه پس از توافق برجام با امضای قراردادهایی به ارزش ۲,۴ میلیارد دلار، بیشترین عایدی را از اقتصاد در حال تحریم ایران داشته است به گونه‌ای که در نتیجه این قراردادها، شرکت‌های هواپیماسازی ایرباس و خودروسازان رنو و پژو، با سابقه منفی بی‌تعهدی‌شان، توانستند بر عمده مشکلات اقتصادی خود و بیکاری بخش قابل توجهی از کارکنانشان غلبه کنند. جدای از این، شرکت نفتی توتال هم قراردادی به ارزش ۵ میلیارد دلار برای توسعه میدان گازی پارس جنوبی با ایران منعقد کرده است؛ اما در امر واردات، بهره‌جویی فرانسه از بی‌کفایتی و بی‌نظارتی گمرک ایران و بخش‌های اقتصادی، قصه‌ای تلخ‌تر دارد. از حدود ۵۰۰ میلیون دلار صادرات این کشور در ۵ ماهه امسال نیمی از آن به واردات قطعات خودروهایی رنو و پژو و نیمی دیگر به اقلام غیرضروری دیگری تعلق دارد که غذای سگ و گربه و پفیلاهی فرانسوی شاخص‌ترین آنهاست! صادرات ایران به فرانسه اما در همین مدت چیزی حدود ۲۰ میلیون دلار یعنی کمتر از نیم درصد صادرات فرانسه است. با وجود چنین گزارش‌هایی، ارائه توضیحات قانع‌کننده در این باره از سوی دولتمردان و برخورد با مدیران بی‌کفایت، کمترین انتظار است.



## ادامه صفحه قبل...

شود این لحظه خوشایند را تجربه کرده‌ایم. همین وضعیت دربارهٔ هیجان‌های منفی هم، البته با شدت کمتر، صادق‌اند. یک دلیل این رفتار می‌تواند رقابتی باشد که در رسانه‌های اجتماعی برای اثبات بهره‌مندی‌های مادی و روانی شکل گرفته است. انگار شادی معیار بودن، یا حداقل بودن سالم و سلامت، شده است. در بسیاری از اجتماعات مجازی، جمع گستردهٔ کاربرانی که پیرامون هریک از ما هستند، سعی می‌کنند شادی‌های خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. چون محفل این دوستان مجازی به مراتب گسترده‌تر از دوستانی است که در فضای رودرروی اجتماعی می‌توان ارتباط مستقیم با آنها داشت، تعدد و تناوب دیدن لحظه‌های شاد دیگران هم به مراتب بیشتر می‌شود و این وضعیت گاهی اوقات احساس نقصانی در ما پدید می‌آورد که پس سهم من چیست؟ با همین انگیزه، ما نیز به این رقابت می‌پیوندیم و سطلی دیگر از آب به این دریا می‌ریزیم که فی‌نفسه سهم چندانی ندارد اما کل دریای این رقابت از همین تک‌سطل‌ها تشکیل شده است.

گاهی اوقات یک دلیل دیگر هم برای این میل به نشان دادن شادی‌ها وجود دارد که قدری شرارت‌آمیز است؛ لذت بردن دارا از نداری دیگران. بالاخره مقایسه با دیگران، یک عامل مهم پیش‌برندهٔ این رقابت است و یک وجه مقایسه نیز مقایسه با فرودستان است. شاید کمتر کسی به این انگیزه اعتراف کند، یا شاید بسیاری افراد خودآگاه از این میل‌شان خبر نداشته باشند و حتی ممکن است در پست‌های ذهنی یا در بیان عمومی‌شان آن انگیزه را در یک قاب دیگر بنشانند که ظاهر موجه‌تری دارد. شاید یک دلیل جدی دیگر، دودلی ما در معنای هیجان‌های مثبت

و منفی باشد. بشر از قدیم یاد گرفته است که هیجان‌های عواطف خود را با معیار هنجارهای عمومی یعنی مهر تأیید و رد اجتماعی محک بزند و بفهمد. مهم‌ترین کارکرد این جنس از اجتماع‌پذیری، حفظ نظم اجتماعی بوده است؛ تعیین اینکه چه هیجان‌هایی (خواه مثبت یا منفی) مقبول‌اند و کدام‌یک نامقبول و جامعه برچسب‌هایی را حوالهٔ هیجان‌های نامقبول می‌کرده است تا با طرد و حذف آن هیجان‌ها حتی صاحبان‌شان، خواه طرد نرم یا حتی طرد سخت در قالب جرم‌انگاری و دیوانه‌پنداری، خود را در برابر اتفاقات زیان‌بار مصون کند؛ اما بواسطهٔ گندی جریان زندگی در قدیم، این قضاوت‌ها هم قوام‌یافته‌تر و مدت‌دارتر بوده‌اند و بواسطهٔ محدودیت‌های ارتباطی، قدری یادگیری برای میزان ضروری همرنگی با اجتماع کفایت می‌کرد؛ اما با ورود فناوری‌های نوین ارتباطی که امکان قضاوت را برای طیفی به مراتب گسترده‌تر و در قالبی به مراتب سیال‌تر فراهم کردند، هنجارهای هیجان‌ها هم دچار آشوب شدند. در چنین فضایی بعید نیست که کاربران، خواه خودآگاه یا ناخودآگاه، دچار یک تشویش دائمی باشند که آیا آنچه به عنوان یک هیجان مثبت (شادی، خوشحالی و ذوق‌زدگی) یا منفی (ناراحتی، غم و دل‌گیری) می‌فهمند، مهر تأیید اجتماع هم دارد یا خیر؟ آیا از نظر اجتماع پیرامونی، «حق» دارند چنین احساسی داشته باشند؟ بدین ترتیب، مهار احساس‌هایی مثل شادی و غم هم روزه‌روز بیشتر به دست فضایی بسیار سیال و شاید غیرقابل پیش‌بینی می‌افتد و این اتفاق، از نگاه کسی مثل من که لذت و رنج را اصیل‌ترین و عمیق‌ترین احساس‌های بشری می‌داند که پایهٔ سایر فهم‌های او از محیط پیرامونی‌اش را رقم می‌زنند، مشکل‌آفرین است.

The image shows the logo for Sanad.ac.ir, which consists of the text 'sanad.ac.ir' in a stylized font. Below the logo is a horizontal navigation bar with several vertical bars extending upwards and downwards. The text on these bars is as follows:

- Top bar (left to right): اخبار و اعلان‌های خانه نشریات, نحوه دریافت حمایت مالی, نحوه نشریات در جشنواره نشریات, اسناد و آئین‌نامه‌ها, در سایت سناد
- Bottom bar (left to right): آرشیو کامل نشریات دانشجوئی, نحوه درخواست مجوز نشریه, نحوه ثبت آرشیو نشریه, دستورالعمل نشریات دانشگاهی, لیست نشریات فعال, sanad.um.ac.ir

Below the navigation bar, there are several icons and text elements: a book icon, a magnifying glass icon, and the text 'آرشیو بروز نشریه'.